

A VOZ DO MERCADO IMOBILIÁRIO

RÉVEILLON

Mais uma virada de potencial econômico e turístico em Fortaleza

MODA AUTORAL

E os projetos de incentivo e capacitação de novos estilistas.

■ BEM-ESTAR

Fred Carioca e a nutrologia aliada à qualidade de vida

COPACABANA PALACE

Roberto Alves e Jackson Braga celebram união de 10 anos de parceria

Agora sim um cartão que te faz economizar.

Cartão do Empresário Fecomércio: Só tem vantagens pra você.







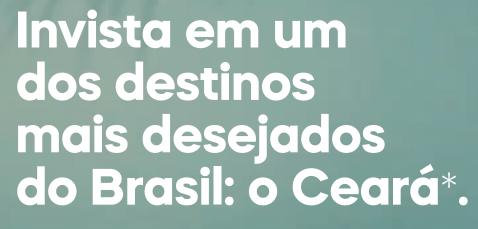


Pra fazer o seu, é muito simples:

Acesse o QR Code com o seu celular, ou dirija-se a qualquer unidade Sesc ou Senac, ou ligue para a nossa Central de Atendimento - (85) 3270 5400.



SISTEMA FECOMÉRCIO CEARÁ Rua Pereira Filgueiras, 1070, Aldeota.



*Fonte: Ministério do Turismo, 2022.

Conheça a Beach Class, linha de sucesso da Moura Dubeux, que é um verdadeiro estilo de vida. A Moura Dubeux garante a reputação do sucesso imobiliário que só 40 anos de experiência podem trazer. Empreendimentos inovadores, a poucos metros da praia ou à beira-mar, com serviços e lazer impressionantes, nas melhores localizações. Viva ou invista no coração do Meireles ou aproveite as belezas naturais das mais paradisíacas praias do Ceará.



Meireles | Fortaleza - CE

29m² a 86m²

,2 ou 3

PLAYGROUND, PISCINA, POOL HOUSES, QUADRA POLIESPORTIVA

Em atenção à lei federal n° 4.591/64, informamos que todas as caracteristicas e imagens do empreendimento, inseridas nesta peça publicitária têm caráter meramente ilustrativo e promocional. Todas as ilustrações são representações artisticas, podendo sofrer alterações de cor, textura, acabamento e composição. Os móveis, utensillos, equipamentos e decorações ilustrados aqui não são parte integrante do contrato nem dos apartamentos à vendas. Registro de incorporação sob o R.02 Matrícula 102.634 do 2 Oficio de Registro de Imovei de Fortaleza.

Cumbuco | Caucaia - CE



30m² a 62m²

2 COMPLEXO AQUÁTICO
QUADRAS ESPORTIVA
ACADEMIA, OPÇÃO G
F MILITO MAIS

Daniel -----

Av. Litorânea | Porto das Dunas - CE



29m² a 89m²

,200**3** DUARTOS

S PRAINHA, OPÇÃO GARDEN E MUITO MAIS.

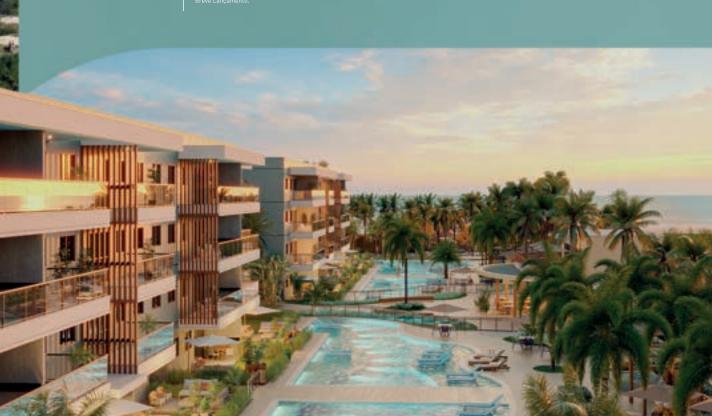
incorporação imobiliaria do empreendimento Beach Class Porto das Dunas registrado no R.02 da Matrícula 29.266 do Cartório da 1ª Zona de Registro se Imóveis d Aquiraz-CE.



moura duk

VEM D
ux VIVER

10URADUBEUX.COM.BR





EXPEDIENTE

Direção Geral Roberto Alves Jackson Braga

Jornalistas Eduardo Galdino Lúcia Ribeiro Márcia Rios

Revisão de texto Eduardo Galdino Jackson Braga Márcia Rios

Fotógrafa Oficial Paula Matos

Projeto Gráfico / Dir. Arte Gomes Avilla

Colaboração (Design) Catavento Comunicação

Gráfica Tecnograf

Samara Santos

Colaboração Clarissa Capistrano Daniel Sílvio Fernanda Leite Karen Reis / Inesquecível

Casamento Fotógrafos Colaboradores Berg Viana **Brian Dutervil** Jerônimo Nobre

Joaquim Emídio Roberto Jefferson

Acesse nosso portal revistaacontece.com.br



EMPREENDER, CRESCER, PROSPERAR JUNTOS!

O crescimento econômico e intelectual é um desiderato constante do ser humano. Para que se tenha um resultado pleno, é imprescindível a informação de qualidade. Ela é indispensável ao entendimento das muitas e constantes coisas que chegam a todo instante em nossa mente.

Somos um veículo que fala de forma leve, comprometida e elegante acerca de assuntos relevantes da sociedade cearense. Personalidades, fatos e situações que impactam no meio social estão todos aqui, na Revista Acontece.

Esta edição vem recheada de informações sobre os mais diversos assuntos e setores, tais como: educação, eventos, saúde, estética, economia, dentre outros. Queremos proporcionar ao nosso leitor um conteúdo instigante e agradável.

A trajetória de sucesso, a versatilidade de atuação nas mais diversas áreas e seu comprometimento com o empreendedorismo são características ímpares de um grande empresário do mercado imobiliário e da comunicação. Nossa capa é exemplo certo de "quem sabe faz a hora, não espera acontecer", como diz o cantor e compositor Geraldo Vandré em sua música "Pra não dizer que não falei das flores". Estamos nos referindo a Ricardo Bezerra, diretor-presidente da Lopes Immobilis.

Fortaleza, como capital mais próspera do nordeste brasileiro, não mede esforços das mais diversas naturezas para o crescimento do turismo, tais como, o Réveillon da capital, que já entrou para o calendário das grandes celebrações nacionais. Há também a política de inclusão, seja na educação, a não discriminação de gênero, na oportunidade de emprego e renda.

É pauta também a desenvoltura de renomados profissionais que nos orgulham tanto. Portanto, desfrutem da leitura, que traz ainda muita informação com o Dr. Fred Carioca esclarecendo sobre a importância da nutrologia para nossa saúde e bem-estar e a Dra. Wanessa Guedes à frente da exaltação dos partos humanizados, dentre outras personalidades.

Além de tudo isso, ainda temos o registro de eventos que marcaram para a sociedade cearense, neste ano de 2023.

Apreciem sem moderação. Boa leitura!

Roberto Alves e Jackson Braga



Na capa, Ricardo Bezerra, com foto de Paula Matos e design por Gomes Avilla













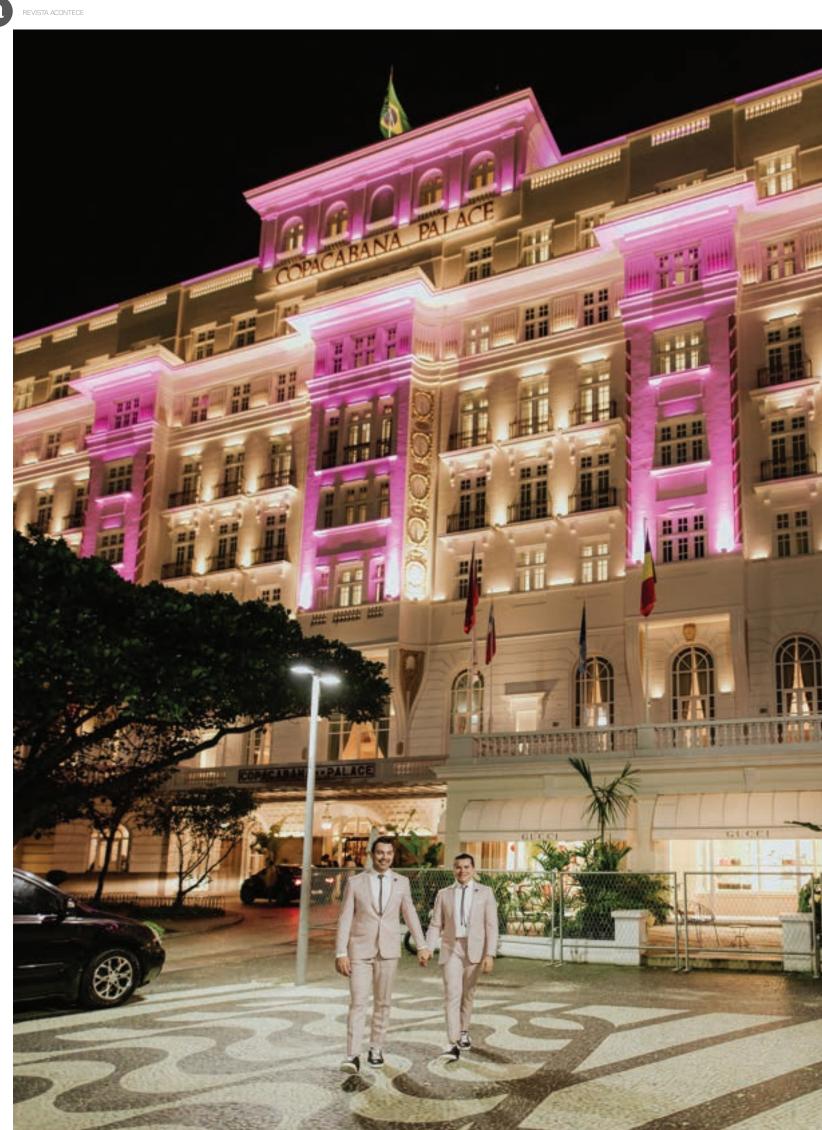












12

O CASAMENTO DO SÉCULO

A parceria de 10 anos dos publishers da Revista Acontece no requintado Copacabana Palace

Por Eduardo Galdino / Karen Reis



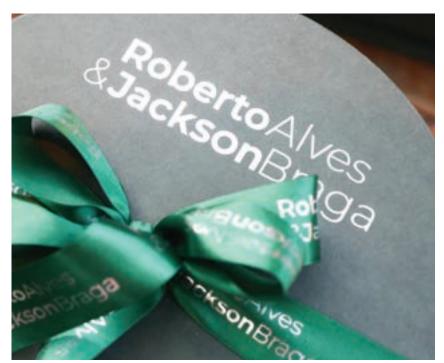
casamento dos empresários Roberto Alves e Jackson Braga, realizado em 11 de outubro de 2023, em formato de Destination Wedding, no Belmond Copacabana Palace, recebeu quatro indicações para estar no Anuário de Eventos do Rio de Janeiro 2024 da Inesquecível Casamento, reconhecido como um dos eventos mais sofisticados e luxuosos do ano de 2023. Logo, grandes personalidades do universo de eventos do país, como o cerimonialista Roberto Cohen, o decorador Daniel Cruz, o cake design Antônio Maciel Cakes e Louzieh Doces Finos destacaram a relevância da presença dos noivos em uma das revistas mais consolidadas do Rio de Janeiro, a Inesquecível Casamento.











Caixa dos convites e dos padrinhos

Elas têm um nome: Geoatelier. Uma empresa comandada pela cearense Georgiana Modesto, uma profissional especializada na confecção de embalagens em cartonagem para as mais diversas ocasiões como o casamento realizado num dos mais importantes cartões postais do Rio de Janeiro.

As estilosas caixas verdes acompanharam os convites dos familiares, amigos e padrinhos que, com certeza, guardarão para sempre como uma das lembranças da união de Roberto e Jackson.



Convites

18

Com tons leves e delicados, os elegantes convites produzidos pela Gráfica OCHO harmonizaram perfeitamente com a decoração do casamento. Sem dúvidas, eles surpreenderam os convidados pela identidade visual do projeto, único e exclusivo.

Os deslumbrantes convites, que receberam lindos acabamentos, conseguiram um resultado encantador pelo estilo clássico. Sem falar da foto do Copacabana Palace Hotel impressa em papel italiano, na cor areia, com ondas translúcidas que lembravam o movimento do mar.

Já os envelopes dos mesmos, no tom branco gelo, foram fechados com abotoaduras produzidas por Noiva de Laço, empresa do município de Ubá, em Minas Gerais, que trabalhou com detalhes que despertaram atenção dos convidados.

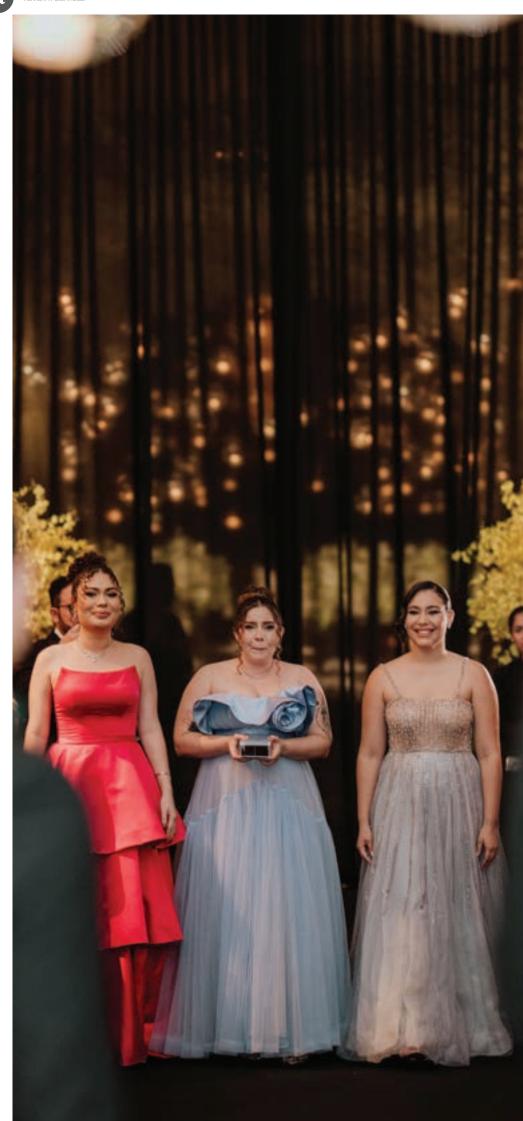
Cerimonial

O casamento de Roberto e Jackson entrou para a seleta lista de eventos que o carioca Roberto Cohen realiza por mais de 35 anos em todo o mundo! O Cerimonialista por Paixão é conhecido por transformar sonhos em realidade com maestria.

Tido como o papa do cerimonial, Cohen faz todo o planejamento do casamento, apresenta ideias, formações de layouts, revisão de contratos, contato com vários fornecedores, dentre outras funções. Tudo isso em prol do objetivo maior que é deixar a experiência dos casais mais prazerosa no Dia do Sim!

Roberto Cohen já assinou produções de grandes nomes a exemplo de Carolina Dieckman, Juliana Paes, Ísis Valverde, Paulo Gustavo, Kelly Key, Zeca Pagodinho, Latino, Fátima Bernardes, William Bonner, Caio Blat, Cacá Bueno, Marcelo Serrado, dentre outras personalidades e artistas.





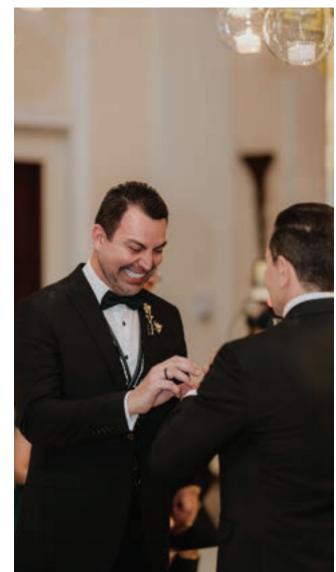
20

Jóias

Três alianças selaram os votos: a de compromisso da marca Bulgari; a de noivado da grife R.Ximenes, em ouro amarelo com safiras indianas; e a do casamento feita por Léo Sá Joias com uma trilogia de ouro cravejada de brilhantes.

Outros itens que chamaram atenção na composição do look do grande dia, foram as lapelas dos noivos produzidas na cidade de Recife, em Pernambuco, pela designer de joias Fernanda Dubeux. Todas feitas com orquídeas naturais, desidratadas e banhadas à ouro, do jeito que planejaram os noivos.

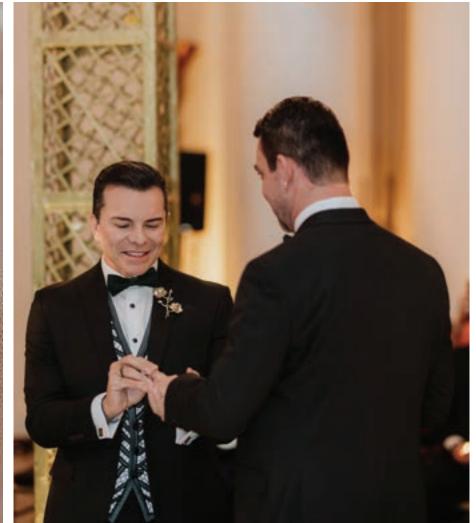
Já os brincos e lapelas das madrinhas e dos padrinhos foram um destaque à parte. Os acessórios tiveram a produção do designer de joias Léo Sá que tem uma tradição no seu segmento. As peças foram um presente dos noivos para os padrinhos.















Celebracão

Louvar e agradecer ao Senhor, por tudo que Ele fez e faz, assim fizeram Roberto Alves e Jackson Braga, na verdadeira celebração que é visível na vida e na prática daqueles que confiam e desejam glorificar ao Pai do Universo. Isso foi o suficiente para provar a essência dos noivos, como bem atestou o celebrante do "Casamento do Século", Flávio Liffeman. Diferente do que é visto e colocado nas cerimônias tradicionais, o enlace matrimonial chamou atenção dos presentes.

A programação iniciou com os noivos recepcionando os convidados no Salão Gallery do Copacabana Palace, trajando um look rosa em tons pastéis. Em seguida, eles saíram de cena, deixando todo mundo sem saber o que ia acontecer... O ato continuou com o competente cerimonial, chefiado por Roberto Cohen, que conduziu todas as pessoas para o Salão Palm do Hotel, onde aconteceu a celebração. Chegando lá, os convidados se depararam com um incrível cenário onde um gazebo em metal de 5mts de altura, ornamentado com oncidiuns amarelos (orquídeas) e velas suspensas, recebeu os noivos em traje de gala e acomodou os convidados em cadeiras dispostas em formato 360°.

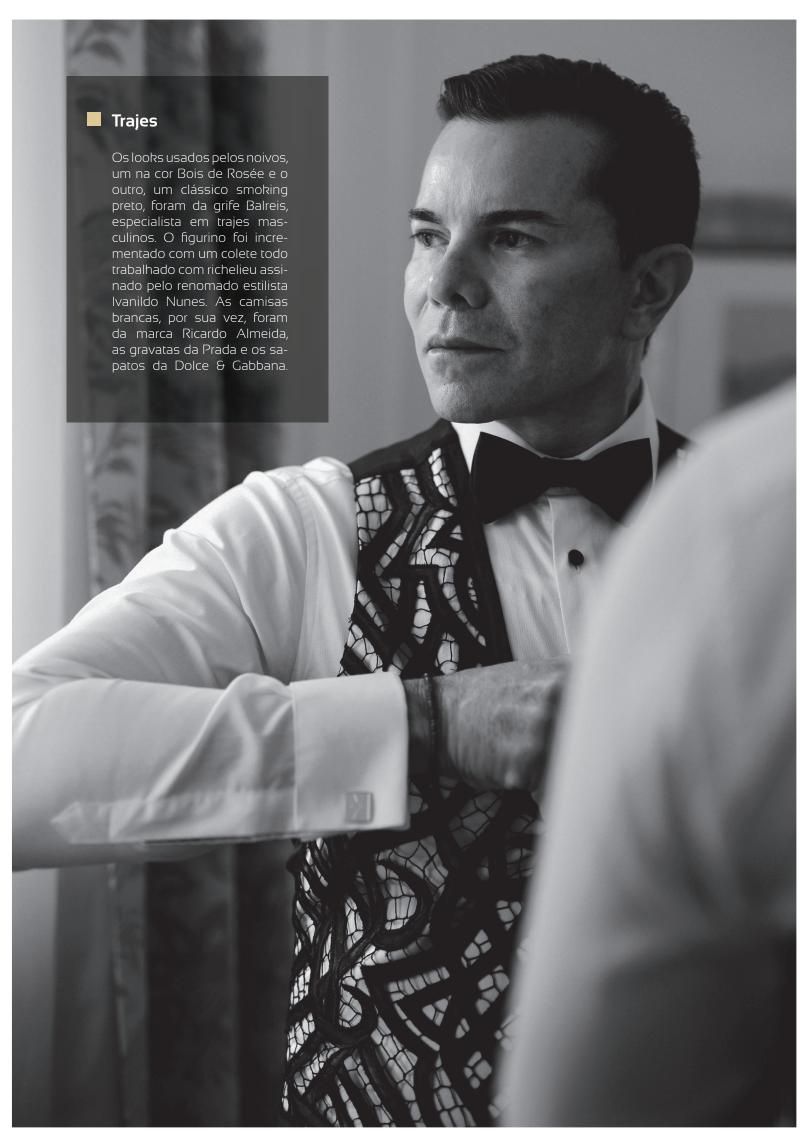
Praticantes da fé, o casal fez questão de ter um momento com Deus durante a celebração. Assim, foram entregues a cada um dos convidados uma vela, representando a luz divina, para que, ao comando do celebrante, fossem acendidas, simbolizando as palavras emanadas, a exemplo de felicidade, amor, compreensão, paz, união, longevidade e outras. Tudo isso unido ao momento de emoção somado ao talento da cantora Vivian Fernandez, que cantou o louvor "Deus cuida de mim" de Kleber Lucas.

"E como Deus cuidou de todos nós naquela noite em especial, entrei cantando um trecho de "Samba de Verão" (Marcos Valle e Victor Biglione), por narrar justamente a forma como Roberto e Jackson se conheceram e pela cumplicidade que o Rio de Janeiro tem com a Bossa Nova. Silvano Vale que me acompanhou no piano, aceitou na hora! Porque foi ali, instantes antes de iniciar que veio a ideia. Foi surpresa para os noivos e para o cerimonial", descreveu para a Acontece, o celebrante Flávio Liffeman.

Liffeman revelou, ainda, que a repercussão da celebração só confirma uma resposta que sempre usa quando lhe perguntam: "Mas você faz casamentos homoafetivos? Não, faço de pessoas que se amam. Sempre foi sobre o amor. Sempre!" Fica aqui, uma frase do celebrante que há 35 anos atua na seara de eventos. Flávio Liffeman é um nome que surgiu com a promessa de ser um diferencial nas festas de peso produzidas em todo o Brasil. O profissional é visto hoje como uma grande referência quando se fala em mestre de cerimônias e celebração de casamentos.

22









O Bolo

Uma parte fundamental do grande dia dos noivos foi o bolo de 10 andares, envolto em um espiral de orquídeas, com três camadas de recheio, nos sabores: ganache de champanhe, damasco e castanha-do-Pará, feito pelo Chef Confeiteiro Antônio Maciel, dono de um respeitado atelier do Rio de Janeiro.

Além de ter passado por uma supervisão rígida dos parâmetros de controle de qualidade gustativa, o bolo contou com o que há de mais moderno no cenário internacional de Cake Design. A espiral de flores, com realismo hipnótico, deu um outro diferencial para a produção artística de Maciel.

Sempre atento ao que há de mais atual no mundo, o premiado Antônio Maciel deu um toque pessoal ao bolo que recebeu texturas modernas com detalhes do richelieu dos noivos.





O Buffet

O buffet do suntuoso casamento de Roberto e Jackson foi grifado pelo renomado executive chef do Hotel Copacabana Palace, Nello Cassese, que preparou um maravilhoso menu de inspiração mediterrânea.









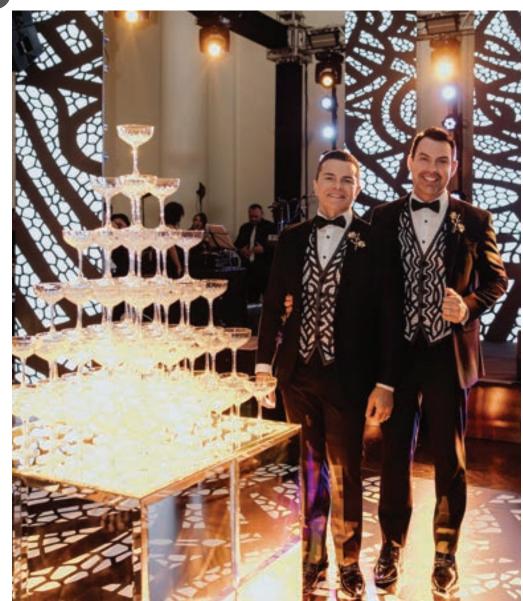
28











Bebidas

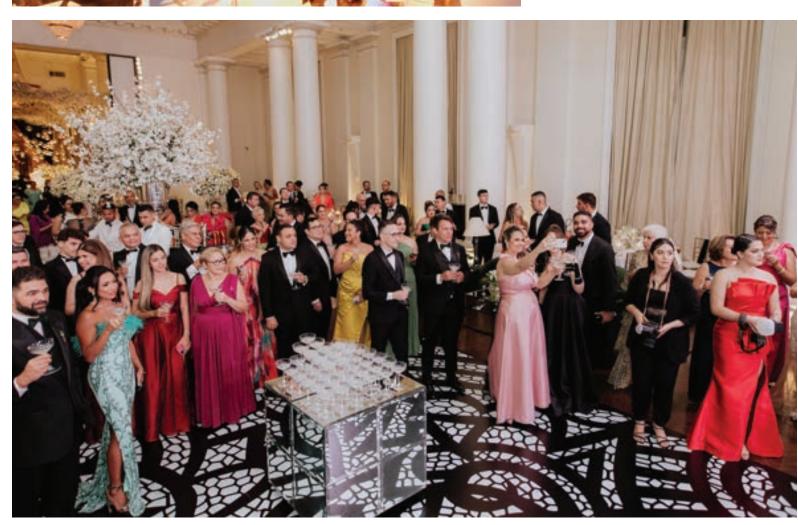
Compuseram o bar do evento, espumantes do próprio Copacabana Palace, whisky com água de coco, como também, drinks da Coktelitas, uma empresa bem conceituada de Fortaleza, da empresária Fernanda Dantas, que tem know--how no segmento de coquetéis.

A casa especializada em drinks no Estado do Ceará, colocou à disposição dos casantes, um cardápio autoral desenvolvido pelo mixólogo Glaydson Cardoso, que contou ainda com a indispensável mentoria de Alex Mesquita.

Ela foi muito além do estímulo ao paladar dos convidados. É o que a Revista Acontece afirma sobre a Coktelitas House Of Drinks, que procurou levar para os participantes da festa, diferentes sabores e sensações com as suas bebidas elaboradas com ingredientes premium.









Doces Finos

A parte doce do casamento ficou a cargo da Louzieh, uma empresa situada em Ipanema, no Rio de Janeiro, que associa talento, delicadeza e perfeição com sabores inesquecíveis através de criações exclusivas.

Os 18 tipos de docinhos, todos sinônimos de alegria e felicidade, foram expostos em imponentes bandejas de prata com ingredientes sofisticados, tais como a lavanda de origem francesa que Louzieh faz questão de trazer de fora do país.

A Louzieh, que alcança celebrações de todos os formatos e tamanhos, despertou nos convidados do evento, uma experiência comestível incrível, com os seus diversificados doces que são, nada mais, nada menos, do que verdadeiras obras de arte.





Bem Casados

A simbolização do amor e de almas que se completam com respeito e companheirismo, chamado de bem-casado, foi entregue aos convidados do Casamento do Século como muitos chamam. Ele é conhecido como a tradição mais doce de uma união matrimonial.

Os bem-casados foram produzidos pela empresária Célia Bezerra, uma das grandes referências quando se fala na iguaria na Região Nordeste, tanto que são enviados para todo o país e diversas cidades do mundo.

Apresentados com embalagens artesanais feitas com renda da cidade cearense de Nova Russas, a Capital do Crochê, as lembrancinhas contaram com pérolas e medalhas de Nossa Senhora das Graças, todas em prata confeccionadas no Estado de Minas Gerais, terra do escultor e maior representante do barroco mineiro, o saudoso Aleijadinho.

32









Decoração

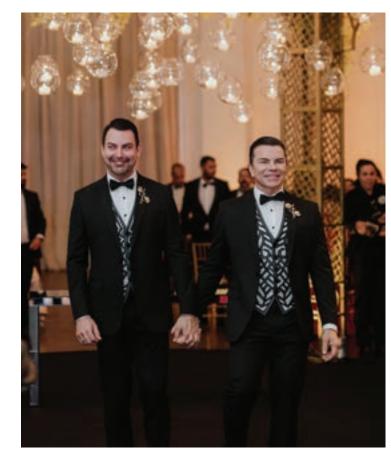
Irreverente. É uma das palavras que define Daniel Cruz, o querido decorador de badalados eventos, não só da capital carioca, mas de todo o país. O profissional que assina festas de grandes estrelas é especializado em identificar os desejos de cada cliente que lhe confia as expectativas, tornando-as perfeitas como em um conto de fadas.

Ele tem uma larga experiência em fazer decorações em lugares nobres do Rio de Janeiro, tais como o centenário Copacabana Palace Hotel, Museu Histórico Nacional, MAM Rio e outros mais...

Além de trabalhar para eventos ricos e grandiosos, o talentoso profissional tem um portifólio incrível de trabalhos sociais e corporativos. Daniel Cruz é reconhecido, ainda, por produções bem elaboradas. Não é à toa que é classificado como um expert na construção de cenários marcantes.

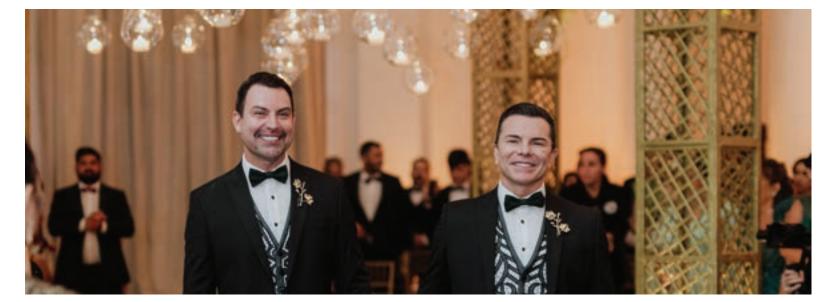
A Flor'Art, uma das mais conceituadas empresas de designer floral da capital carioca, ficou responsável pela ambientação do casamento de Roberto e Jackson, que foi produzido na primavera, um período popular entre os noivos e noivas.

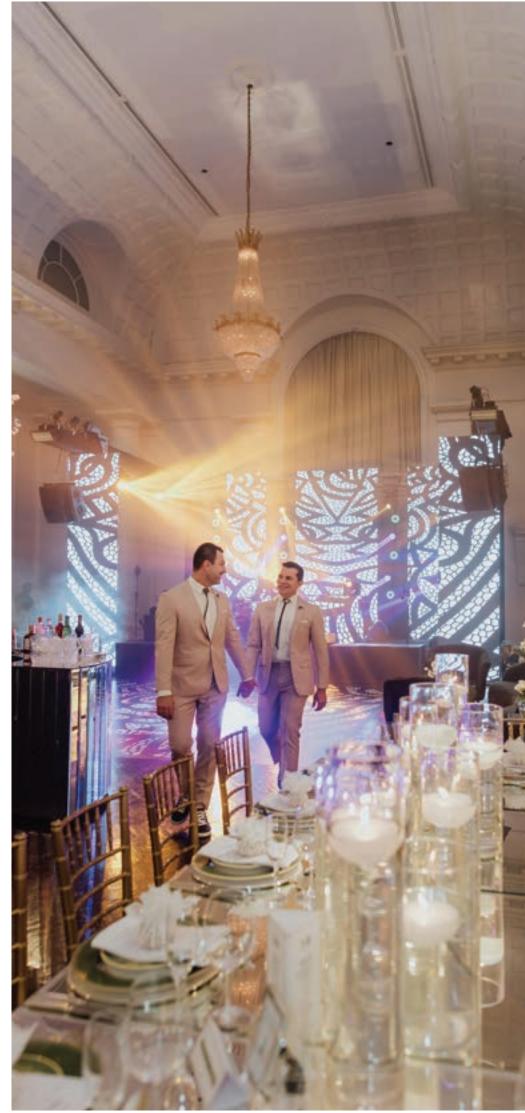
A presença de flores em abundância e cores vivas deu o ar da graça para todos os convidados que se dividiram nos três principais espaços do Hotel, os Salões Copacabana: Palm, Crystal e Gallery. A ambientação floral contou com equipe especializada que deu um brilho extra à celebração da união matrimonial.













Vídeo

Uma superprodução. É o que pode se dizer do vídeo produzido pela Pescadores de Emoções, empresa responsável em capturar os melhores momentos do dia mais significativo da vida dos noivos. Os registros incluem histórias emocionantes, efeitos visuais e músicas envolventes.

O vídeo do casamento, muito bem elaborado por videomakers, experts em usar tecnologia e conhecimento no que fazem, mostra que o casal buscou uma maneira de tornar esse momento personalizado e único. A Pescadores de Emoções certifica que sua filmagem foi uma forma de fazer isso.

Os convidados que não puderam participar da celebração, mas enviaram mensagens e presentes para os casantes, terão a oportunidade de conferir os registros mencionados aqui, dia 28 de janeiro de 2024 em sessão especial a ser realizada em uma das Salas de Cinema da UCI, no Shopping Iguatemi Bosque, em Fortaleza/CE, onde será lançada uma revista book da festa.

Fotografias

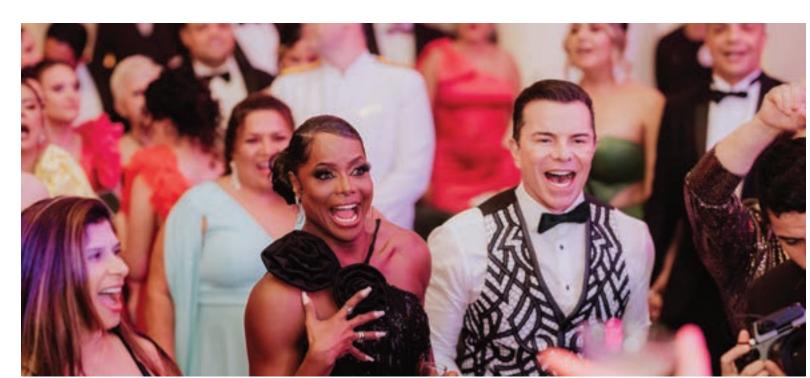
Os clicks do dia "D" foram capturados pelo minucioso olhar de Berg Viana e de suas câmeras fotográficas. O fotógrafo oficial registrou o passo a passo dos noivos e convidados, juntamente com a sua equipe de profissionais, preparados em mostrar os momentos da data mais feliz dos casantes, através de fotos ricas em emoções. .

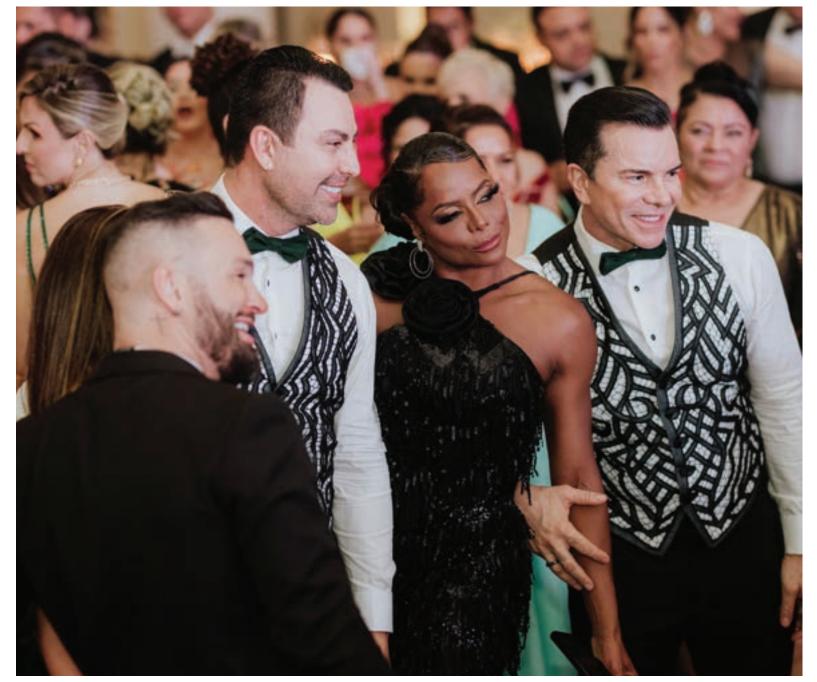


Amigos, Vip's & Famosos.

A digital influencer, repórter e atriz carioca Adriana Bombom esteve entre as figuras ilustres do casamento de Roberto e Jackson. Assim como também, o paulista Diego Hypólito, que foi o primeiro ginasta masculino do Brasil e da América do Sul a conquistar uma medalha em campeonatos mundiais da modalidade.

Os famosos dividiram a lista de convidados de vários Estados do Brasil que abrilhantaram a festa, como empresários, médicos, advogados, juízes, delegados, engenheiros, arquitetos, artistas, cantores, atores, atletas, políticos, dentre outros...











Atrações artísticas

O line-up do casamento teve a abertura de Makem Oliveira, cantora cearense, semifinalista do The Voice Brasil 2022, que interpretou canções de divas internacionais como Whitney Houston, Anita Baker, Mariah Carey, entre outras.

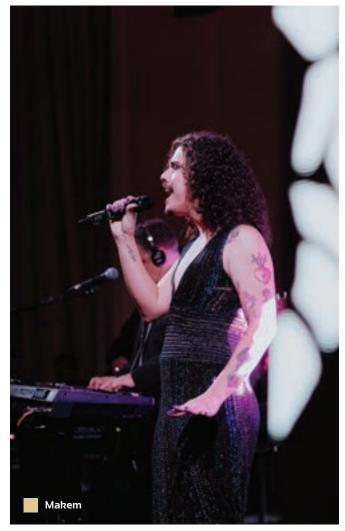
Após o show que emocionou a todos, subiu ao palco, mais uma artista do Ceará, de timbre vocal poderoso e inconfundível, Vivian Fernandez. Ela levou os noivos e convidados ao delírio quando cantou diversos singles de divas da música pop, como Lady Gaga, Madonna, Beyoncé, Rihanna, Britney Spears e muito mais... Sem falar que Vivian vestia um look clássico e luvas mousquetaire na cor preta e joias, completando a exuberância da sua apresentação.

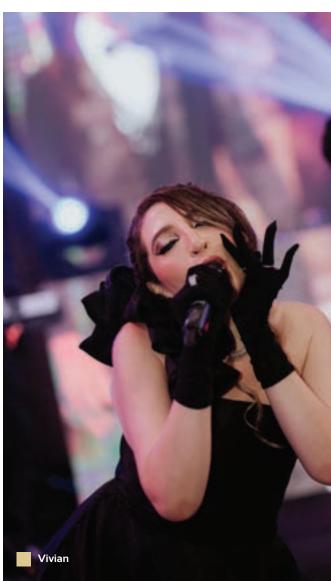
E como forma de dar sequência ao som perfeito que tornou cada hora da festa inesquecível, a programação seguiu com Silvano Vale e Banda. Além de comandar a SV Produções Artísticas, na capital cearense, o músico tem a expertise de descobrir grandes talentos.

A noite de celebração foi movimentada também pelo set list e pick-ups do famoso Dj brasileiro Jesus Luz, que divide a sua vida artística como modelo de diversas campanhas publicitárias e trabalhos para renomadas grifes, a exemplo da Dolce & Gabbana.

Outra participação que fez jus ao cerimonial montado por Roberto Cohen, foi o Corpo de Ballet formado por Marlon Cruz, coreógrafo da comissão de frente da Império Serrano.

O bailarino e professor de dança é, também, campeão de gafieira e samba funkeado. Ele se apresentou com Luana Bandeira, ex-musa do Caldeirão do Huck e, hoje, musa da Escola de Samba Viradouros e, também, com Raiane dos Santos, que é mulata show da Escola de Samba do Salgueiro.

















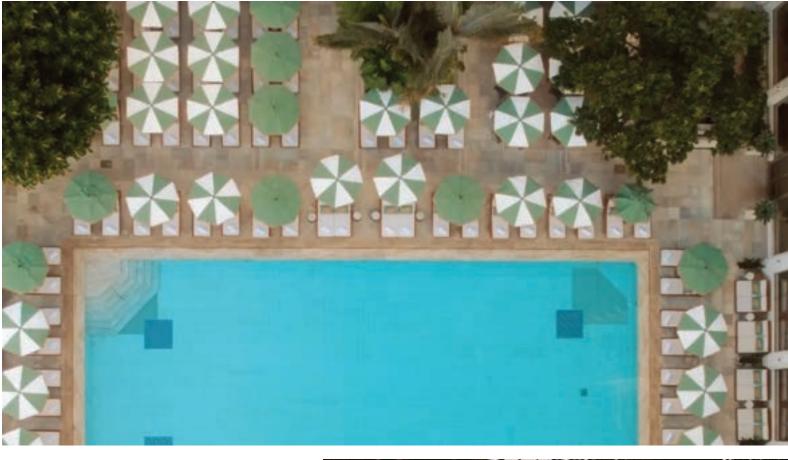








44



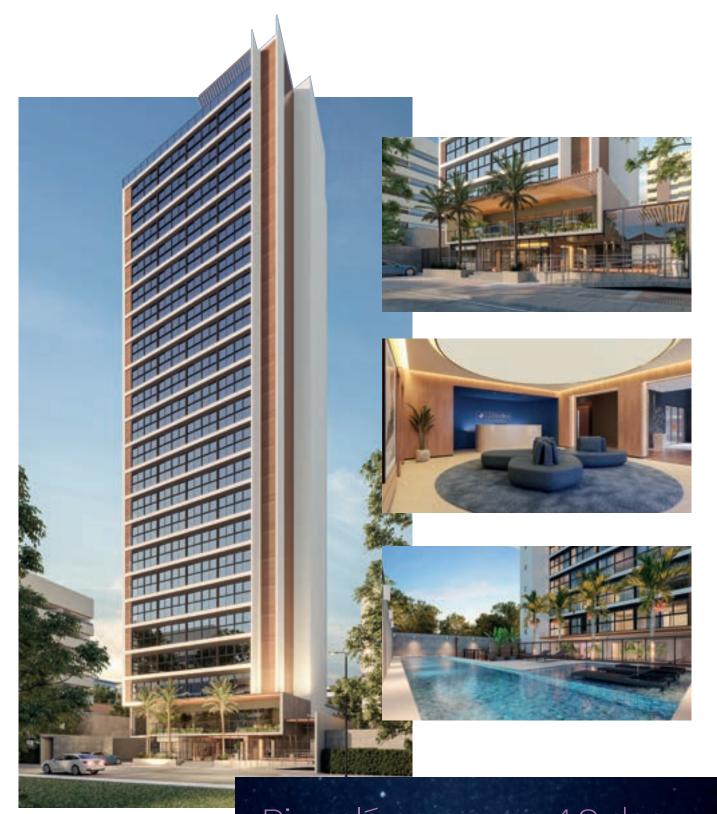
Pool Party

Além da celebração que ficou na história, os noivos organizaram uma Pool Party para os convidados. A festa realizada na piscina do Copacabana Palace teve a performance de um Dj, atração presenteada aos noivos, pelo general manager do Hotel, Ulisses Marreiros. A programação aconteceu um dia após o casamento, no feriado nacional (12/10).





HOSPEDAGEM + MORADIA + EXPERIÊNCIA





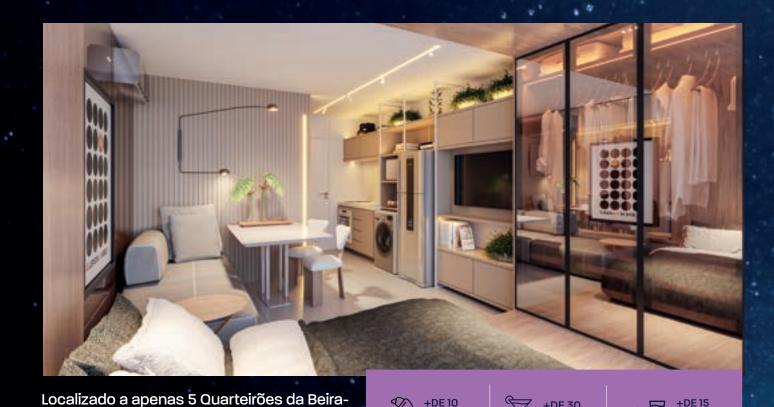
Diga olá para a era 4.0 dos apartamentos compactos: rentável, inteligente, descomplicado e eficiente. Rooftop com vista para a Beira-mar. E bons negócios por todos os lados.



Comodidade e opções para se reunir, se divertir, expandir o networking e fazer negócios.

- + ACADEMIA
- + COLIVING & COKITCHEN
- + COWORKING
- + MEETING ROOMS
- + LAVANDERIA OMO®
- + RECEPÇÃO COM CONCIERGE
- + PET PLACE & WASH
- + CHARGE STATION PARA
 VEÍCULOS ELÉTRICOS

Studios de **25,60**m² e **36,31**m²



Gestão e hospitality:



A maior operadora do Brasil

Mar, na Rua Pereira Filgueiras 2000. Quase

esquina com a Av. Barão de Studart.

Para saber mais, aponte a câmera para o QR code ao lado, ou fale conosco: Construção e Incorporação

J.SIMŌES

JS 140 Empreendimento Imobiliário Ltda, situado na Rua Osvaldo Cruz 606 - Sala 19 - Fortaleza/CE. Inscrito no CNPJ 45.826.705/0001-09. Em atenção a Lei 8.078/90, esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações desde material tem caráter meramente ilustrativo, por se tratar de bem a ser construído. A decoração é mera sugestão. As áreas indicadas são áreas privativas. Os revestimentos a serem utilizados na construção estão especificados no Memorial Descritivo. Não será entregue o mobiliário das unidades. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagistico do empreendimento. As plantas do empreendimento poderão sofrer variações decorrentes dos atendimentos das posturas municipais, concessionárias e do local. Registro de Incorporação na Matrícula 49.359 do 4º Oficio de Registro de Imóveis da Comarca de Fortaleza/CE.

ENGAJA.
A MAIOR
ASSESSORIA
DE COMUNICAÇÃO
DO NORDESTE.

CONSTRUINDO OPINIÃO

PELA SEGUNDA VEZ CONSECUTIVA.

Somos uma agência de comunicação integrada que desenvolve campanhas estratégicas em áreas como assessoria de imprensa, gerenciamento de crises, relações públicas e digital.

Com um time de 60 colaboradores, a Engaja atende mais de 100 clientes regionais e nacionais, das mais diversas áreas como entidades representativas, indústria, educação, shopping centers e terceiro setor.



Audi Signature

O programa de assinatura de veículos que é uma verdadeira experiência Audi.

- Assistência 24h do Audi Class Service
- Franquia de 1.500km mensais
- Seguro e outros benefícios que vão facilitar sua vida

A assinatura pode ser feita através de parcelas mensais fixas por 18, 24 meses ou 36 meses.

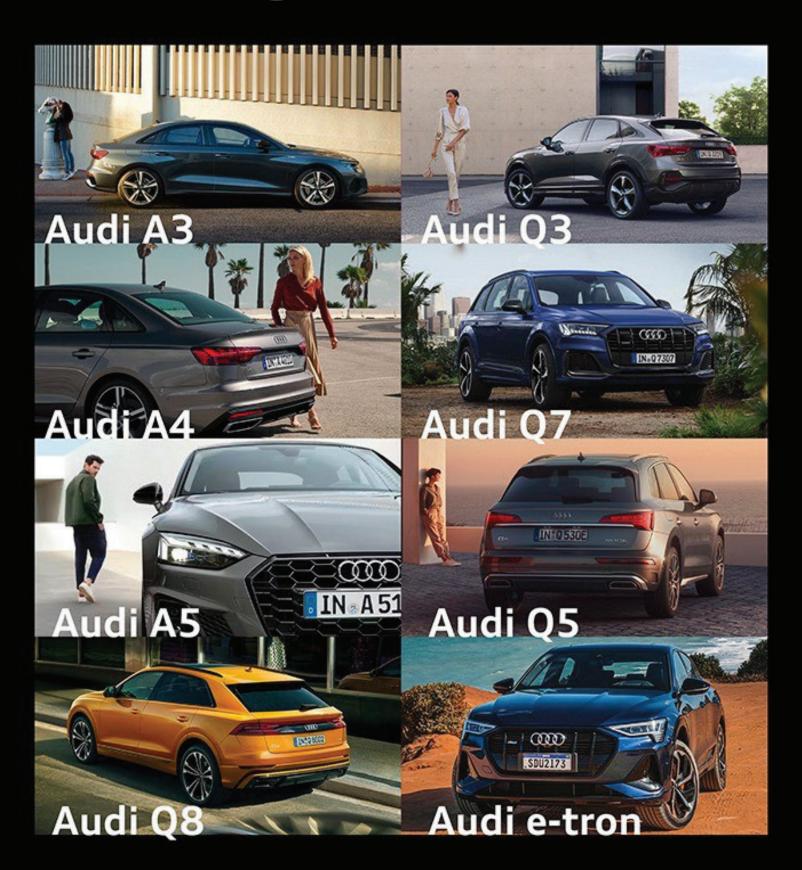
Quem está habilitado a participar?

Qualquer pessoa física ou jurídica pode fazer parte do programa de assinatura.





Modelos disponíveis no Audi Signature



Audi Center Fortaleza 85 3048.4530

PERFIL

CLÓVIS HOLANDA

Um jornalista em constante transformação

Fotos: Aurélio Alves/ OPovo

Eu prefiro ser essa metamorfose ambulante do que ter aquela velha opinião formada sobre tudo". A célebre frase do imortal cantor, compositor, produtor e multi-instrumentista brasileiro Raul Seixas, sempre encantou o jornalista por formação, nascido na cidade de Fortaleza/CE, Clóvis Holanda. O profissional acredita que viver é um eterno adaptar-se.

O comunicador cearense iniciou sua trajetória cedo e aprendeu como um bom estagiário, as lições para fazer um jornalismo ético. Além da sensibilidade na escrita ele tem, como todo grande profissional da sua área, o dom de saber noticiar. Já são 24 anos atuando na comunicação, onde une trabalho e força de vontade. Para Clóvis, o sucesso foi consequência.

"Entrei no mercado ainda durante a faculdade, em Natal, como estagiário no jornal Tribuna do Norte. De volta à Fortaleza, tive uma passagem pela Assembleia Legislativa (gestão Wellington Landim - in memorian), ingressando no O POVO em março de 2005, onde permaneço até hoje", diz Clóvis.

Para Clóvis Holanda, ingressar no jornal O POVO não foi fácil. Já que ele vinha de outra praça, morava em Natal, foi desafiador pelo fato de ter que competir por vagas com gente que já estava no veículo. Como toda carreira, há o ônus e o bônus.

Entre as passagens por alguns setores, o comunicador conheceu várias áreas no jornal que completou 95 anos de existência em 2023. Ele chegou a ser repórter de política, editor da Primeira Página, editor-adjunto, e depois editor-chefe do caderno de cultura chamado Vida&Arte, sua penúltima função. Com uma rotina bastante intensa, o jornalista formado em Comunicação Social pela Universidade Potiguar (RN), costuma acordar às 5h. Logo em seguida, às 5h3O, dá uma paradinha para cuidar da saúde na academia, onde se exercita ouvindo três podcasts de notícias (Café da Manhã/Folha de São Paulo; O Assunto/G1; e o Estadão Notícias).

"Chego ao jornal ou inicio o home office por volta das 8h3O com a leitura da edição do dia, depois checo os e-mails, as mensagens no telefone e começo, por volta das 1Oh, a ter um desenho mental dos temas e fotos que vou publicar no outro dia. Mas, uma notícia quente, de última hora, sempre tem espaço garantido", revelou o jornalista que tem MBA em Assessoria de Comunicação pela Unifor e, também, MBA Executivo em Projetos e Processos em Curso pela Faculdade CDL.

"À tarde e início da noite me dedico às minhas outras atividades no O POVO. Essa é a rotina padrão onde encaixo almoços, jantares e eventos, os mais diversos, de familiares a corporativos", ressalta o jornalista de carreira promissora que vem se diferenciando no mercado da comunicação pelo talento e trabalho sério que resultam em reconhecimento profissional.

Detentor de um respeito imenso da sociedade cearense pelo seu profissionalismo e ética no disputado mercado da comunicação, Clóvis Holanda vem conquistando o carinho dos leitores e, também, dos ouvintes, por ser visto como um canal forte e pensar fora da caixa. O comunicador é só gratidão.



O jornalista e a moda

Na moda, o colunista tem contribuido ousando nos looks criativos dentro do seu padrão e bom gosto que são notórios. E para quem não conhece Clóvis Holanda, ele é um jornalista que tem um estilo casual-clássico. "Não sigo tendências e nem tenho a pretensão de ser referência em moda e estilo", ressalta.

"Busco adequação ao meu tipo físico, idade e ocasião. Há alguns anos defini uma cartela de cores mais austera, o que facilita na hora de se vestir, já que tenho muitos eventos sempre! Entendo que a elegância masculina, além do comportamento, está muito ligada às medidas corretas de calças, camisas, blazers, sendo assim, levo 90% das roupas que compro para ajustar. Última dica: não uso camisas com logomarcas aparentes e nem com desenhos aleatórios. E estampas, só em momentos diurnos festivos ou no Carnaval", declara.



"Não sigo tendências e nem tenho a pretensão de ser referência em moda e estilo".

Clóvis Holanda





A carreira e inspiração

Para trilhar qualquer caminho de sucesso, geralmente a inspiração em alguém é base fundamental para alguns, isso no meio da comunicação, como também, entre outras profissões. Já para o jornalista entrevistado pela Acontece não teve alguém específico.

"Tenho muitas, mas nenhuma em específico. Gosto de ver colegas trabalhando com entrega e vocação, aplaudo textos bem escritos, reportagens bem apuradas, mando mensagem elogiando, sou um entusiasta da área e entendo que há espaço para todo mundo. Em termos de texto e postura de trabalho, gosto muito da Mônica Bérgamo (Folha de São Paulo), do Ancelmo Góes (O Globo), e da Hildegard Angel (colunista por décadas de vários jornais e hoje independente nas redes sociais). Imagino que os textos de Danuza Leão, que lia desde adolescente, também tenham influenciado a minha escrita, quando narro os eventos em forma de crônica, relata".

Clóvis Holanda ainda acrescentou: "se tornar um líder e dominar a área que atua não é para os fracos. Ser líder na área que atua é para quem acredita no seu potencial, e sem sombra de dúvidas, faz acontecer. Sou um jornalista, apenas isso! Tudo o que vier depois da definição do meu ofício, fica por conta de quem consome meus conteúdos no jornal, no rádio e na internet, sejam elogios ou críticas", explicou o comunicador.

Atualmente, Clóvis Holanda assina coluna diária, possui quadro na rádio O POVO/CBN e o videocast Pause, de entrevistas. O jornalista sempre gostou de conhecer as pessoas para além dos títulos e, também, dos rótulos, vale lembrar!

"Entendo que todos nós, independente da função que ocupemos, temos um verniz humano que merece ser compartilhado, feito de fortalezas, fraquezas, superações... No programa tento fazer isso, mostrar os personagens para além do que já está posto, revelando pessoas que se desafiam, que têm medos, angústias, dramas, alegrias, glórias... As vulnerabilidades humanas não são deméritos, são os troféus que erguemos quando superamos cada uma delas. A vida é assim para todos. Fica o convite para os leitores dessa entrevista assistirem, a partir de janeiro de 2024, nas sextas-feiras, às 16h, no canal do O POVO no YouTube e, também, nas plataformas de áudio.

Por Lúcia Ribeiro



EDIÇÃO 6 - DEZ 2023 54

AMBIENTE CLIMATIZADO
ESTACIONAMENTO
BRINQUEDOTECA
MUSCULAÇÃO
BEACH TENNIS
BOX SUPERAÇÃO
AULAS COLETIVAS
MODALIDADES EXCLUSIVAS

E MUITO MAIS





14 unidades e vem mais por aí...





Venha nos visitar ou peça delivery: Iguatemi Fortaleza e Rio Mar Papicu

A Casa Bauducco é o lugar onde você encontra as receitas mais especiais da família Bauducco, saídas direto do forno da nossa cozinha artesanal.













Confira nossos produtos especiais de Matal!

www.bauducco.com.br @casabauduccoriomarfortaleza @casabauduccoiguatemifortaleza



UM MAR DE TRANQUILIDADE E UM OCEANO DE OPORTUNIDADES.

AGUARDE

VEM AÍ MAIS UM SUCESSO DA LINHA BEACH WAY RIVIERA.

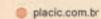
- SEGURANÇA JURÍDICA PARA VOCÊ E SUA FAMÍLIA CURTIREM O MELHOR DA VIDA:
- TODAS AS FACILIDADES E SEGURANÇA DO COMPLEXO AQUIRAZ RIVIERA,
- O MAIOR FENÔMENO IMOBILIÁRIO DOS ÚLTIMOS 10 ANOS:

VIVA COM O PÉ NA AREIA E O MAR NO CORAÇÃO.

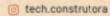














CARLO BASTOS

O toque potiquar na comunicação cearense

Acredite no que você sente por dentro, e dê aos seus sonhos as asas para voar". Parece que o trecho da canção Believe, da cantora e atriz estadunidense Cher, tocou a mente e o coração do visionário profissional da comunicação Carlo Bastos - diretor regional da TV Bandeirantes nos Estados do Ceará, Piauí e Maranhão. Ele decolou da cidade de Natal, no Rio Grande do Norte, na extremidade nordeste do Brasil, em janeiro de 2022, para aterrissar em Fortaleza, capital do Ceará, muito procurada por inúmeros turistas que são atraídos pela reconhecida beleza de suas praias, dunas e lagoas.

Mas a sua ida à Terra da Luz teve um grande propósito que ultrapassou fronteiras: dirigir a TV BAND Ceará, uma emissora da própria rede de mesmo nome, pertencente ao Grupo Bandeirantes de Comunicação, fundado pelo empresário João Jorge Saad, dia 6 de maio de 1937, em São Paulo.

Desafio não faltou para Carlo Bastos ao colocar os pés na emissora que contava na época com apenas um programa: o "Brasil Urgente" apresentado pelo comunicador Ferreira Aragão. "Era gravado em um dia, para ser exibido no outro", lembrou o diretor que não mede esforços quando se fala em trabalhar para uma das emissoras que mais cresce no Estado do Ceará.

"Quando eu cheguei aqui, nós tinhamos cinco colaboradores. Hoje, nós temos 54", recordou Carlo acrescentando ainda, que a BAND Ceará conta atualmente, com oito programas: Jogo Aberto, Boa Tarde Nordeste, Vem com a Gente, Brasil Urgente, Band Cidade, Vai Dar Bom, In Connection e Band Entrevista. "A BAND, eu costumo dizer que ela tem dois pilares no seu DNA: é o esporte e o jornalismo. E a gente contempla esse dois pilares na nossa programação local do Ceará, com o Jogo Aberto e, no jornalismo a gente tem o Boa Tarde Nordeste, o Brasil Gente e o BAND Cidade, além do BAND Entrevista que é gravado e vai ao ar, nos sábados à noite, reforçou Carlo Bastos.

O potiguar, que faz a diferença na Terra da Luz, avalia o mercado cearense como uma potência. "O Ceará é um Estado que cada dia que passa eu me encanto mais ainda por essa terra. E eu brinco muito com os meus amigos cearenses que eu já consegui angariar agui. Eles perguntam se eu tô gostando dagui... Eu digo, se eu soubesse que era tão bom, eu tinha vindo antes! Mas aqui é uma terra maravilhosa, povo acolhedor, uma terra de oportunidades, um povo trabalhador e, acima de tudo, um povo bem humorado que sabe levar a vida que vive com humor inteligente, né? Sempre tem uma piada, sempre tem uma brincadeira, sempre tem umas tiradas", frisa o piloto da TV Bandeirantes no Ceará.

A expansão da TV BAND Ceará

"Estamos expandindo nosso sinal para as regiões de Itapipoca e de Sobral, ampliando a cobertura para mais 23 municípios e mais de 1.100.000 habitantes" foi o que informou Carlo Bastos se referindo aos investimentos que o Grupo Bandeirantes vem fazendo na BAND Ceará, neste final de 2023.

A televisão brasileira e o mundo digital

É sabido que com o avanço do mundo digital, os veículos tradicionais estão tendo que se reiventar. O diretor da BAND Ceará tem uma opinião formada sobre a mudança que vem acontecendo nos últimos tempos: "No Brasil, principalmente no Nordeste, região mais pobre, você tem internet de boa qualidade, aqui e acolá, nas grandes cidades. Em Fortaleza mesmo a gente tem tido algumas dificuldades em relação à internet", ressalta Bastos.

O gestor ainda comparou em entrevista especial concedida à Revista Acontece: "Você imagina nos rincões aí do interior brabo, né? Que as pessoas têm dificuldade de ter uma internet de qualidade. O custo é elevado ainda e a TV aberta, não!". A TV aberta é uma bala de canhão. A TV aberta, ela entra nos lares assim, de uma forma, né... muito mais direta do que a internet propriamente dita", pontua o gestor da BAND Ceará.

Para Carlo Bastos, a TV, principalmente a TV aberta, ela é muito democrática. É uma televisão, um veículo de comunicação que todo mundo tem acesso. "Eu não conheço, acho que não existe. Quem não tem uma televisão em casa? Não precisa ser dessas de Led, mas todo mundo tem televisão em casa, e TV aberta", afirma o profissional que não esquece dos dois dicionários cearês, presenteados a ele, assim que chegou em Fortaleza, onde trabalha e reside com muita honra.

ATV

Emissora de televisão brasileira sediada em Fortaleza/CE, mais conhecida como BAND Ceará, opera no canal 20 (21 UHF digital). Ela entrou no ar dia 1° de junho do ano de 2020 para dar cobertura à Band no Estado, depois do fim das atividades da Nordeste TV, sua afiliada desde 2015. Seus estúdios estão instalados no Salinas Shopping, no bairro Edson Queiroz. Já os seus transmissores estão na torre da TV Ceará, no bairro Aldeota. Na capital cearense, o sinal da emissora é uma retransmissão gerada em São José de Ribamar, no Maranhão, no canal 27 UHF digital, cedido pela Band Maranhão.

O Diretor

Publicitário por formação, o potiguar natural de Natal, Carlo Bastos é casado com Talita Bastos, e é pai do João Victor (16) e João Henrique Bulhões Bastos (11). Outra curiosidade que não podia faltar aqui, é que Bastos tem como hobby o futebol: adora jogar bola com os amigos quando sobra tempo em sua concorrida agenda.

Ele encerrou a sua entrevista na sede da BAND Ceará, em Fortaleza, com um pensamento de um autor desconhecido que diz: "Solte dez balões, sete ou oito irão cair, mas dois ou três continuarão lá em cima.", finalizou o diretor que está atento às diversas mudanças ocorridas no mercado da comunicação nos últimos anos.

Por Eduardo Galdino



"A Band é uma casa de fazer amigos." **Carlo Bastos**





















A gente é fogo!







Arde em nós a paixão pela Comunicação ampla, criativa e exercida com responsabilidade e integridade. Desse fogo nasce a energia que leva resultados aos nossos clientes e reconhecimento ao trabalho dedicado de nossa

























ASSESSORIA DE IMPRENSA, RELAÇÕES PÚBLICAS, COMUNICAÇÃO DIGITAL, MEDIA TRAINING, PUBLICAÇÕES EDITORIAIS, MONITORAMENTO DE MÍDIA E MUITO MAIS.

















Experiência, Segurança e previsibilidade para você!

A Clínica Erik Nery busca todos os dias oferecer uma experiência única para seus pacientes. São mais de 10 anos investindo na autoestima de homens e mulheres, semeando a saúde e o bem estar.



CRM 8266/RQE 4797

Procedimentos Premium

- Prótese R24R
- Lipo HD e Renuvion
- MILA para Diástase
- Mastopexia





Escaneie para conhecer meus canais ou agendar uma consulta



Estamos localizados

na R. Lígia Monte, 220 - Fortaleza - CE, Brasil



GENTE QUE ACONTECE

DR. FRED CARIOCA

O papel indispensável do nutrólogo na busca pela saúde e qualidade de vida

Que seu remédio seja seu alimento, e que seu alimento seja seu remédio", frase escrita por Hipócrates, considerado o pai da medicina. Apesar do médico grego ter vivido há mais de dois mil anos, ela é muito atual e verdadeira. Aqui já podemos observar a estreita relação entre os alimentos que consumimos e a nossa saúde. Somos aquilo que comemos e ter consciência de ingerir os alimentos corretos faz toda a diferença para quem busca por saúde e bem-estar físico e mental. Para isso é muito importante o acompanhamento de um profissional capacitado para nos mostrar a melhor forma de cuidarmos de nós mesmos.



Identificar os maus hábitos alimentares, diagnosticar e tratar doenças nutricionais, incentivar o paciente a fazer o acompanhamento nutricional, essas são algumas das funções do médico nutrólogo. Cada vez mais pessoas estão entendendo o quão importante é buscar esse acompanhamento médico. Para um maior entendimento sobre a nutrologia e o caminho percorrido até o reconhecimento profissional, Fred Carioca, médico nutrólogo, conversou com a Revista Acontece. Além de esclarecer sobre a sua atividade profissional, ele também fala da responsabilidade e o amor pela profissão.

Formado pela Universidade Federal do Ceará (UFC), com especialização em nutrologia e, também, em ginecologia e obstetrícia, o mestre em Ciências Médicas, Fred Carioca, desde muito jovem dedica sua vida ao ofício de cuidar das pessoas. "Eu nunca tive dúvidas do que eu queria, gosto demais da minha profissão e não pretendo parar de estudar. Se houveram encarnações passadas, acredito que fui médico, e nas futuras, acredito que serei médico também", afirma Fred com a gratidão e o entusiasmo de quem já se prepara para dar início ao doutorado, em 2024.

Sócio proprietário da Clínica Fred Carioca, localizada em Fortaleza/CE, o nome do médico já consta como um dos mais requisitados na área da nutrologia, com ênfase em obesidade e metabolismo.

A caminhada

Dr. Fred Carioca entrou na faculdade de medicina aos 16 anos. Durante os seis anos de graduação sempre esteve envolvido com o mundo acadêmico. "Eu sempre gostei da área acadêmica. Tenho muita gratidão por meus professores. Desde a graduação eu já me engajei dentro da pesquisa", afirma. A primeira especialização foi em ginecologia e

obstetrícia. O encantamento pela nutrologia veio em uma de suas pesquisas. Na ocasião ele pesquisava sobre ovários micropolicísticos e precisava estimular a perda de 10% do peso em mulheres com a patologia para alcançar uma melhora, foi aí que começou a dedicação à nutrologia.

Não satisfeito e eterno entusiasta da sala de aula, ele comemora, também, o mestrado em Ciências Médicas e a publicação da sua dissertação: "Confiabilidade da Bioimpedância na Avaliação de Gordura Visceral em Pacientes Obesos com Síndrome Metabólica Tratados com Liraglutida no Seguimento de 6 Meses", no Scientific Reports, veículo pertencente a Nature, revista científica conhecida mundialmente.

Além de aluno, ele também é professor universitário. Fred nos conta que sempre gostou de ensinar, que gosta do ambiente da universidade e que também aprende muito com essa troca de experiência. "No final das contas você aprende o tempo todo. Aprende com os alunos, aprende com os pacientes, aprende com os professores", pontua.

A profissão

De início ele já enaltece a importância da consulta médica, do diálogo estabelecido entre médico e paciente. "A consulta médica é o encontro de dois especialistas. De um lado está a pessoa, o paciente que é especialista nele mesmo, ninguém saberá mais sobre ele do que ele mesmo. Do outro lado está o médico, aquele que está ali com seu conhecimento, expertise e cuidado para captar as informações e entender o momento de vida e os objetivos que precisam ser alcançados", explica Fred. Esse momento de troca de informações é fundamental para a construção de uma boa relação e sucesso no tratamento.



Outro fator relevante e causador de muitas doenças é o padrão de beleza irreal e inalcançável exaltados nas redes sociais. São posts e mais posts de pessoas expostos em um mundo fictício que, muitas vezes influenciam em se encaixar em um padrão de beleza imposto. Esse descontentamento é frequentemente ligado ao corpo, quilos a mais ou a menos. "Você está olhando a grama do vizinho e ela é verde o ano inteiro. Quando você vai conferir de perto, percebe que ela é de plástico, ou seja, as pessoas muitas vezes vão se inspirar em algo que não é real", esclarece o médico.

O mais importante e lucrativo para o ser humano é correr atrás da saúde, é fazer por onde ter saúde, o resto se conquista com foco, disciplina e seguindo as orientações de profissionais qualificados. "A saúde é o carro chefe de tudo, o ganho estético é o bônus. A autoestima elevada, aceitação e autoconfiança fazem parte do lucro", complementa o nutrólogo.

Nutrologia e Nutrição

70

Você saberia explicar a diferença? Muitas pessoas se confundem com essas duas nomenclaturas. Apesar da grafia semelhante e as duas estarem relacionadas com alimentação, a função desempenhada pelos profissionais na área da saúde é distinta. São formações diferentes. O nutrólogo tem a formação em medicina e especialização em nutrologia; o nutricionista é formado em nutrição. O nutrólogo avalia a saúde do paciente como um todo, fazendo ligações com doenças e sintomas. Já o nutricionista monta dietas, corrige proporções, promove uma educação alimentar com uma dieta equilibrada.

"O nutrólogo é um médico que vai diagnosticar e tratar todas as doenças, sejam elas de origem metabólica ou carenciais. O nutricionista trabalha em cima de um plano alimentar. Médico e nutricionista devem trabalhar iuntos para um resultado mais assertivo", pontua Dr. Fred.

"Não sou extremista, mas é preciso evitar certos exageros. Comer arroz, feijão, uma proteína (carne, frango, ovo) é o correto. Evitar o industrializado. Que ele seja a exceção!"

Dr. Fred Carioca

Comida de verdade é comida sem rótulo?

O alimento industrializado não é um alimento de verdade. Muitas vezes, por conta da correria diária as pessoas não conseguem se alimentar com qualidade e acabam optando pelo que é mais rápido e fácil. "Não sou extremista, mas é preciso evitar certos exageros. Comer arroz, feijão, uma proteína (carne, frango, ovo) é o correto. Evitar o industrializado. Que ele seja a exceção!"

Como diz o ditado, comer como um rei pela manhã, como um príncipe no almoço e como um mendigo à noite seria o ideal, todavia, as pessoas são diferentes e têm hábitos de vida diferentes. Alheio aos extremismos, Dr. Fred busca o que for mais viável para a realidade de cada um de seus pacientes, levando em consideração estilos de vida, profissão e particularidades de cada um. "Não vai adiantar eu afirmar que a pessoa deve comer como um rei no café da manhã, se ela desempenha uma função noturna e não tem o costume de se alimentar pela manhã. Cada paciente é único e precisa ser estudado e avaliado em suas particularidades, sinaliza o médico.

Por Márcia Rios



CONHEÇA MAIS CLÍNICA FRED CARIOCA

R. Monsenhor Bruno, 2924 - Aldeota



Construção.

O que vem à sua cabeça com essa palavra?

Obras, prédios, empreendimentos? Para nós, da Mota Machado, existe um outro tipo de construção bastante concreta: a que edifica credibilidade. Construir confiança, colocando o cliente sempre no centro e entendendo seus desejos e sonhos.

Construir pertencimento, para que nossos colaboradores sintam orgulho de fazer parte de uma empresa que tem o bem-estar deles como foco. É usar da inovação para construir novos modelos de gestão e trazer o futuro para o presente.

Assim, construímos fortes alicerces que fizeram a Mota Machado ser eleita pelo Sinduscon Ceará a Construtora do Ano, pela segunda vez consecutiva.

Um reflexo do nosso propósito de fazer diferente, mas, acima de tudo, fazer o certo.







Ao longo de mais de uma década, registramos e eternizamos os melhores momentos da sociedade.

Nossa equipe registra em suas câmeras cada instante de alegria e emoção dos anfitriões e convidados dos eventos.





FRISSONONLINE.COM.BR FI @ FRISSONONLINE



FIM DE ANO

R.XIMENES

amila e Carol Ximenes reuniram amigos e clientes seletos para comemorar a Festa de Natal R.Ximenes. O evento celebrado com a banda Luis Marcelo e Gabriel aconteceu no Pipo Restaurante na capital cearense.













CAPA **RICARDO BEZERRA**

A história que transformou Ricardo Bezerra em Guru do Mercado imobiliário cearense

ilho de funcionário público do Banco do Nordeste e graduado em direito pela Universidade Federal do Ceará (UFC), Ricardo Bezerra tem uma história profissional inusitada e surpreendente. Tudo começou com um parente que estava à procura de um imóvel para morar e pediu ajuda para concretizar o negócio. Esse foi o pontapé inicial para abraçar a carreira e fundar a sua empresa, a IMMOBILIS, em 1990.

"Não vou dizer que foi por acaso que entrei nesse mundo, porque eu não acredito no acaso, eu acredito em Deus. Eu cursava direito e no último ano já tinha pretensões de entrar no escritório de advocacia com meu pai. Foi quando fui procurado por um parente que queria comprar um apartamento, ainda recomendei a ele para procurar um corretor de imóveis. Então ele respondeu que queria comprar comigo e se eu não queria ganhar dinheiro. Quando ele disse, você não quer ganhar dinheiro não?! Entrou nas minhas entranhas, foi pro cérebro e falei: tudo bem então, eu vou lhe vender esse apartamento. Deu certo e em uma semana vendi o apartamento. Ganhei em uma semana mais do que meu pai ganhava no Banco do Nordeste em um mês. Ali decidi que seria corretor de imóveis", conta.

A decisão já tinha sido tomada por Ricardo, mas viria um novo desafio, contar ao seu pai. "Então cheguei e disse ao meu pai que tinha uma notícia pra lhe dar. No primeiro momento ele ficou nervoso, mas eu coloquei na minha cabeça. Ali podia uma pessoa chegar com o dinheiro do mundo todo que eu não voltaria atrás. As salas que meu pai tinha montado para ser o escritório de advocacia se tornaram a minha corretora Immobilis, que foi um sonho que eu tive", explica..



"Em tudo o que qualquer pessoa faz na vida, deve haver três coisas básicas: trabalho árduo, conhecimento e determinação."

Ricardo Bezerra





Único cearense a figurar na lista dos 50 nomes mais influentes do meio imobiliário, segundo o site: 100maisinfluentes.com.br. Além de visionário e inovador, Ricardo Bezerra faz parte de uma criteriosa seleção de personalidades reconhecidas pelo Mercado Imobiliário do Brasil.

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023 84



O empresário pontua a ajuda do pai durante o processo de mudança profissional. "Nunca esqueço essa frase do meu pai, você quer, eu vou te dar liberdade, eu nunca vou esquecer isso, ele me ajudou muito nesse ponto, porque ele me deu a chance de ter um local", lembra.

O que era fácil virou difícil, o que era tranquilo virou complicado, não era tão fácil assim como Ricardo pensou. Foi quando percebeu que para crescer no mercado, ele tinha que lançar um empreendimento, não era só vender imóveis usados. Naquela época haviam duas grandes imobiliárias: Luciano Cavalcante e Ricardo Studart que eram os nomes fortes do mercado.

"Foi quando decidi me especializar e conquistar esses caras. E pensei, vou vender os terrenos. O terreno é a base do mercado imobiliário. Você não conhece um prédio que é feito numa nuvem, fui vendendo... Tive pessoas que me deram a mão, por exemplo, eu vou citar o nome aqui de dois: um deles é meu deputado, Nonato Prado. Depois, o meu amigo Dr. Jean Frota, da ACC Construções. Foi o primeiro lançamento grande que a gente fez. Eu não nasci pra perder, eu nasci pra realmente ir pra cima", destaca.

Em 2008 vendeu 60% dos ativos da Immobilis à Lopes, nascendo a LOPES IMMOBILIS. A sede mudou para a rua

Osvaldo Cruz com avenida Dom Luiz, com investimento de quase dois milhões. Hoje ela é considerada a maior Imobiliária do Norte/Nordeste do Brasil. Sempre à frente da concorrência e com uma proatividade inigualável no país.

A comunicação integrada ao mercado imobiliário

Além do conhecimento em construções, o guru do ramo imobiliário é, também, um comunicador empresarial, com talento para o marketing. Criou e desenvolveu um método infalível para potencializar as vendas, mesmo em tempos de instabilidade política e econômica, que foi alinhar a mídia com a oferta ativa. "Sempre acreditei na mídia, não creio que você consiga vender alguma coisa sem ser através de bons canais de publicidade".

De acordo com Ricardo, de 2013 para 2014 foi criado no jornal O Povo, um caderno chamado Mercado Imobiliário, com opção de anúncio. Em seguida veio o convite para estar presente também no Diário do Nordeste, com o caderno Immobilis. Depois, O Povo ofereceu um programa de rádio sobre imóveis, o Mercado Imobiliário, que durou cinco anos. No meio do caminho, no ano de 2014 nasceu o Flash Imobiliário



Dando sequência ao crescimento na área da comunicação, Ricardo explica sobre as premiações: "Depois veio a sacada de premiar os melhores dos setores. O jornal O Povo resolveu levar para o grupo de onde nasceu o Prêmio Mercado Imobiliário. E, assim, foram três anos de Prêmio. Nisso o programa de rádio foi crescendo. Quando ele fez cinco anos, escrevi um livro. Todos os convidados do meu programa viravam capa de jornal. Depois fui para Band News. Nessa época também foi criado o Prêmio Imobiliário do Diário do Nordeste. Depois fui para o Sistema Jangadeiro e hoje estou no Grupo Cidade. Então são 10 anos de muita luta. Tenho essa relação muito forte com a mídia", afirma.

Ricardo conseguiu criar uma equação que não existe no Brasil. "Não vendo terreno, vendo projeto e vem nossa ligação com arquiteto. A gente vende a base, a gente lança o empreendimento, a gente dá informação com Flash Imobiliário, a gente define o produto e tem a mídia. Hoje dificilmente uma construtora lança algo na mídia sem nosso intermédio. Assim, com este portfólio e com muita ação e criatividade, temos conseguido nos manter firmes na liderança regional, temos superado players estruturais historicamente maiores do que nós em estados mais ricos da federação", destaca.

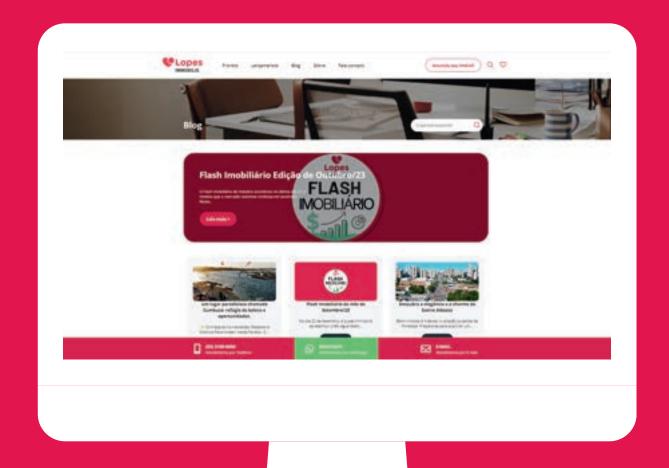
Para os que desejam ingressar nesse ramo, Ricardo diz que todos os negócios, em tudo o que qualquer pessoa faz na vida, deve haver três coisas básicas: trabalho árduo, conhecimento e determinação. "O conselho que eu dou é não baixar a cabeça com qualquer adversidade que venha. Primeira coisa: todo mundo tem um piano pesado pra carregar... nada é fácil", conclui.





Ajudando você a conquistar o seu lugar!

ACESSE NOSSO BLOG!



Descubra as melhores dicas imobiliárias no nosso novo blog, repleto de informações valiosas para compradores e vendedores. Visite nosso site para ler mais!





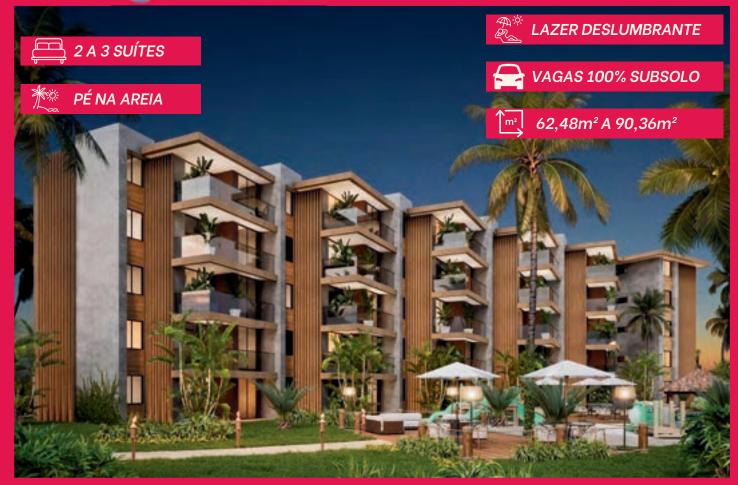








Porto das Dunas S BS WAVE





















QUER MUDAR SUA VIDA? VEM PRA TECFIT!

Personalize seu treino, movimente-se!

Já imaginou eliminar uns quilinhos com um treino personalizado, sem pesos, totalmente exclusivo, pensado exatamente para você? A Tecfit é pioneira em personalização de treino, com total suporte e uma equipe de profissionais super gabaritados.

Cada vez mais pessoas estão se preocupando em aderir a um estilo de vida saudável e a atividade física é muito importante para alcançar resultados positivos, sobretudo quando se fala em atingir o peso ideal, em eliminar as tão indesejadas gordurinhas, melhorar a força, o equilíbrio, a flexibilidade, contribuir para o bem-estar físico e mental do indivíduo.

Para auxiliar no processo de emagrecimento a Tecfit vem expandindo seu modelo de negócio e trabalhando a eliminação de peso com técnicas cada vez mais aprimoradas. Os treinos na Tecfit são completamente personalizados e você só precisa de duas sessões de 20 minutos por semana para obter resultados incríveis.

Na Tecfit toda a equipe é alinhada especialmente para suprir e atender as demandas de todos os seus alunos, de acordo com as modalidades escolhidas por eles. A inovação e a diversidade estão presentes quando se oferece um treino diferente, individual, sem pesos, esteiras, supino e tantas outras opções disponíveis no mundo fitness.

O diferencial Tecfit

Academia sem pesos, que potencializa os resultados! Essa é a proposta diferenciada para o público que não abre mão da qualidade de vida, que quer se manter ativo, ter disposição, foco e força. Para isso a Tecfit está preparada! Você pode contar com um departamento científico próprio, liderado por profissional PHD.

A academia conta ainda com a tecnologia Bodygee de avaliação física e postural. Essa técnica criada na Suíça, consiste na captura de imagens em 3D do corpo de quem passa por avaliação, por meio de uma plataforma giratória e duas câmeras, uma com infravermelho, permitindo à visualização da silhueta comparada com um avatar. Assim, avaliar de maneira rápida é uma opção viável.

A Tecfit ainda abriga os aparelhos da XBody que fazem com que vários músculos trabalhem ao mesmo tempo com intensidades diferentes, por isso o aluno pode chegar a um ótimo resultado em pouco tempo.

Estrutura

Especializado em eletroestimulação muscular, o estudio da Tecfit possui cerca de 200 m², projetado de forma que atenda os diferenciais do público adepto de academias. Os vestuários são amplos e privativos, onde estão disponíveis toalhas esterilizadas, equipamentos para secar cabelos e linha completa de produtos de higiene. Há ainda guarda-volumes individuais com senhas eletrônicas. A sala de treinos atende, no máximo, quatro alunos ao mesmo tempo, contando com os protocolos de segurança e higiene, além de contar com os treinos individualizados.

EDE Tecfit no Brasil

Com público diverso, que abrange dos sedentários aos atletas, a marca já superou o número de 7,5 mil alunos ativos, espalhados em mais de 50 unidades no país. Para quem deseja mudar os hábitos e atingir resultados satisfatórios, a academia está totalmente preparada para a chegada de novos alunos.

Localização

Av. Padre Antônio Tomás, 386 - Aldeota Telefones: (85) 3393.6233/ 9 9412.6199. Horários: Segunda a sexta-feira, das 5h30 às 2lh30. Sábado, das 8h às 14h.

Por Lúcia Ribeiro

Conheça mais da TECFIT



EDIÇÃO 6 - DEZ 2023





ARTIGO

O NAVIO DA POLÍTICA AFUNDA **COM A ÁGUA DE DENTRO**

Por Jesus da Costa Administrador e Advogado

meio em que o diálogo e a boa diplomacia devem ser regra, não só com aliados, mas também com opostos. É preciso entender que o seu adversário de hoje pode ser seu aliado siamês de amanhã. Seguindo essa máxima, é importante ponderar ações, atos e principalmente discursos, pois esses podem ter efeito bumerangue.

A pedra que se atira e a palavra que se profere, não voltam atrás. O discurso de hoje, pode ser usado contra você amanhã. É preciso haver coerência e equilíbrio nas ponderações.

Mas porque é importante construir pontes com todos em política? Simples, a rotatividade em que sopram os ventos dos interesses, nem sempre agradam A ou B, e uma hora ou outra, algum desagradado de determinado agrupamento pode romper este ou aquele pacto e começar um movimento contrá-

Email: jesusdacostaadv@gmail.com

rio de dentro do próprio grupo. Daí a explicação do título: O navio da política afunda com a água de dentro. São muitos os casos de grandes e sólidos grupos políticos que definharam diante de prismas de aliados próximos. A harmonia do grupo não é tarefa fácil, visto que há sempre visível mescla de interesses conflitantes, e isso aliado a vaidade e outros sentimentos tóxicos, vira nitroglicerina pura.

As traições e conspirações nascem de diversas formas, seja uma simples resposta mal colocada em momento de calor, ou mesmo por briga de egos inflamados, interesses não atendidos ou até mesmo por insegurança.

A auto destruição de um grupo político não definha por adversário somente, na grande maioria das vezes advém de pessoas que conhece bem internamente determinado grupo, e que movido por interesse pessoal, avança

no sentido de gasolinar e implodir de dentro para fora o grupo que faz parte.

Não há solidez que dure pra sempre, nem mesmo pacto invencível. O agrupamento de Cristo implodiu de dentro pra fora, com a traição de Judas, avalie ajuntamentos que são resultado de um somatório de interesses pessoais atendidos.

Um grupo político é, na maioria das vezes, montado em cima da equação de diversos interesses pessoais distintos em prol de um propósito maior.

Porém existe a fadiga natural desse processo, o tempo é inimigo desafiador da harmonia, onde nasce de dentro do próprio agrupamento a divergência fim, que afunda o navio da política de dentro para fora, corroendo e esquecendo qualquer propósito coletivo outrora acertado.





GERAARIE

















ACOI HIMENTO

OBSTARE

Um grupo preparado para acolher mulheres que desejam dar à luz de forma humanizada



eferência em Fortaleza por realizar partos humanizados, Obstare é um grupo que dá total apoio às mulheres que desejam engravidar, prestando assistência segura baseada em evidências científicas. Tudo isso em prol de um parto saudável.

Respeitar e acolher mulheres desde o planejamento até o puerpério, é a missão do Obstare, formado por três mulheres médicas obstetras e mães dedicadas à arte de humanizar partos. São as Dras. Wanessa Guedes, Danielle Kramer e Kézia Senra, que acreditam na humanização do parto.

Sob o comando da Dra. Wanessa Guedes, o grupo Obstare dispõe de uma equipe multidisciplinar no acompanhamento do parto humanizado, obstetrícia, pré-natal de alto risco, além de oferecer assistência individualizada para cada mulher, cuidado excepcional, orientação e apoio, desde o planejamento da gestação até a chegada do tão sonhado bebê.

"Acredito e luto pela humanização em absolutamente todo o processo de gestação até o parto. Meu intuito aqui é oferecer uma experiência única para um momento divino na vida de qualquer mulher", explica a médica.

Na hora do nascimento é preciso confiar na experiência de quem acima de tudo tem credibilidade no mercado. O Obstare preenche requisitos que vão além dos exemplos citados.

Com atuação forte no âmbito do parto humanizado, o tratamento individualizado oferecido pelo grupo e sua equipe é consolidado pela assistência dada a cada paciente. O Obstare se refere às mulheres que pretendem dar à luz de uma forma leve e segura, além de vivenciarem uma experiência única.

"Queremos fornecer às nossas mulheres pacientes, a tranquilidade, conforto e segurança na assistência da saúde feminina. Por isso oferecemos acolhimento no parto humanizado e todo atendimento do padrão Obstare", finaliza Dra. Wanessa.

Parto Humanizado, entenda!

O parto humanizado tem o objetivo de respeitar a mãe e o bebê durante todo o processo do nascimento. Na prática, isso significa que a mulher não passará por nenhum tipo de constrangimento, tudo será da melhor maneira possível. Garante menos traumas, respeito à hora em que a criança deseja vir ao mundo, um ambiente aconchegante para acolher com muito carinho.

Obstare tem dicas preciosas para quem deseja

Quanto ao estilo de vida saudável:

- Mantenha uma dieta equilibrada, faça exercícios regulares e evite hábitos prejudiciais, como fumar e consumir álcool.

E no que diz respeito à suplementação:

- Converse com seu (a) médico (a) sobre a necessidade de tomar ácido fólico ou outras vitaminas pré-natais.

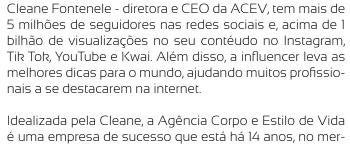
Conheça as vantagens que Obstare oferece às suas pacientes:

- Assistência prestada à mulher e ao bebê;
- Ambiente aconchegante;
- Acolhimento e muito carinho;
- Total apoio emocional e fortalecimento do vínculo entre mãe e filho (a);
- A paciente Obstare também pode escolher se deseja ouvir música, qual posição é mais confortável, ter a presença de um acompanhante, entre outros benefícios que o grupo disponibiliza, sem qualquer imposição, tudo pensando no bem-estar das mulheres clientes.

Por Lúcia Ribeiro

Conheca mais sobre a **OBSTARE**





Idealizada pela Cleane, a Agência Corpo e Estilo de Vida é uma empresa de sucesso que está há 14 anos, no mercado da comunicação, mídia e marketing. A empresária que tem muitos talentos, é criadora de conteúdo e usa todo o seu conhecimento e de equipe para potencializar os negócios, e alavancar vendas com produção para redes sociais de forma profissional.

Público Alvo

Empresas que querem crescer e ampliar os seus negócios, vender mais e ter autoridade nas redes sociais, a exemplo de hospitais, clínicas de saúde e beleza, médicos de todas as especialidades, lojas, supermercados, restaurantes, imobiliárias, advogados, dentre outros profissionais e segmentos.

Serviços da ACEV

- * Produção de Conteúdo
- * Videomaker
- * Editor
- * Fotógrafos
- * Designer Gráfico
- * Gestão de Tráfego
- * Copywriter
- * Tudo isso em um só lugar

Seja cliente ACEV

Agência Corpo e Estilo de Vida Fale com a nossa equipe: (85) 9 9936.8124











Endereço: Manhattan Beach Riviera, Av. Marginal Leste - Aquiraz / CE 61.700-000 (85) 99108.0508





TER ACESSO À SOLUÇÕES FINANCEIRAS EXCLUSIVAS. 1SSO É SER MULTPRIVATE.

Com a **MultPrivate** sua empresa tem acesso à diversas opções de investimentos e crédito. E você ainda conta com todo background que só o Banco Safra pode oferecer.



Safra Invest





85 3032.3232



www.multprivate.com.br



@multprivate

Vem multiplicar, MultPrivate.

O crescimento é notório e tem fatores preponderantes. O real "start" que o segmento vive hoje é, em suma, um verdadeiro boom mundial. O setor acumula riquezas que vão além do topo da pirâmide. Um exemplo disso é o surgimento de novos bilionários e oportunidades de negócios que aquecem, sem sombra de dúvidas, o conhecido e divulgado mercado de luxo.

"O luxo no mercado imobiliário é um segmento de imóveis únicos, personalizados e focados na emoção do comprador. A diferenciação acontece a partir da localização, matéria prima utilizada, quais elementos exclusivos este imóvel oferece e o projeto de interiores escolhido", foi o que explicou Katianne Viana em entrevista concedida à Revista Acontece.

O início da parceria

Tudo começou em 2021 quando Katianne firmou uma parceria como sócia de uma construtora cearense que já está no mercado há mais de 35 anos. Ela entrou no negócio imobiliário e construtivo, liderando como empresária e à frente de uma super equipe composta por engenheiros, arquitetos e design de interiores, para atender e entregar o melhor produto para seus seletos clientes.

A empresária que faz parte desse métier do mercado de luxo, décor e design tem muito a oferecer em termos de diferencial e oportunidades para os clientes que sonham em ter uma casa de luxo

"Um projeto luxuoso deve aliar duas características essenciais: a funcionalidade e a sofisticação da decoração. Portanto, independentemente do cômodo a ser decorado, é importante investir na excelência, na qualidade tanto dos móveis, quanto dos revestimentos e elementos decorativos utilizados. Afinal, o que torna um projeto luxuoso são os detalhes, a beleza que se revela pelo refinamento de acabamentos, materiais e objetos utilizados na décor, proporcionando durabilidade e conforto para todos que irão usufruir do espaço. Além disso, um bom projeto de iluminação e a correta composição de formas, cores e texturas, garantem mais elegância e riqueza de detalhes ao espaço", ressaltou Katianne Viana.

A empresária ainda acrescentou: "as casas são projetadas, construídas e decoradas. Portanto, o ambiente ganha um toque especial e personalizado. Esse fato ajuda a tornar a propriedade uma verdadeira obra de arte, única e distinta das demais", pontuou.

Já para encarar o mercado de luxo no Ceará, haja vista que tem aumentado bastante nos últimos anos, com disputa cada vez mais acirrada, a empresária procura preencher todos os requisitos que o setor imobiliário exige em atendimento de ponta.

O ramo imobiliário e a busca por imóveis cresceram de forma exponencial, onde a procura maior pelo "luxo de experiência" traz o diferencial para conquistar o cliente. Esse resultado foi impulsionado pelo crescimento da classe média alta no Brasil, que consome produtos exclusivos e de alta qualidade. Além disso, a exposição às marcas de luxo e o aumento por produtos únicos trazem uma experiência diferenciada.

"Projetos arquitetônicos e exclusivos que entregam as casas 100% projetadas e decoradas para o cliente receber a chave e morar, esse é nosso grande diferencial e destaque que encanta o cliente", informou a CEO da Maxworld, Katianne Viana.

Na opinião de Katianne, quem mais procura por casas de luxo são compradores de alto poder aquisitivo, que não sofrem influência de fatores econômicos.

"O comprador de imóveis de luxo também busca por exclusividade, independentemente se ele vai morar ali ou se pretende revender o imóvel. De toda forma, deseja algo que tenha o máximo possível de características únicas. Construções históricas ou em localizações altamente privilegiadas, por exemplo, tendem a atrair mais facilmente esse tipo de comprador. A procura não é apenas por um bem, mas por uma experiência completa. É ainda vale ressaltar que esse tipo de procura também está relacionado à privacidade. É por isso que, geralmente, tais compradores optam por prédios com menos apartamentos por andar ou condomínios com casas mais afastadas entre si", descreveu a empresária.

Um comprador desse tipo também tende a ser menos impressionável, o que significa que analisa muito mais profundamente um imóvel antes de se encantar. Como o preço não é, necessariamente, um fator limitante ou determinante, tentar convencer esse comprador usando valores como argumento não é efetivo. Em vez disso, é preciso suprir sua necessidade de avaliar benefícios do negócio, vantagens do imóvel e todos os detalhes que atendam à sua personalidade perfeccionista.

O consumo de um artigo de luxo é uma decisão emocional, sendo raramente racional. Por isso, a experiência de compra deve ser encantadora e única. E no ramo imobiliário e de design de interiores não é diferente.

As casas, mansões ou apartamentos de luxo são ambientes amplos, arrojados e de estética elegante cuja proposta é oferecer o máximo de conforto, versatilidade e praticidade aos seus moradores. A decoração pode apresentar diversos estilos, porém todos possuem a mesma característica de terem algo exclusivo e pouquíssimo utilizado nos demais projetos, chegando muitas vezes a ser exótico. Essas características fazem com que tais imóveis tenham grande valor financeiro e apreço estético.

O investimento e o financiamento de imóveis de luxo consistem em um negócio promissor. Então, investir em imóveis de luxo é a solução para os clientes deste mercado. "A tendência é que esse segmento de negociação ganhe cada vez mais espaço dentro da economia e se torne mais atrativo para os investidores, até porque a valorização desse tipo de bem é praticamente certa", encerrou Katianne Viana.

Conheça mais de Katianne Viana



EDIÇÃO 6 - DEZ 2023

104





EMPRESARIAL

40 ANOS MOURA DUBEUX

m sua série de comemorações pelos estados do Nordeste, a Moura Dubeux Incorporadora celebrou suas quatro décadas de atuação, para seletos convidados, parceiros e imprensa, em evento realizado no La Maison Dunas, em Fortaleza/CE.

A trajetória da incorporadora foi apresentada pelo CEO Diego Villar, junto aos seus diretores executivos Fernando Amorim e Gustavo Dubeux, que mostraram o expressivo número de mais de 235 empreendimentos entregues em todo o Nordeste, além de contar com a presença do designer e arquiteto Marcelo Rosebaum em uma palestra exclusiva.

Nas próximas páginas, confira os registros da noite por **Brian Dutervil**





Os melhores momentos da nossa vida merecem um brinde e os **produtos São Braz Bebidas irão** torná-los ainda mais especiais.

Conheça nossa linha de vinhos **Vale das Videiras** e o **Suco Terra Sol.**



Para mais informações acesse:

© @saobrazbebidas

saobrazbebidas.com.br





Elaborado com uvas selecionadas, nossos vinhos e espumantes trazem o melhor da região do Vale do São Francisco para sua mesa.

Vale das Videiras, venha degustar o prazer desta descoberta.

@valedasvideirasvinho

SUCO DE UVA TINTO INTEGRAL

Terra Sol

VALE DO SÃO FRANCISCO | BRASIL

O suco de uva integral Terra Sol é a combinação de sabor e nutrição.

Elaborado com 100% da fruta, sem adição de água, açúcar ou conservante, é totalmente **natural e saudável**.

© @sucoterrasol





UM NOVO OLHAR

BARTZEN

s empresários Alessandro Maia e Rodolfo Santiago apresentaram a marca de móveis planejados Bartzen Fortaleza, para um seleto grupo de profissionais da arquitetura, design de interiores, decoração, convidados e da imprensa cearense. O coquetel de lançamento foi realizado no espaço da CASACOR Ceará/25 Anos chamado de Comedoria 3, que levou a assinatura do famoso arquiteto Ney Filho.

O cerimonial de apresentação da Bartzen na capital cearense, contou com as presenças ilustres da coordenadora de Marketing dos Planejados do Grupo Kl, Paula Kirch, do Rio Grande do Sul, da representante Rosângela Alves e de Rodrigo Lopes – gerente regional da Bartzen, ambos de Natal/RN.

Quem ainda prestigiou o evento foi a secretária da Proteção Social, Justiça, Cidadania, Mulheres e Direitos Humanos do Ceará, Onélia Santana, e a idealizadora da CASACOR no Estado, Neuma Figueiredo.

Transição e evolução foram duas palavras que marcaram a fala de um dos diretores da empresa na capital cearense, Rodolfo Santiago, que disse ao fazer uso da palavra: "a Bartzen está vindo cheia de surpresas e novidades, para atender exatamente a expectativa dos nossos parceiros. Eu sempre reconheço que vocês, nossos parceiros, entregam o seu bem maior que é o seu cliente. Isso tem que ser demonstrado com gratidão", pontuou o empresário.

Bartzen Fortaleza

A Bartzen é parte integrante do Kl, considerado o maior grupo moveleiro da América Latina, com atuação nacional e internacional. Ele conta com mais de 200 mil m² de área fabril. O Kl destaca-se, entre outros fatores, por oferecer ao mercado consumidor, produtos baseados em tecnologia e design inovadores.

A renomada marca de móveis planejados que chega à capital cearense, conta com a representação de Alessandro Maia e Rodolfo Santiago. Eles estão no cogitado mercado de móveis há 10 anos. Expertise é o que não falta na trajetória profissional dos dois empresários, prontos para movimentar a Bartzen Fortaleza.

BARTZEN AMBIENTES PLANEJADOS

Rua Dr. José Lourenço, 516 Meireles – Fortaleza/CE

Contato: (85) 3039.4250



115

Nas próximas páginas, confira os registros da noite por **Paulo Máximo**

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023 1114

































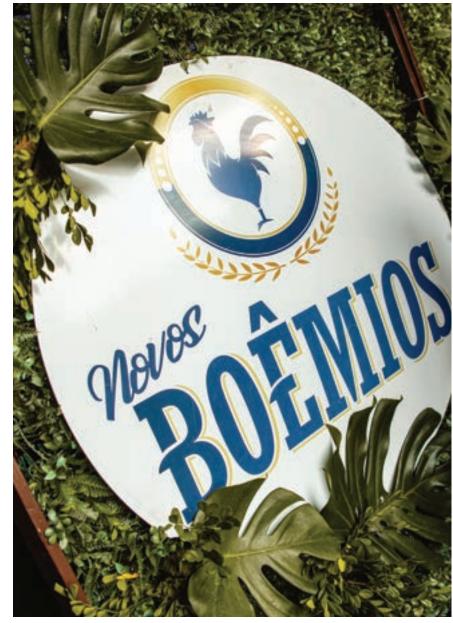














HIGHLIGHTS

NOVOS BOÊMIOS

m comemoração ao Dia Nacional do Samba, o Novos Boêmios, um dos points mais badalados de Fortaleza, celebrou a data com muito agito ao som de Dudu Nobre e, também, um line-up com os grupos de samba: Coisa Linda, Samba Vip e Alma Bohemia.













IMOBILIÁRIO

ÁPICE CONSTRUTORA

Construindo com qualidade para a realização de sonhos

esde 1998, a Ápice tem como missão atender aos anseios da sociedade para que ela tenha a sensação de ter encontrado o seu verdadeiro lar.

Presente em diversos bairros de Fortaleza, a construtora chega no Eusébio, considerado o novo oásis social e econômico do Ceará com o Barcelona Residence.

Isso é resultado do sucesso nas vendas no bairro Luciano Cavalcante, com os condomínios de alto padrão: Bellagio, Torreselle, Ravello Residence, e agora com esse novo lançamento de mesmo padrão, distante apenas 18 minutos da capital cearense.





Ravello Residence



Torreselle Residence





Barcelona Residence



Bellagio Residence

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023



COMUNICAÇÃO

CAPUCHINO PRESS

A estratégia por trás da reputação das principais empresas do Nordeste.

'Empreender envolve planejar, desbravar, ousar, errar, aprender, reerguer-se, realizar e seguir tentando até acertar. São habilidades fundamentais para quem decide construir uma empresa, deixar o medo de lado e tirar os sonhos do papel, colocando as ideias em prática, assumindo riscos, arregaçando as mangas e trabalhando muito. E no caso da Capuchino, por que não acompanhada de uma boa xícara de café?

A Capuchino nasceu do sonho e da visão de duas jornalistas, Renata Benevides e Karla Rodrigues, ambas apaixonadas por comunicação e pela transformação que é capaz de realizar na vida de profissionais e empresas. Há 13 anos elas vêm construindo e trilhando um caminho de sucesso, sempre levando junto um time de profissionais qualificados e formados para surpreender os clientes com os resultados.

Como bagagem, as empresárias trazem a experiência de quem já esteve do outro lado da imprensa, trabalhando na apuração e desenvolvimento de conteúdo para jornais, TVs, revistas e demais plataformas de notícias. "Iniciamos a empresa somente nós duas, cada uma apenas com seu notebook e, hoje, temos o orgulho de reunir uma equipe incrível, que conta com mais de 30 colaboradores, sempre atentos às mudanças de mercado e trabalhando arduamente na construção de imagem positivas de nossos clientes", explica Renata.

No caminho, a busca por conhecimento é incessante. Renata e Karla estão constantemente pesquisando, aprimorando-se, fazendo viagens de imersão, pesquisas de campo, benchmark em outras empresas nacionais e internacionais, sempre estudando seu negócio e as transformações que o mercado pede.

No centro da Capuchino está o desenvolvimento de estratégias e soluções personalizadas para a construção de imagens e reputações positivas, por meio da assessoria de comunicação e relações públicas, para empresas locais, regionais e nacionais. O objetivo é dar voz, posicionar, construir autoridade, impulsionar profissionais a serem cada vez mais influentes e reconhecidos, tornando a reputação de marcas e profissionais cada vez mais fortes.

São diversos os processos que ajudam a identificar as necessidades e potenciais de trabalho da reputação das marcas na imprensa. Há uma troca fundamental entre cliente e assessoria. "Procuramos nos aproximar do contexto do cliente desde o primeiro contato com ele. Acreditamos que alguns dos grandes diferenciais da Capuchino são esses: presença e conexão. Sempre tentamos enxergar pelos olhos dos clientes e também dos jornalistas", acrescenta Karla Rodrigues.

Para quem pretende entrar no universo da assessoria (e os serviços que agregam) como empresa, as sócias afirmam que fácil não é, mas, com estratégias corretas e muito trabalho, é possível.

123

Elas dão alguns conselhos:

- · Desenvolva sempre o seu conhecimento técnico, mas não esqueca do emocional. É preciso lembrar que somos pessoas trabalhando para outras pessoas;
- Utilize as ferramentas da comunicação de forma disruptiva;
- Tenha uma comunicação transparente com o
- · Crie conexões e desenvolva ideias:
- Fidelize seu cliente;
- Nunca pare de estudar.

Renata e Karla ainda falam com muito carinho e respeito da amizade que construíram, lado a lado com a empresa. As personalidades diferentes acabaram se complementando, o respeito e a racionalidade estão em primeiro lugar, os objetivos profissionais são os mesmos e, para isso, trabalham com empenho.

"Não nos conhecíamos antes de trabalharmos juntas pela primeira vez. Então, a amizade veio depois que o alinhamento profissional já existia. Vimos a empresa evoluir à medida que nossas famílias cresciam. Toda essa parceria e cumplicidade foi nutrindo nossa amizade, que faz com que nossa relação para sociedade seja muito saudável sempre", afirmam as duas com convicção.

Elas ressaltam também que a escolha de um time competente e desenvolvido da forma correta é fundamental para garantir entregas de qualidade. "Ninguém faz nada sozinho. Temos muito reconhecimento e gratidão por todos os colaboradores que constroem a Capuchino ao nosso lado todos os dias, seja na gestão ou na ponta, na execução do trabalho", reforça Renata Benevides.

A caminhada para novos sonhos e voos continua. E para o futuro? A Capuchino mira alto para seguir construindo e zelando pela reputação de seus clientes, sabendo que é o ativo mais valioso de toda empresa e que precisa sempre do melhor cuidado.

"Trabalhamos para ser a principal empresa do Nordeste que oferece as melhores soluções em RP para os clientes, sejam locais, regionais ou nacionais. E para chegar nesse objetivo, vamos seguir trabalhando com todo o afinco, sem esquecer de trazer leveza e felicidade enquanto trilhamos o caminho", afirmam as sócias.

> Conheça mais da **CAPUCHINO PRESS**



EDIÇÃO 6 - DEZ 2023



CONDOMÍNIO DE CASAS **COM GARDEN PRIVATIVO** NO PORTO DAS DUNAS/CE



ENTRE A PRAIA E O JARDIM, UM MAR DE ATRAÇÕES PARA VOCÊ VIVER MELHOR.

HÁ 3 MINUTOS DO MAIOR PARQUE ÁQUATICO DA AMÉRICA LATINA, BEACH PARK.

ÁREA PRIVATIVA 251,00m²

4 SUÍTES 4 VAGAS

ÁREA PRIVATIVA $502,00m^2$

6 SUÍTES 8 VAGAS



O SOSSEGO DE UMA PRAIA EXCLUSIVA





4 QUADRAS DE 1 QUADRA **BEACH TENNIS**



DE TÊNIS



POLIESPORTIVA



PISCINA ADULTO COM RAIA 50 M





















Produtos personalizados em alto nível

AGENDAS
CADERNOS
PLANNERS
RISQUE RABISQUE
CALENDÁRIOS
EMBALAGENS
CANETAS
MARCADORES
RÉGUAS
CAIXA BLOCO
KITS PERSONALIZADOS







MODA AUTORAL

JOVENS CRIADORES SENAC

O concurso que revela novos talentos para o mercado

internacional revista Elle apontou, em novembro, as cinco marcas de moda brasileira para ficar de olho. Do Sertão Central do Ceará, se destacou a Caiio, criada por Caio Nascimento após vencer a primeira edição do concurso Jovens Criadores Senac. Do sucesso do concurso nasce o projeto Jovens Criadores Senac, com foco na criatividade e inserção de jovens no mercado de trabalho em diversos segmentos, como Moda, Design e Gastronomia.

Esse ano, durante a CasaCor Ceará, a instituição lançou edital do Jovens Criadores Design. Serão selecionados 20 jovens em situação de vulnerabilidade que ganharão bolsas para o curso Técnico em Design de Interiores do Senac e, na próxima edição da mostra, terão oportunidade de trabalhar junto dos profissionais participantes no planejamento e execução dos seus ambientes. "O objetivo é identificar e treinar esses jovens talentos, dando maior visibilidade para a cena criativa do Estado, através de ações que gerem contato com novas iniciativas do mercado, reforça a diretora regional do Senac Ceará, Débora Sombra.

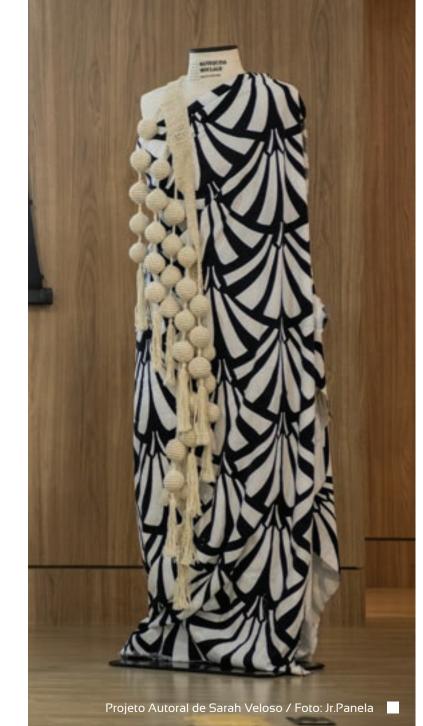
A Nova Moda do Ceará

Com a criação de um concurso anual que aborde temas da contemporaneidade, o Senac Ceará visa promover a criatividade dos participantes, fomentar a cultura, estimular e descobrir novos talentos na área da Moda por meio das atividades educacionais. Visando a inclusão, as inscrições para o Jovens Criadores Senac são on-line e gratuitas. Os inscritos enviam uma proposta para o desenvolvimento de uma coleção com o tema proposto.

"O concurso não delimita o formato da proposta do e da participante, deixa para ele ou ela a decisão de como apresentá-la. Dá mais trabalho para o grupo encarregado da pré-seleção, mas é uma maneira de respeitar as individualidades. Além disso, o formato é tão original quanto as demais etapas", explica o consultor Eduardo Motta.

Na segunda etapa da seleção, um júri avalia os finalistas, que fazem a defesa técnica do seu projeto. "Nós oferecemos mentoria de preparação para essa defesa, mas os oito selecionados ficam diante de uma banca que vai usar critérios próprios, baseados na sua experiência profissional, para escolher os três que seguirão recebendo mentoria e irão apresentar coleções", pontua ele. Além de Sarah, Sanderson do Amaral Souza e Renê Carvalho dos Santos terão essa oportunidade.

"Eu subi no palco e dei o meu melhor, trouxe meu repertório e meu amor pelo que faço, mas principalmente a força que eu construí e batalhei para chegar até aqui. Em pensar que ano passado tentei me inscrever e nem classificada fui! No dia da defesa, a minha felicidade estava estampada em fazer o que amo, o que me proponho e o que tenho a oferecer ao mundo como criativa", declarou a vencedora de 2023.





Após o desfile de apresentação, o objetivo é que eles comercializem sua produção, ganhando o mercado. "Além de revelar grandes talentos da moda em nosso Estado, o Senac Ceará deseja fomentar o surgimento de novas marcas e negócios de moda. Acreditamos na força do design de moda cearense, apoiamos o empreendedorismo para o setor de comércio e serviços de moda e, por isso, desenvolvemos ações ao longo de todo o ano com o objetivo de fortalecer esse setor. O Jovens Criadores é apenas uma das ações que realizamos nesse sentido e vem muito mais por aí!", garante a consultora de produtos educacionais do segmento, Daniele Caldas.

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023

Street Wear Contemporânea e Artesanato do Sertão

Ao vencer o concurso Jovens Criadores 2022, Caio Nascimento recebeu um prêmio de R\$ 15 mil, mentoria de moda e apoio dos laboratórios do Senac Aldeota para desenvolver uma coleção – para a qual ele recebeu R\$ 5 mil destinados ao desenvolvimento das peças que foram registradas em ensaio fotográfico e apresentadas em desfile para convidados e imprensa, no Senac Aldeota. O aluno formado pelo Senac, nos cursos de Modelista e Costureiro, nas cidades de Quixeramobim e Quixadá, teve acesso às mentorias com David Lee, Eduardo Motta e representantes da Instituição. Daí surgiu a coleção "As Ruas do Brasil" e o rebranding da sua marca, antiga Caio Nascimento, que passou a ser Caiio.

O estilista cearense formado em Desenho de Moda pelo Senac Ceará, que tem somado conquistas nacionais e internacionais, David Lee, foi o mentor à frente do projeto, enquanto Eduardo Motta o orientou quanto ao branding. "Estou propondo algo novo, pois tinha uma marca autoral que levava meu nome e sobrenome. Fizemos um rebranding não só da marca e de seu posicionamento, mas que envolveu ainda o design do produto", conta o vencedor do concurso. "O design do produto, que desenvolvemos durante a mentoria com David Lee, valoriza o trabalho com mão de obra artesanal, aproveitando a diversidade, a qualidade e a cultura da produção dos artesões e artesãs do Sertão Central, de onde eu venho", diz Caio.

"Por isso, sob a orientação de David, o processo incluiu a aproximação com fornecedores locais para conhecer melhor o trabalho e a realidade deles. Nesse processo, eles relataram que quem compra artesanato é o público mais velho", conta. O desafio, então, foi criar peças "street wear com uma pegada jovem e contemporânea". Na coleção desenvolvida a partir do concurso, Caio traz ainda a técnica da alfaiataria – que também fala sobre os costumes e tradições do povo nordestino e muitas cores, inclusive vibrantes, como o céu do Sertão.



Desfile Caiio Nascimento / Foto: Jr Panela



Criatividade, Regionalismo e Sustentabilidade

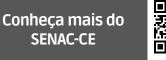
Com foco na valorização da cultura cearense, a segunda edição do concurso Jovens Criadores Senac propôs o tema "Da tradição à economia criativa: a moda conectada com o consumo consciente e sustentável". Para fomentar o regionalismo, o fortalecimento de um ecossistema de reuso e a preservação ambiental, o processo criativo foi direcionado para a metodologia de upcycling. A publicitária e designer Sarah Veloso venceu os outros sete finalistas e vai desenvolver sua coleção com apoio da instituição e mentorias de David Lee e Eduardo Motta. A apresentação ao público e à cadeia produtiva do segmento será em 2024, durante o evento Ceará Está na Moda.

Sarah utilizou descarte de tecidos para fabricação de redes, um produto que vem dos povos originários do Brasil e que faz parte da cultura do nordestino. Além da coleção de roupas desenvolvidas com punho, tecido e varanda de rede, ela desenvolveu acessórios em colab com duas marcas cearenses comandadas por mulheres: a Menah Acessórios e a Tangerine Óculos. "Eu sempre pesquisei sobre artesania e, durante o curso de Modelista que fiz no Senac, pequei emprestado na biblioteca um livro sobre o assunto, que falava também sobre redes. Daí veio a minha inspiração para o projeto", conta a vencedora do concurso. "Agora, é fazer acontecer a coleção que eu sonhei em todos os detalhes, a cada peça, literalmente. Eu sou uma pessoa sonhadora e me agarro muito nisso. Acredito que ano que vem será de muitas realizações e surpresas", comemorou Sarah.

Shooting Coleção Ruas do Brasil - Caiio Nascimento / Foto: David Einstein



Desfile Caijo Nascimento / Foto: Jr Panela









Viva o Incomparável.

23 mil m² de área verde com 5 ilhas de lazer



Club house com mais de 5 mil m²





Acesso **rápido e fluido** a tudo o que você precisa.

° CE 010, KM 09, EUSÉBIO











Zoraide Braga é a empresária cujo nome é hoje uma referência deste setor em Fortaleza.

Com 20 anos de experiência, a empresa de catering liderada por Zoraide Braga e seus filhos é referência na realização de eventos sociais e corporativos com excelência.

Uma cozinha industrial moderna e um espaço físico exclusivo para eventos, a empresa se orgulha de oferecer um serviço de buffet excepcional, que atende às necessidades de cada cliente de maneira personalizada.

Entre em contato conosco e solicite um orçamento personalizado.
Deixe que a equipe de profissionais da Zoraide Braga cuide de cada detalhe do seu evento e transforme-o em um momento inesquecível.





Foto: LC Moreira

"Uma comenda criada pelos meus avós e fundadores desta empresa, Edson e Yolanda Queiroz. Um casal símbolo de empreendedorismo, com sua visão de transformação social por meio do trabalho. Com este troféu eles escolheram homenagear quem faz a diferença no nosso Estado, na nossa comunidade e na vida de cada um de nós", declarou o empresário Igor Queiroz Barroso - presidente do Conselho de Administração do Grupo Edson Queiroz, que tem orgulho no que diz respeito à história e legado da importante e aplaudida premiação.

Materializar o espírito empreendedor e solidário do povo cearense, foi com esse intuito que o saudoso industrial Edson Queiroz lançou em 1971, a primeira comenda do Ceará. A honraria premia, a cada ano, quatro pessoas notáveis em suas áreas, sendo das mais diversas, que fazem diferença com talento, espírito cívico e potencialidade transformadora, sempre em benefício de toda a sociedade.

No decorrer das décadas, não só personalidades cearenses, mas, cidadãos de outros estados que contribuíram para o desenvolvimento do Ceará, foram homenageados com a importante comenda, vista hoje como uma das mais prestigiadas do Estado.

O Troféu Sereia de Ouro honra não só o passado, mas é capaz de inspirar as gerações futuras a darem continuidade às tradições do cearense, tornando-se, ao longo das décadas, um dos mais importantes acontecimentos do calendário social do Ceará.

A Premiação

A primeira solenidade de entrega do prêmio aconteceu nos jardins da TV Verdes Mares e ganhou enorme repercussão. Mas só em 1975, o cerimonial teve o seu formato definitivo, com roteiro e organização impecáveis, que compreendia uma linda festa acompanhada de um luxuoso

Remodelada pelo Sistema Verdes, a premiação contou, em 2023, com uma campanha inédita que o Grupo de Comunicação realizou, mostrando a trajetória de 50 personagens cearenses, considerados grandes exemplos de superação e fibra, por meio de pequenas matérias especiais, divulgadas em seus mais variados veículos. Os selecionados foram indicados por jornalistas e colaboradores do Grupo Edson Queiroz. Nomes a exemplo de Bráulio Bessa, Karla Karenina, Hedla Lopes e Silvero Pereira fizeram parte dessa seleta lista.

CELEBRAÇÃO

TROFÉU SEREIA DE OURO

Um legado que homenageia a garra, a criatividade e o empreendedorismo do povo cearense

s agraciados foram escolhidos por suas notáveis contribuições em áreas diversas, demonstrando um compromisso com o progresso social e cultural da região. São nomes que pro-'movem avanços expressivos, seja em atividades públicas ou privadas. Essa é a intenção do Troféu Sereia de Ouro que, além de reconhecer, valoriza aqueles que impulsionam o crescimento do Ceará, do Brasil e do mundo.





Camilo Santana e Elmano de Freitas / Foto: LC Moreira

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023



CIDADE

JUVENTUDE DIGITAL

Um exemplo de política pública que reduz a desigualdade social por meio da capacitação.

Juventude Digital, conhecido como JD, que qualifica jovens para o mercado da tecnologia, completou dois anos de existência em 2023. A iniciativa criada por meio da lei nº 11.172/2021, é um programa da Prefeitura Municipal de Fortaleza lançado em outubro de 2021. O Juventude Digital já capacitou mais de 26 mil alunos, além de ter realizado cursos, oficinas e eventos, alcançando 47 mil pessoas em ações.

O JD, coordenado pela Fundação de Ciência, Tecnologia e Inovação de Fortaleza (Citinova), em parceria com outras secretarias, como a da Juventude e a da Educação, nasceu com foco na qualificação de mão de obra para o mercado tech e, ainda, na inclusão digital. Ele é organizado em quatro eixos: mercado, games, ensino fundamental e hardware. Uma pesquisa divulgada pelo Google revela que o Brasil terá um déficit de 530 mil profissionais do ramo até o ano de 2025.

Mais de 500 jovens foram encaminhados para o mercado de trabalho pelo Juventude Digital. Um exemplo é Edilson Ceará, 21 anos, que foi contratado recentemente como assistente de Business Intelligence (BI) na empresa Multiverso Educação, em Fortaleza.

Edilson recebeu sua primeira oportunidade profissional depois de participar de cursos e eventos do JD. O aluno foi contemplado no programa de estagiários da Prefeitura Municipal que tem o nome de "Jovens Talentos". A intenção era atuar na Secretaria de Finanças de Fortaleza (Sefin). "Foi um grande laboratório para mim e isso agregou bastante. Sempre tive muito suporte das pessoas envolvidas no programa. Por isso, queria agradecer de coração ao JD por abrir portas para mim", revelou o jovem.

Mais um exemplo de sucesso é Emanuela Paz, de 20 anos, que no Festival do Juventude Digital em 2022, esteve em contato direto com diversas empresas, como a Innovaro onde estagia atualmente. Ela deu o seu parecer sobre o programa: "no mundo da tecnologia é muito difícil encontrar um norte, pessoas que te guiem e te mostrem uma trilha de desenvolvimento baseada nas necessidades reais das empresas. Saber que a Prefeitura tem investido nisso por meio da equipe do JD é muito incentivador", pontuou a jovem.



Dois anos de história

Só nesse período o JD promoveu 196 cursos, 66 oficinas e 75 eventos. De acordo com os dados divulgados pelo último ciclo formativo do projeto JD Trilhas, a cada 10 alunos, 9 recomendaram o programa. E, para completar mais ainda, o JD teve aproximadamente 70% de certificação em cursos à distância. Ou seja, é um índice avaliado como alto para a modalidade.

"O programa alcança seu propósito ao gerar emprego e renda para os jovens da capital", segundo a coordenadora do Juventu-de Digital, lanna Brandão, que, ainda acrescentou: "nossa maior realização nesses dois anos é ver jovens ganhando espaço no mercado da tecnologia por meio do JD. Essa política pública tem sido uma ponte para quem antes não via a possibilidade de qualificação e inserção numa área que tem demanda crescente por profissionais preparados".



O projeto de bolsas JD

O protagonismo dos jovens em todas as esferas é uma das principais premissas do Juventude Digital. Na prática, o projeto de bolsas JD que está em sua 2ª edição, é um exemplo. A prova é, que, no total, cerca de 60 jovens foram contemplados com bolsas, no valor de R\$ 400,00 através da iniciativa para desenvolver projetos com o auxílio do time do Juventude Digital.

A jovem Ingrid Lara que tem 18 anos, ficou por dentro do JD, navegando nas redes sociais. Daí, passou a participar de diversas oficinas até ser selecionada para a la edição do projeto, que é visto hoje, como a maior política pública permanente de capacitação em tecnologia da Região Nordeste.

"O JD na prática muda sua perspectiva profissional, ensinando a trabalhar melhor em grupo e a sistematizar metodologias de tarefas", avaliou Ingrid que, ao final da bolsa, foi contratada como monitora do JD e, dessa forma como outros três monitores, colabora ativamente hoje, no acompanhamento das atividades pedagógicas do Juventude Digital, e na construção do programa. "É muito gratificante saber que eu estou ajudando outras pessoas a conseguirem crescer profissionalmente com o JD, motivando elas a não desistirem e a estudarem mais. É incrível, eu tenho



CIDADE

FORTALEZA BILÍNGUE

Uma ponte para o fortalezense aprender outros Idiomas

Objetivo do Programa Fortaleza Bilíngue é formar, em um prazo de 10 anos, metade da população jovem (até 29 anos) em um nível intermediário de um segundo idioma. Para isso, foi sancionada recentemente, pelo prefeito municipal José Sarto, uma lei que transforma a referida ação em uma política permanente da capital cearense.



"Nós estamos construindo juridicamente uma política estável, que vai dar ao fortalezense a oportunidade de aprender outros idiomas. A nossa estimativa é que em um ano a gente possa atingir, presencialmente e à distância, 118 mil pessoas com o programa. Nós temos uma das geografias brasileiras mais próximas da Europa e da América do Norte e o programa vai contribuir para fazer da cidade o que ela é, uma capital internacional", pontuou Sarto.

Para assegurar a continuidade e a consolidação do Fortaleza Bilíngue, a Câmara Municipal de Fortaleza aprovou, neste ano de 2023, o projeto de lei que contribuirá para o alcance das metas estabelecidas no lançamento. Será garantida também a ampliação de ações e o acesso de toda população ao programa. "Uma cidade turística como Fortaleza deve se comunicar em mais de um idioma e esse é um dos principais objetivos do Fortaleza Bilíngue, que visa tornar a cidade mais acessível e acolhedora para visitantes de todo o mundo", ressaltou o presidente do Citinova. Luiz Alberto Sabóia.

O Fortaleza Bilíngue conta hoje com 5.700 alunos matriculados nas modalidades de ensino à distância e cursos presenciais. Outro detalhe importante é que 225 alunos já foram certificados em cursos de inglês e espanhol voltados para o trade turístico, conversação e inglês com música, por exemplo.

O Fortaleza Bilíngue

Promover o desenvolvimento socioeconômico da cidade de Fortaleza, impactando na geração de novos negócios e fortalecendo o turismo é a finalidade do Fortaleza Bilíngue, programa lançado pela Prefeitura Municipal, em julho deste ano.

O programa já conta com 16 ações divididas em três grandes eixos que são destinadas aos alunos e professores da rede pública de ensino, como também, profissionais do setor produtivo e a população em geral. Além dos cursos oferecidos, o Fortaleza Bilíngue promoveu a capacitação de professores da rede pública municipal em parceria com o governo britânico e a distribuição de material didático complementar para 70 mil alunos, bem como a sinalização bilíngue de corredores turísticos.

A coordenação do programa é da Fundação de Ciência, Tecnologia e Inovação de Fortaleza (Citinova) em parceria com as Secretarias Municipais da Educação (SME), do Desenvolvimento Econômico (SDE), do Turismo (Setfor), da Juventude (Sejuv), além do Imparh e da Assessoria de Assuntos Institucionais.

A dimensão do programa

"A gente tem mais de 200 alunos certificados no formato presencial e a avaliação dos participantes tem sido
muito positiva, o interesse tem sido muito relevante e
nós também já temos mais de quatro mil alunos matriculados nas nossas plataformas online. Além disso, já
iniciamos a capacitação de professores da rede pública de ensino e a implementação da sinalização bilíngue da cidade. Então, são várias ações que já estão
ocorrendo e muitas que ainda vão começar", informou
a coordenadora do Fortaleza Bilínque, lanna Brandão.



Quem tem também um olhar especial sobre o programa é o coordenador Hugo Holanda: "o Fortaleza Bilíngue tem contribuído para o desenvolvimento profissional dos participantes, sendo uma oportunidade de melhoria na vida dos alunos. Ele ainda acrescentou: "o programa foi pensado no sentido de transformar Fortaleza em uma cidade que se comunica com o mundo. Então, nós temos um braço muito forte na educação, mas também nos voltamos ao turismo. Esse é o objetivo de tornar Fortaleza uma cidade acolhedora", afirmou.

Quem tem algo a dizer sobre o Fortaleza Bilíngue?

"Eu trabalho vendendo produtos naturais na Beira-Mar e atendo bastantes turistas italianos, franceses, espanhóis, americanos, ingleses, então eu peguei o material dos meus produtos todos e traduzi para o inglês e para o espanhol", contou o comerciante André Silva, que primeiro cursou inglês e depois espanhol, para se comunicar melhor com seus clientes. Não é à toa que já recebeu pela sequnda vez um certificado do programa Fortaleza Bilíngue.

André acredita que os conhecimentos adquiridos nos cursos do programa são importantes para o seu crescimento profissional. "Os cursos trouxeram um enriquecimento muito grande, muito grande mesmo. Principalmente no inglês, porque eu sou curioso no inglês há muitos anos, eu já traduzo alguma coisa, mas os cursos que eu fiz aqui, de inglês e de espanhol, estão 100%, está chegando onde eu quero, que é para poder desenvolver meu trabalho de uma forma mais profissional", relatou o comerciante. Já o primeiro a receber o certificado que ficou muito feliz pela conquista, Enrico Gomes Paiva, disse: "os professores eram bem dedicados e as aulas também são muito boas", analisou o estudante de 15 anos, incentivando quem tem curiosidade em conhecer o Fortaleza Bilíngue. "Outras pessoas que não sabem inglês ou outras línguas, venham também ver as aulas e acompanhar", convidou.

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023





ALIANDO EFICIÊNCIA E SEGURANÇA NOS SEUS INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Empreendedora visionária e proprietária da Flávia Braga Imóveis, destaca-se no mercado imobiliário desde 2019.

Sua expertise é enriquecida pelo papel de superintendente de vendas na renomada Lopes Immobilis, do empresário Ricardo Bezerra, conferindo-lhe acesso a informações privilegiadas de pré-lançamentos, entre outros.

Combinando seu conhecimento sólido e diferencial estratégico, Flávia vem construindo uma trajetória de sucesso, oferecendo aos seus clientes oportunidades únicas e soluções personalizadas no universo imobiliário de luxo.

Seu compromisso com a excelência e sua visão inovadora consolidam **Flávia Braga** como referência no setor, proporcionando confiança e resultados excepcionais aos seus clientes.

CIDADE

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Novos horizontes para o crescimento socioeconômico

ortaleza se redesenha a cada dia. O avanço nas políticas públicas urbanas colocam a capital cearense na vanguarda das cidades do Brasil e do mundo que priorizam o desenvolvimento urbano sustentável. Iniciativas coordenadas ou apoiadas pelo Instituto de Planejamento de Fortaleza (Iplanfor), autarquia vinculada ao Gabinete do Prefeito, por exemplo, ressaltam o potencial global da capital brasileira mais densa.

O projeto "Caminhos Verdes e Azuis - Microurbanismo Experimental" foi um dos 12 selecionados, entre 170 propostas de 23 estados do País, para participar do Projeto Desenvolvimento Urbano Sustentável (DUS), fruto de parceria entre o Ministério das Cidades e a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

A iniciativa propõe melhorias urbanas em uma nanobacia hidrográfica, em trecho do canal situado no Bom Jardim, um dos bairros de mais baixo índice de desenvolvimento humano de Fortaleza, com alto adensamento, habitações vulneráveis e áreas ambientais sensíveis.

A intervenção tem como foco nas pessoas e na redução de desigualdades sociais, econômicas e territoriais, utilizando dados e evidências para promover justiça climática. As mudanças preveem alto impacto e possibilidade de sistematização e escalonamento em território ampliado e/ou em outras regiões.

Outro projeto de destaque é o "Microparques Urbanos", que consiste na construção ou na ampliação de espaços públicos que valorizam o esporte, a educação, a cultura e o lazer. Quatro equipamentos já foram entregues pela Prefeitura de Fortaleza, nos bairros Barra do Ceará, Cidade dos Funcionários, Conjunto Ceará I e Mondubim. Até o fim de 2024, serão 30 microparques espalhados pela Cidade.

A proposta venceu, inclusive, o prêmio internacional AIPH World Green City Awards 2022, em evento realizado na Província de Jeju (Coreia do Sul), em 2022. A premiação é realizada pela International Association of Horticultural Producers (AIPH), organização internacional especializada em cultura verde.

Intitulado Transforming degraded land into Urban Micro Parks (Transformando Áreas Degradadas em Microparques Urbanos, em tradução livre) ficou em primeiro lugar na categoria Living Green for Health and Wellbeing (Vivendo o Verde para a Saúde e o Bem-estar), em meio a iniciativas de todo o mundo. Na ocasião, Fortaleza também recebeu o chamado Highly Commended, um reconhecimento por práticas desenvolvidas de respeito ao meio ambiente.





De acordo com o vice-prefeito de Fortaleza e superintendente do Iplanfor, Élcio Batista, o projeto prioriza o desenvolvimento infantil, a preservação do meio ambiente e a valorização de áreas verdes. "Esses ambientes criam um estímulo para que as pessoas possam usar mais o espaço público. Quanto mais a gente tem espaço público na cidade, mais a gente favorece a confiança, a coesão social, a integração entre as pessoas, estimulando a tolerância e o respeito", afirma.

Os parques Rachel de Queiroz (Presidente Kennedy) e Ecológico do Passaré (localizado no bairro homônimo), além do Parque da Liberdade - Cidade da Criança, no Centro, também foram requalificados pela gestão municipal e são exemplos de intervenções de alto impacto para conectar pessoas e natureza.

Fortaleza no centro da urbanização sustentável mundial

A capital cearense foi selecionada para a segunda e última fase de candidatura à sede do 13° Fórum Urbano Mundial no ano de 2026. Principal conferência global sobre urbanização sustentável, o evento bianual é convocado pelo Programa das Nações Unidas para Assentamentos Humanos (ONU-Habitat). Ainda não há previsão para a divulgação do resultado final.

Como uma cidade desenhada com e para as pessoas, a gestão municipal opta por adotar as Agendas Globais de Desenvolvimento, especialmente a Nova Agenda Urbana e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, para enfrentar os complexos desafios de Fortaleza. A iniciativa de se candidatar à sede do Fórum demonstra a relevância da temática no Município.

"Essa candidatura cria condições para que o mundo todo se volte para as transformações urbanas que estão ocorrendo na nossa Cidade. Fortaleza é Cidade Criativa do Design pela Unesco, chancela que reforça um processo de transformação do design urbano e o fortalecimento da indústria dos encontros", avalia Élcio Batista.

Conexões para futuros mais verdes

147

Desde 2022, Fortaleza integra a Rede Brasileira de Institutos de Planejamento (InRede), tendo o Iplanfor na Presidência. A organização busca construir uma rede colaborativa entre departamentos de planejamento, com a missão de enfrentar os desafios das cidades e torná-las mais inclusivas e resilientes.

Os institutos devem atuar como um hub de Agendas de Desenvolvimento Urbano, articulando bem o local e o global; o ontem, o hoje e o amanhã; bem como os diferentes departamentos da gestão pública. O objetivo é que os órgãos funcionem como um laboratório estratégico para realizar pesquisas, análises e recomendações que contribuem para um ambiente de conhecimento, permitindo que formuladores de políticas tenham as ferramentas necessárias para tomar decisões com base em evidências.

Em expansão no Brasil, essa rede colaborativa deve ampliar sua atuação. Durante a 39ª Assembleia Geral da União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa (UCCLA), realizada em Fortaleza em novembro de 2023, o Iplanfor promoveu uma oficina para apresentar a InRede às cidades lusófonas.

EDIÇÃO 6 - DEZ 2023 146

Chico do Caranguejo Cumbuco

Bem-vindos ao Paraíso!



Um complexo pensado na diversão da família toda!











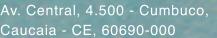
Vem viver a nossa praia!

Av. Central, 4.500 - Cumbuco, **Cauca**ia - CE, 60690-000



Chicodocaranguejocumbuco











TELEVISÃO

SE LIGA VM









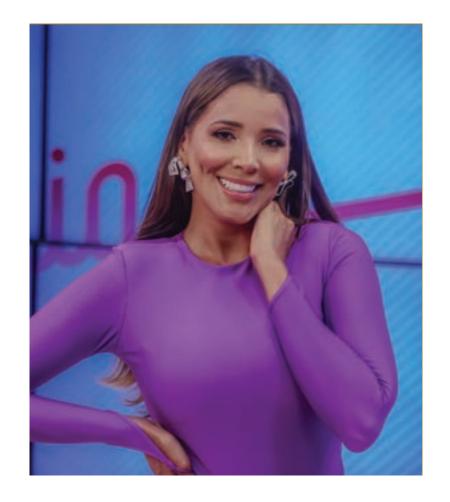


s cearenses já possuem programação certa em todas as tardes de sábado com o Se Liga VM. Um programa de entretenimento que, além de entrevistas exclusivas com personalidades locais e nacionais, fala de música, criatividade, humor, empreendedorismo, cidadania, fé e religiosidade. Veiculado pela TV Verdes Mares, filiada da Rede Globo no Ceará, o programa, idealizado e dirigido por Fábio Ambrósio, é sinônimo de originalidade, carisma, muito bom gosto e enaltece a cultura do nosso Estado.

O programa é comandado por Niara Meireles, que esbanja sorrisos, alegria, elegância, espontaneidade e humor inteligente, imprimindo a identidade do cearense, fazendo com o que o telespectador se identifique com as histórias, personagens e fatos apresentados.

A apresentadora, natural de Juazeiro do Norte, na região do Cariri, iniciou sua carreira como modelo aos 10 anos de idade, passou pelo teatro e aos 18 entrou para o meio televisivo como repórter de uma WebTV. Conhecida por estar sempre de bom humor, a talentosa morena que encantou a todos por sua irreverência, tiradas inteligentes e, claro, muita beleza, assumiu o comando do Se Liga VM em 2009 e de lá pra cá teve um crescimento meteórico se tornando o preferido das famílias.

O Se Liga VM, produto feito para o cearense, já faz parte da cultura do nosso povo.



ASSISTA AO SE LIGA VM - SÁBADO • 14h55 **TV VERDES MARES • CANAL 10**









CELEBRAÇÃO

REVISTA E PRÊMIO ACONTECE 2023

O lançamento e premiação da 5° edição da Acontece no BS Design

Studart, visto hoje como um dos maiores vo que resultou em algo muito especial. O industriais da construção civil do Estado lançamento de mais um número da revista do Ceará. Foi mais um número que marcou ocorreu no Auditório Carlos Alberto Stuo início da nova era do veículo impresso. dart Gomes, instalado no charmoso Edifí-Além do nome que virou uma marca, BS, cio BS Design, um dos ícones do Aldeota, a Acontece contou ainda com assuntos bairro nobre da capital cearense. das áreas de gastronomia, educação, saú-

rodutos, ações e projetos de sele- de, política, entretenimento, cultura, econotos clientes pontuaram a 5º edição mia, entre outros que viraram conteúdo de da Revista Acontece, que trouxe aproximadamente 200 páginas. A Aconem sua capa, o empresário Beto tece é fruto de um trabalho editorial coleti-

A memorável premiação da Revista Acontece

Como forma de enaltecer reconhecidas pessoas, marcas e empresas do Ceará, os empresários Roberto Alves e Jackson Braga lançaram o 1º Prêmio Acontece, que levou em consideração: trajetórias de vida, boas histórias, conteúdos de grandes

tece contemplou a Federação do Comércio de (Fecomércio) por 75 anos de existência; o Grupo cantora cearense Vivian Fernandez e Banda. Cidade de Comunicação, pelos 45 anos, o Sho-

pping Iguatemi Bosque por suas mais de 4 décadas no Estado e, também, Beto Studart como o empresário do Ano de 2023.

O lançamento e premiação contaram com cerimonial de Mafrense; apresentação de Jackson Braga; decoração de Roberto Alves; luz e estrupersonalidades, formadores de opinião e clientes. tura da Splash Eventos; Buffet da VR Alimentação; bebidas da Brawa Wine e D'Vinos, chopp da Em sua edição de lançamento, o Prêmio Acon- Brahma, como também, macarons e chocolates da Beike Doces. Tudo realizado em grande esti-Bens, Serviços e Turismo do Estado do Ceará lo ao som do piano de Paulo Rodrigo e show da

152





SAÚDE & BEM-ESTAR

PLENNITAH

A clínica que diz pra que veio em 1 ano de instalação

m ano cuidando da saúde dos cearenses de forma plena. Assim enxergam os pacientes da Clínica Plennitah, que celebrou o seu aniversário ao lado de clientes, com música ao vivo e gastronomia.

"Faço um balanço positivo desse primeiro ano da Plennitah, pois o nosso atendimento diferenciado e os resultados satisfatórios vêm fazendo da clínica uma referência. Olhando um ano para frente, eu enxergo uma demanda cada vez maior usufruindo da nossa estrutura e da expertise dos nossos profissionais", avaliou Lia em entrevista para a imprensa. O espaço estético que está com nova identidade visual e atendimento integrado em um só lugar, conta ainda em seu corpo de profissionais, com a ginecologista Graça Loureiro; a endocrinologista Lílian Albuquerque e o odontologista Líncoln Albuquerque.

Os oito modernos consultórios, as tecnologias de ponta e as especialidades médicas fazem a diferença para os pacientes que enxergam a expertise dos profissionais e o bem-estar oferecido pela Plennitah." Vida longa para a arrojada clínica da capital cearense, que, além de se preocupar com a saúde dos seus pacientes, trabalha com ética e honestidade, acima de tudo"! São os votos de todos que fazem a Revista Acontece.

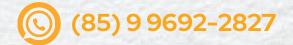




Inovar é construir o futuro. Conheça a BTB Engenharia!

A BTB agrega valor aos seus clientes pela capacidade inovadora de sua engenharia, atuando em todo ciclo do empreendimento.

Temos obras icônicas, como o BS Design Corporate Towers, primeiro edifício A+ do Nordeste.

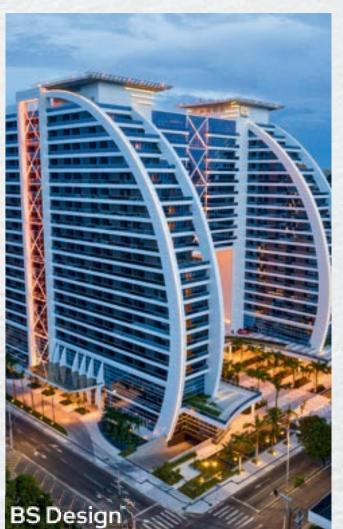




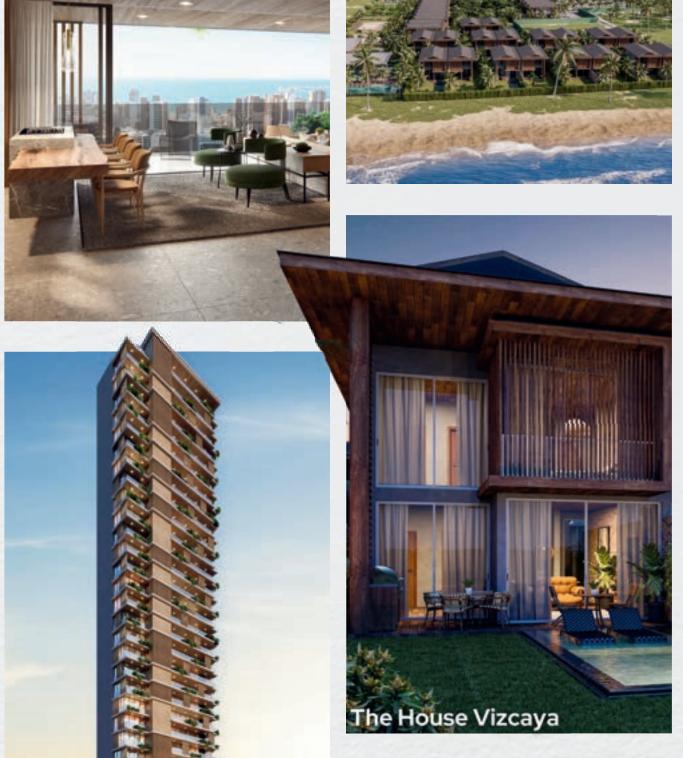
www.btbengenharia.com.br















DEDICAÇÃO

FELIPE RIBEIRO E A BICHOMANIA

O acaso que se transformou em um labor importante, significativo e com muito empenho à causa animal

acaso que se transformou em um labor importante, significativo e com muito empenho à causa animal A história profissional do empresário Felipe Ribeiro traz aquelas coincidências que, para muitos, foi um aviso do acaso, algo superior. Há 19 anos Felipe adquiriu um cãozinho, chamado Euclides, na loja Bichomania. Algum tempo depois, quando já estava acostumado com a vida de tutor, o dono do petshop resolveu vender o empreendimento.

Foi aí que Felipe tomou a decisão que mudaria sua vida. Resolveu comprar o estabelecimento onde tinha adquirido seu cachorro. Euclides foi o responsável por ele entrar para o universo pet, motivador e parceiro por 19 anos. O grande amigo de Felipe partiu em dezembro de 2022. "Euclides foi o culpado por eu ter entrado nesse mundo, ele foi o motivo", afirma Felipe.De lá até aqui os desafios e as responsabilidades têm sido constantes, com os obstáculos sendo desviados e os compromissos cumpridos. Fácil não é, mas o importante é trabalhar com prazer e isso só é possível quando se faz o que gosta.

Coração Solidário

Além de administrar a Bichomania, o empresário ainda encontra tempo para a causa animal. Aliás, ajudar animais em situação de vulnerabilidade é uma missão em sua vida, é um tempo precioso e muito bem empregado. Ração, adoção e castração são serviços básicos que mudam a vida de muitos animais que estão em abrigos, precisando de uma chance. Desde o início da loja houve uma preocupação em fidelizar parcerias com diversas entidades proporcionando assim um número significativo de resultados.

A Bichomania realizou o maior evento de adoção do Ceará, em parceria com o Sana, em 2022. Mais de 12 toneladas de rações foram doadas, mil e duzentas castrações e diversas feiras para adoção responsável. Felipe não pretende parar. O amor e cuidado com os animais está intrínseco a sua pessoa. Ajudar animais de rua e de ONG´s é o seu lema.

Os Serviços

A Bichomania conta com um time dedicado de colaboradores experientes e apaixonados por animais. O objetivo maior é oferecer um atendimento diferenciado, tratando todos os animais com respeito e carinho. A dedicação é para satisfazer às expectativas dos clientes e de seus tutores. Além de acessórios, rações e medicamentos para cães e gatos, a loja disponibiliza também produtos para pássaros e roedores.

Estética:

- •Banho
- •Tosa
- Hidratação

Clínica e Exames

- Consultas
- •Vacinas
- Castração
- Atendimento ambulatorial
- •Ultrassonografia (cães e gatos)
- •Tartarectomia (tratamento periodontal)

Endereco

R. Carlos Vasconcelos, 747 - Meireles, Fortaleza Telefone: (85) 3261-2781

Conheça mais da BICHOMANIA







COMER & BEBER

ARACATI E SEUS SABORES

A geração de renda e turismo em torno da gastronomia

164







festival de gastronomia e cultura do Aracati chegou a sua 6ª edição como um verdadeiro sucesso de público e de números, se consolidando assim, como parte do calendário de eventos culturais no Ceará.

Foram três dias intensos que reuniu um público de 40 mil pessoas em sua principal noite, músicos locais e nacionais, mais 70 expositores em estantes de gastronomia, de artesanato e da agricultura familiar. Mais de 100 apresentações culturais e mostras artísticas, exposições, teatro e cinema. Tudo isso com a força criativa do povo do Aracati.

Mas não para por aí, os números surpreendem, foram mais de 130 empreendimentos, onde 50 % desses comandados por mulheres, 11% por casais e 39 % por homens.

Nas três noites, foram vendidas 620 quilos de carne, 5 mil porções de camarão, 140 quilos de açaí, 150 quilos de doces e 1770 fatias de pizza, cada um destes itens em um só estande de cada.

A preservação do Meio Ambiente também foi uma preocupação do Festival, durante os três dias foram recolhidos 200kg de resíduos, envolvendo 20 reciclados, entre eles 16 mulheres que geraram trabalho e renda para suas famílias.

Os insumos também movimentam a renda da região, formando um verdadeiro ciclo econômico. O sucesso foi tanto que 99% dos participantes pretendem retornar na próxima edição e durante os três dias de festival as ruas limpas se mantiveram limpas com ações de sustentabilidade e seguras para o aracatiense e os turistas.

Isso faz parte do novo Aracati, onde empreendedorismo, cultura, sustentabilidade e turismo andam de mãos juntas.















Saiba mais da PREFEITURA DE ARACATI









% (85)3121-1264 (S) (85)99233-4301 • Rua Tiburcio Cavalcante - 1515 A mudança que você quer está em

nossas mãos















FORTALEZA

A VIRADA DE 2023-2024 NA TERRA DA LUZ

la tem origem no verbo em francês réveiller, que quer dizer "acordar" ou "reanimar". A Revista Acontece fala sobre a festa de "Réveillon", que ganhou essa palavra ao ser adotada com o intuito de despertar o novo ano. É um período em que tudo se renova. Os empecilhos do passado servirão apenas como recordações de superação.

Em Fortaleza, a Prefeitura Municipal prepara a festa da virada, que promete ser a maior da história da capital cearense. A prova é o lançamento do evento feito pelo prefeito José Sarto (PDT) na cidade de São Paulo, para expoentes do trade turístico, formadores de opinião, patrocinadores e imprensa. Consolidar o Réveillon como um dos mais atrativos do Brasil, essa foi a finalidade maior do lançamento nacional que é parte da estratégia da Prefeitura de Fortaleza. O evento em São Paulo teve ainda o objetivo de aumentar a visibilidade da capital cearense, além de atrair mais turistas e garantir mais patrocínios.

Trata-se de mais uma iniciativa da Prefeitura em seu plano de promoção do turismo, que conta ainda, com financiamento do Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF). Serão três dias de evento, de 29 a 31 de dezembro, na Avenida Beira-Mar, com atrações de peso a exemplo de Roberto Carlos, Ney Matogrosso, Titãs, Marisa Monte, Alok, Péricles, Luísa Sonza, Marina Sena, João Gomes, Wesley Safadão, Xand Avião, Mari Fernandez, Taty Girl, Bell Marques, Camila Marieta, Murilo Huff e Giovana Bezerra. Apenas!

O Réveillon e o Turismo

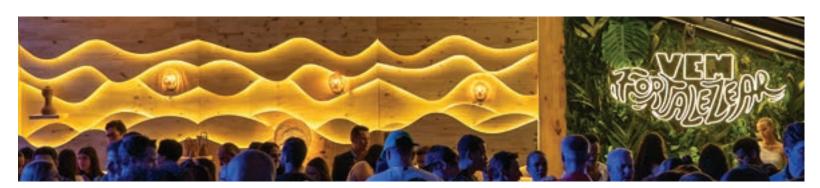
"A expectativa é de termos um público maior visitando Fortaleza e aproveitando o Réveillon. Esperamos receber bem mais do que os 550 mil turistas que vieram para a cidade

no mesmo período do ano passado", revelou Sarto acrescentando: "Fortaleza já tem uma grande estrutura hoteleira e gastronômica, e desde o ano passado temos uma parceria com empresas, para que elas custeiem os cachês dos artistas que se apresentam na festa". O prefeito também afirmou: "a capital cearense já é um grande destino de férias e do Réveillon brasileiro, e com ousadia, muita hospitalidade e calor cearense, vamos crescer ainda mais".

O Potencial Econômico e Social da Festa

O prefeito municipal José Sarto comentou: "com o incremento do turismo, o benefício econômico e social do evento também deverá aumentar. O gestor ainda lembrou: "ano passado, no período de 15 de dezembro a 15 de janeiro, tivemos o impacto de 3 bilhões e 400 milhões de reais e empregamos direta ou indiretamente, 186 mil pessoas. Isso tem um efeito fortíssimo na economia e neste ano nós esperamos superá-lo", frisou.

"Atrair mais de 600 mil visitantes, um aumento de 10% em relação ao ano anterior, quando a cidade contabilizou cerca de 550 mil turistas", essa é a previsão que foi revelada pelo prefeito José Sarto ao comentar dados sobre o impacto econômico do Réveillon de 2023. "Além de atrair mais visitantes, a expectativa é aumentar o tempo de permanência dos turistas na cidade", finalizou Sarto.







UM RÉVEILLON DE GRANDES EMOÇÕES ESPERA POR VOCÊ.

DE 29 A 31 DE DEZEMBRO 3 DIAS DE FESTA PARA VOCÊ COMEÇAR 2024 CHEIO DE BOAS ENERGIAS.







