



revista
acontece

EDIÇÃO 10 • DEZ 2024



NEUMA FIGUEIREDO

E O CEARÁ NA CASACOR

ARQUITETURA

Bartzen e o DNA cearense em móveis planejados.

CELEBRAÇÃO

Imaculada Gordiano e a comemoração do Jubileu de Prata do IGSA.

QUIBERA

A assinatura de Roberto Pamplona Jr. na CasaCor Ceará.

ATEMPORAL

A trajetória da CasaCor Ceará por Neuma Figueiredo.



@ vida
acontece
com + informação.



Roberto Alves
& Jackson Braga

CASACOR
/ CEARÁ

 revistaacontece.com.br

 [@revista_acontece](https://www.instagram.com/revista_acontece)

Seu novo lar

No surpreendente cenário do Meireles.

Escolha viver em um alto padrão, com a qualidade Moura Dubeux.



CASA **BORIS**

Um projeto com **3 frentes**, apontadas para as ruas **Dr. José Lourenço, Pereira Filgueiras e Av. Rui Barbosa.**

163 a 203m²

4 suítes

Vista para o mar



SAIBA MAIS



CASA **MAUÃ**

A apenas **200m** da **Av. Beira Mar**

129 a 210m²

3 ou 4 suítes

Lazer no rooftop

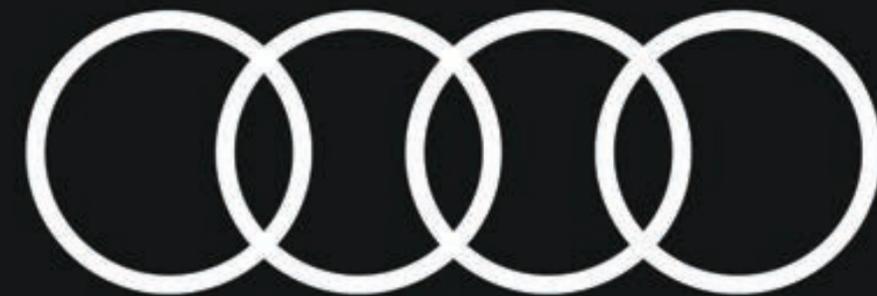
MDNE
B3 LISTED NM



Em atenção à Lei Federal nº 4.591/64, informamos que todas as características e imagens do empreendimento, inseridas nesta peça publicitária, têm caráter meramente ilustrativo e promocional. Todas as ilustrações são representações artísticas podendo sofrer alterações de cor, textura, acabamento e composição. Os móveis utensílios, equipamentos e decorações ilustrados aqui não são parte integrantes do contrato nem dos apartamentos à venda. Registro de Incorporação no R.02 da matrícula 101.849 do 2º Ofício de Registro de Imóveis de Fortaleza-CE.

MD
moura dubeux

SABER
VEM DE
VIVER



Novo Audi Q3 Sportback

Equipado com o motor EA888 2.0 TFSI a gasolina, um quatro cilindros com injeção direta e turbocompressor, capaz de desenvolver 231cv de potência e 340 Nm de torque. A inovadora transmissão tiptronic de oito velocidades proporciona trocas de marchas ágeis e precisas. Esse conjunto confere ao modelo excelente dirigibilidade, estabilidade em curvas e desempenho superior, com uma aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 7s e uma velocidade máxima de 240 km/h.

Agende um test drive e sinta a emoção do Audi Q3.

Audi Center Fortaleza
85 3048.4530

Av. Santos Dumont, 8001 - Praia do Futuro



Paz no trânsito começa por você.

TECNO *gift*

**Produtos
personalizados
em alto nível**

AGENDAS
CADERNOS
PLANNERS
RISQUE RABISQUE
CALENDÁRIOS
EMBALAGENS
CANETAS
MARCADORES
RÉGUAS
CAIXA BLOCO
KITS PERSONALIZADOS



@tecnogift.official
85 99981-0207

CHEGOU
A HORA
DE VIRAR
A CHAVE.



OCEAN WAY
RIVIERA

O último pé
na areia do
Aquiraz
Riviera.

OCEAN
BEACH LOUNGE

PERTO DA CIDADE, AINDA
MAIS PERTO DO MAR.

CONDOMÍNIO RESORT MAIS
DESEJADO.

COM BEACH CLUB EXCLUSIVO
INTEGRADO AO COMPLEXO.



35m² a
100m²

1 a 3
quartos

Opções
de garden

Pé na
areia

Empreendimento Incorporado no R.03/11237 - Cartório do 3º Ofício da sede da Comarca de Aquiraz, sob a modalidade de OBRA A PREÇO DE CUSTO (regime de administração). Valor a partir de R\$ 297.497,00, referente à unidade E-105, orçamento referência janeiro/2024. Atualização INCC (obra), IPCA (terreno), mensal e revisão orçamentária a cada 06 meses.

Construtora
PL/CIC
Construindo relações de confiança com excelência

TECH
CONSTRUTORA

Lopes
IMMOBILIS



LOPESIMMOBILIS

LOPESIMMOBILISCE

(85) 3198-6666

WWW.LOPESFORTALEZA.COM.BR



EXPEDIENTE

Direção Geral
Roberto Alves
Jackson Braga

Jornalistas
Márcia Rios
Eduardo Galdino

Revisão Geral
Jackson Braga
Márcia Rios

Editora-Chefe
Márcia Rios

Fotógrafos

Clécio Albuquerque
Delano Soares
Jaqueline Rocha
Jerônimo Nobre
Paula Matos
Roberto Jefferson

Projeto Gráfico /Dir. Arte
Gomes Avilla

Gráfica
Tecnograf

Acêsse nosso portal
revistaacontece.com.br



ESTAMOS APENAS COMEÇANDO...

É... Acontece! Com grande alegria, celebramos a 10ª edição da Revista Acontece, um marco que nos enche de orgulho. Nesta edição apresentamos Neuma Figueiredo na capa, uma força inspiradora à frente da CasaCor Ceará e CasaCor Piauí, que transforma o design e a arquitetura com sua visão multidirecional.

Neuma, com sua trajetória inspiradora, é um exemplo de como a paixão pode levar a grandes conquistas, elevando o artesanato cearense ao cenário mundial. O lançamento desta edição acontecerá na Comedoria 24 da Mostra, assinada por Ney Ferreira, dentro da 26ª CasaCor Ceará, que traz como tema "De Presente, o Agora" — um convite para vivermos o presente com criatividade!

Mas a Acontece vai além da arquitetura. Em destaque, trazemos Dr. Davi Pontes, cirurgião plástico, especialista em transplante capilar e CEO do Lift Complexo Hospitalar, trazendo insights valiosos sobre autoestima e bem-estar. Além disso, apresentamos toda a criatividade e visão irreverente do design sob a curadoria de Roberta Luiza, diretora da Allure Deluxe House Concept.

Destacamos também renomados arquitetos que compuseram a 26ª edição da CasaCor Ceará, como Roberto Pamplona Jr., criador do ambiente "Quibera", inspirado em Preto Zezé, presidente da Central Única das Favelas - CUFA, além de projetos em parceria com a Bartzen Fortaleza, assinados por André Monte, Juliana Dias e Kel Oliveira, cada um trazendo uma visão inovadora para o design contemporâneo.

Embarque também em uma jornada por atualidades, profissões, empreendedorismo, saúde, beleza e diversos outros assuntos. Nesta edição, lançamos a coluna "Acontece com Arte", celebrando artistas cearenses que conquistaram o mundo com suas habilidades.

Convidamos você a degustar cada página desta edição, onde a criatividade e cultura se encontram.

É... Acontece! E estamos apenas começando. Boa leitura!

Roberto Alves e Jackson Braga



Na capa, Neuma Figueiredo, com foto de Jaqueline Rocha e design por Gomes Avilla



78. CAPA
Neuma Figueiredo



48. Roberto Pamplona Jr.



44. Roberta Luiza



Alessandro Maia e
Rodolfo Santiago por Bartzen **.14**



64. Gustavo Augusto



34. José Fontenele



30. Genice Brandão



Bartzen Fortaleza marca presença em três ambientes da CasaCor Ceará 2024

Retornando à Praia de Iracema para sua 26ª edição, a CASACOR Ceará acontece de 24 de outubro a 8 de dezembro de 2024, na Avenida Almirante Barroso, nº 500, em Fortaleza. O evento conta com 39 ambientes que ocupam um total de 6 mil metros quadrados de área construída, distribuídos em dois andares, incluindo lofts, estúdios, um apartamento completo, espaços inovadores, além de uma ampla área externa com vegetação. Os 52 profissionais envolvidos no projeto são responsáveis por interpretar o tema 'De presente, o agora' em seus espaços ao longo do evento.

A Bartzen Fortaleza, especializada em tecnologia e design de móveis sob medida, participa de três espaços na CasaCor Ceará 2024. A marca faz parte do Grupo K1, o maior conglomerado de móveis da América Latina, reconhecido por oferecer ao mercado consumidor produtos com tecnologia de ponta e design inovador. Os empresários Alessandro Maia e Rodolfo Santiago, representantes da Bartzen na capital cearense, vem com muita alegria a participação no evento que entrega o que há de mais inovador na arquitetura e no design de interiores. A marca colabora com três ambientes repletos de autenticidade e cultura expostos nos projetos autorais dos arquitetos André Monte e Juliana Dias e da designer de interiores, Kel Oliveira.

Ambiente Cachaçaria Água ardente – por Kel Oliveira - Studio K Projetos e Interiores



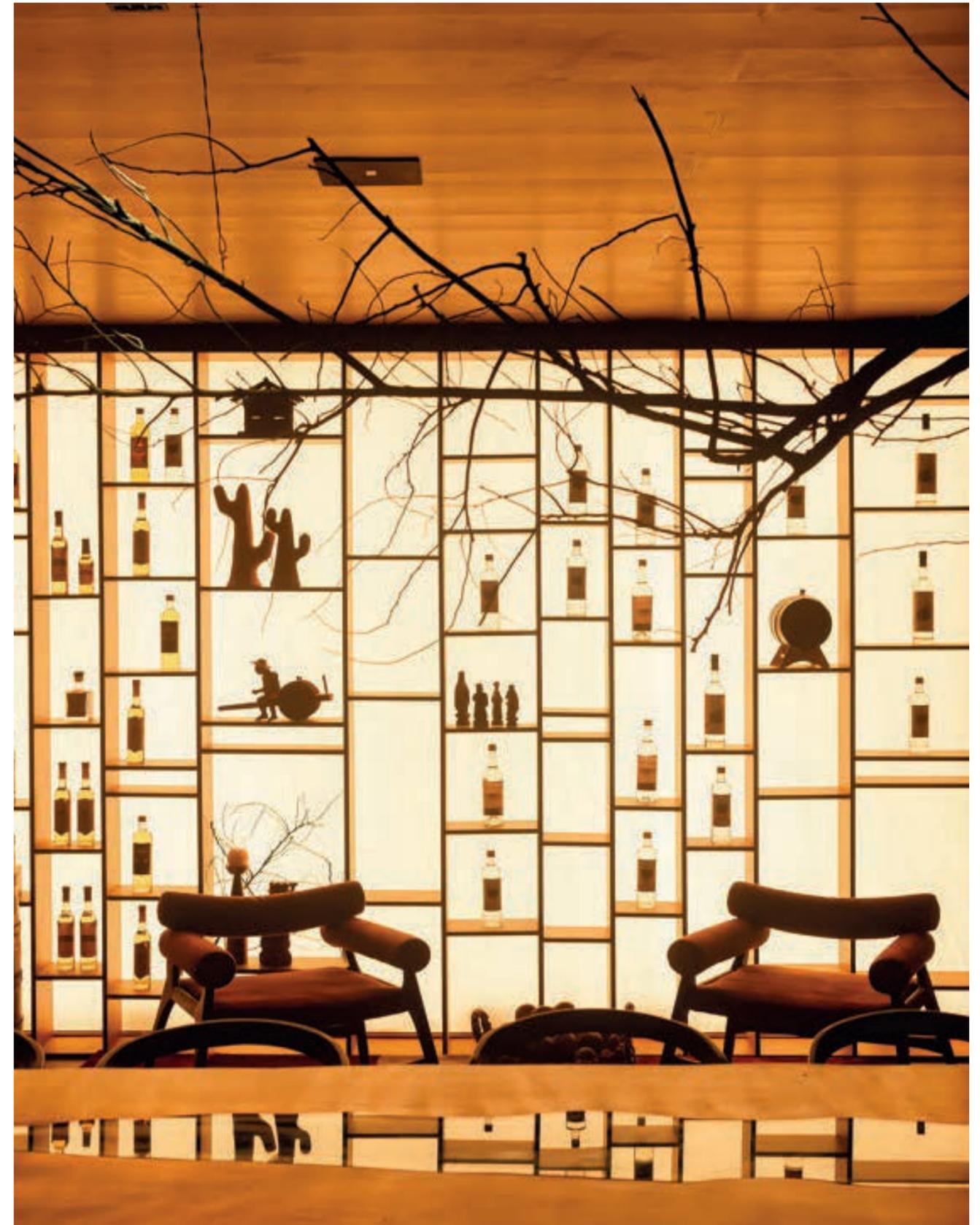
Kel Oliveira - Studio K Projetos e Interiores



Apaixonada por fotografia e arquitetura, com formação em design de interiores, Kel Oliveira trabalha com projetos residenciais, comerciais e é especialista em projetos corporativos de alto padrão. São 15 anos de experiência com uma qualidade técnica de alto nível, uma mente inquieta e a eterna busca pelo saber. Para ela, para alcançar o sucesso é preciso absorver e abraçar o que o mercado traz de novo, todos os dias. “Eu sempre acho que nunca sei tudo o que preciso saber. Sou a maior crítica do meu próprio trabalho”, afirma Kel.

Kel, já soma 10 anos no mercado com uma equipe comprometida com o desejo do cliente. Em 2024, ela retorna à CasaCor Ceará para assinar a Cachaçaria Água ardente. Este projeto é especialmente significativo, pois revive a trajetória dos produtores da Água Ardente de Viçosa do Ceará. A proposta é inserir a cachaça em um contexto mais moderno e reconhecer verdadeiramente seu valor, tanto cultural quanto social.

Ambiente Cachaçaria Água ardente – por Kel Oliveira - Studio K Projetos e Interiores



Juliana Dias – Arquiteta



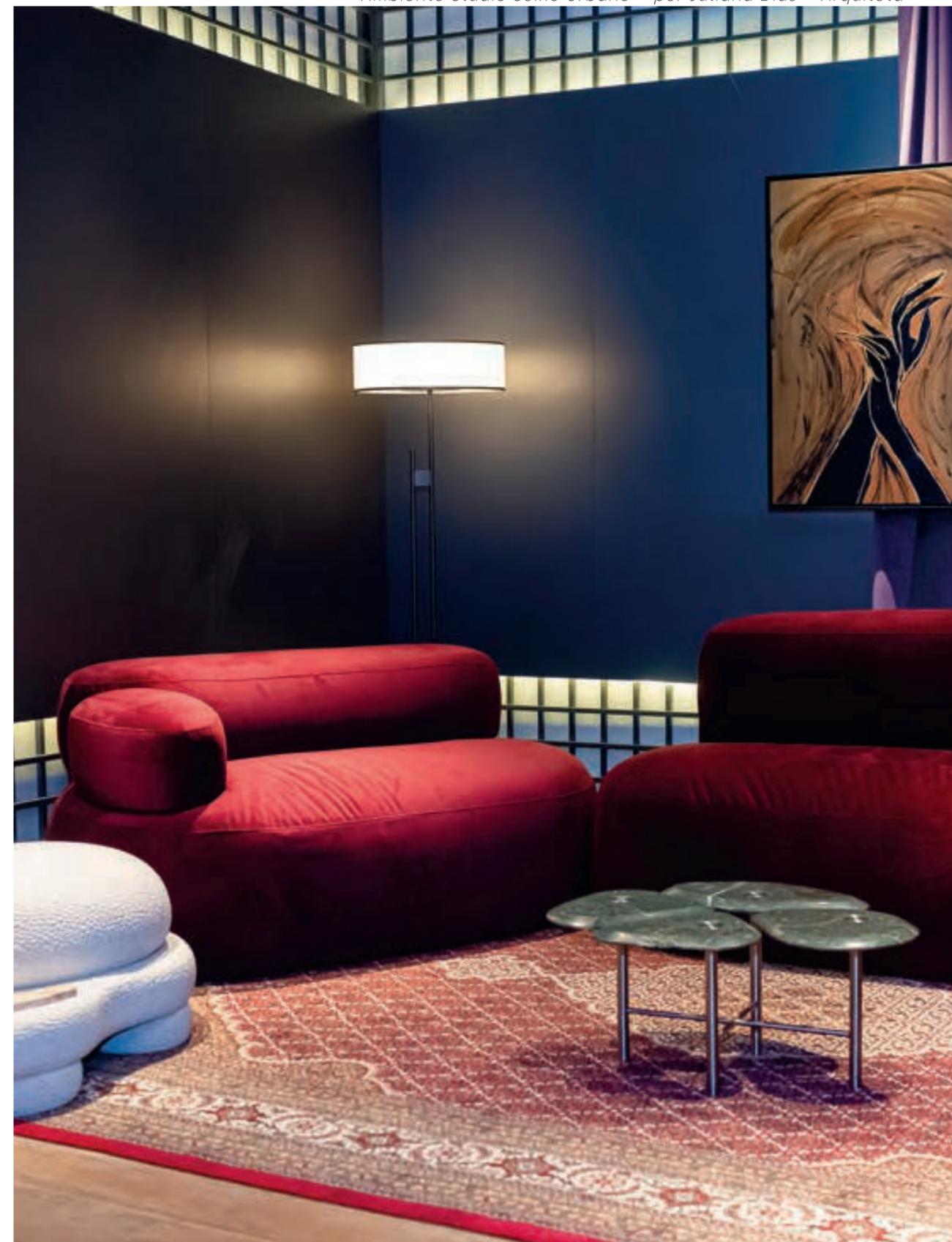
“Posso dizer claramente que foi Deus quem colocou a arquitetura na minha vida”, com essas palavras a arquiteta Juliana Dias justifica a escolha da profissão.

Em uma conversa com Deus, indecisa sobre o caminho a seguir aos 17 anos, ela recebeu a resposta necessária e afirma ter se encontrado totalmente com a faculdade e a rotina de trabalho.

Juliana explica que o mais importante para realizar um projeto assertivo é saber entender o cliente, seus desejos, suas particularidades, a condição financeira, decifrar os sonhos e levar da forma mais leve possível.

Em 2018, a arquiteta participou da Mostra como empresa, em sociedade. Em 2024, Juliana cria um Estúdio autoral que também marca a primeira experiência solo, carregada de muita energia e comprometimento. “Trago muita novidade em um apartamento completo com visão totalmente integrada, decoração leve e intimista, um espaço para acolhimento e relaxamento”, afirma a arquiteta. A Bartzen abraçou as ideias de Juliana, “Quando aceitei o convite da CasaCor já me veio a mente a Bartzen porque eu sabia que eram perfeitos para contribuir com o meu projeto, finaliza.

Ambiente Studio Seixo Urbano – por Juliana Dias – Arquiteta



Ambiente - Studio Seixo Urbano



Transcendendo a noção de um espaço convencional, este ambiente de 95m² combina funcionalidade com uma sofisticação contemporânea, direcionado ao homem moderno. Inspirado pelos estúdios da década de 70, conhecidos por suas cores vibrantes que proporcionam um conforto singular, o estúdio possui elementos que, desde os móveis até os acessórios, foram cuidadosamente selecionados para refletir um estilo atual, ao mesmo tempo em que valorizam a rica herança dos materiais naturais e do artesanato local, conferindo um toque autêntico e artístico ao espaço.

Motivado pelo tema "De presente, o agora", o estúdio propõe uma experiência de consciência plena, proporcionando um momento de tranquilidade em meio à agitação do dia a dia. A sustentabilidade se destaca como um dos fundamentos do projeto, evidenciada pelo uso de teto vinílico. Este material combina sofisticação com uma abordagem ambientalmente responsável, oferecendo resistência, eficiência energética e isolamento acústico, reafirmando o compromisso do projeto com práticas inovadoras e sustentáveis.



André Monte – Projetos e Design de Interiores

Atuando no mercado com o escritório Studio André Monte, o profissional é dono de projetos em Fortaleza, São Paulo, Recife, Brasília, Teresina, Belém e alguns fora do Brasil, como Orlando, Londres e Lisboa.

Graduado pelo Instituto Europeu de Design, nas áreas de Arquitetura, Desenho Industrial e Moda, André possui especialização em Projetos Comerciais e Visual Merchandising.

É apaixonado pelo estilo francês, em que a associação de bases clássicas, mobiliário de projetos e a seleção de obras de arte especiais fazem cada ambiente único. Suas inspirações são nomes como Andrée Putman, Alyssa Kapito e Ralph Lauren.

Ambiente - Casa Argila – DECA

A Casa Argila Deca é uma morada que resgata a essência de bem viver, conectando o passado e o presente através de elementos sensoriais, texturas e design. Projetada para um estilo de vida leve e informal, a fluidez entre os espaços promove liberdade e conexão. As cores neutras, realçadas por tons terrosos e o vibrante azul da área íntima, remetem à terra e à alegria da vida nordestina. As formas orgânicas e as texturas da argila simbolizam a maleabilidade e a leveza da vida, enquanto objetos de época e obras de arte fazem a ponte entre as memórias afetivas e o design contemporâneo.

A Casa Argila se torna, assim, um santuário de reconexão com nossas origens, revelando a beleza do presente e o legado para o futuro.



Ambiente Casa Argila – DECA – por André Monte



A Casa Argila Deca é um manifesto de vida que se propõe a resgatar a essência do bem viver em um mundo que muitas vezes parece desconectado de suas raízes. Ao unir passado e presente, a Casa Argila cria um espaço onde a habitação se torna uma experiência sensorial, rica em texturas e em um design que valoriza a leveza e a informalidade.

As formas orgânicas e as texturas da argila não são meramente decorativas; elas simbolizam a maleabilidade da vida e a leveza que podemos cultivar em nosso cotidiano. A argila, um material que remete às tradições de criação e ao toque das mãos, nos convida a refletir sobre a importância de permanecermos conectados às nossas origens, mesmo em um mundo em constante transformação.

**André Monte -
Casa Argila- DECA, na
CasaCor Ceará 2024**



Rua Doutor José
Lourenço, 516 Meireles-
Fortaleza/CE
(85) 3264-4263
www.bartzen.com.br





Bartzen
Ambientes Planejados



Rua Doutor José
Lourenço, 516 Meireles-
Fortaleza/CE
(85) 3264-4263
www.bartzen.com.br

DESIGN QUE TRANSFORMA, TECNOLOGIA QUE IMPACTA!

Somos uma empresa com mais de 10 anos de experiência em **painéis de LED**. Levamos **tecnologia** e **inovação** para transformar ambientes em todo o Brasil.

MUNDO  **DE LED**

 www.mundodeled.com.br  @mundodeled

 Mundo de LED  Mundo de LED  (88) 99605-3355

FÁBRICA: Avenida Lucía Correia, 643 – Praça Santo Antônio, Várzea Alegre, CE.
SHOWROOM: Rua Rita Joana de Sousa, 502 – Campo Belo, São Paulo, SP.



SOFISTICAÇÃO E EXCLUSIVIDADE

A ARTE DE GENICE BRANDÃO ATELIER

No coração da Aldeota, a empresária Genice Brandão transforma sonhos em realidade em seu atelier, onde a exclusividade se une à sofisticação. Com um olhar atento às tendências globais e uma paixão pela inovação, Genice não mede esforços para oferecer móveis que são verdadeiras obras de arte.

Inovação e Qualidade em Cada Detalhe

Localizado na Rua Leonardo Mota, 2.120, o Genice Brandão Atelier é um espaço que respira criatividade e elegância. A cada visita, os clientes são apresentados a um showroom em constante renovação, refletindo as principais tendências do Brasil e do mundo.

Transformando Ambientes com Estilo e Elegância

Genice não apenas cria móveis; ela projeta experiências. Cada item é meticulosamente elaborado para se integrar perfeitamente aos ambientes, desde a sala de estar até o quarto, passando por tapetes, cortinas e persianas. O compromisso com um acabamento primoroso e um toque diferenciado faz com que cada peça conte uma história única.

Genice Brandão Atelier é mais do que um espaço para comprar móveis; é um destino para aqueles que valorizam a individualidade e buscam peças que refletem seu estilo pessoal.

Conheça mais de
Genice Brandão Atelier





ARD GRUPO TRAZ INOVAÇÃO E EXCLUSIVIDADE NA CASACOR CEARÁ COM O BAR SECRETO ARD.

José Fontenele, CEO ARD Grupo, apresenta pela primeira vez na CasaCor Ceará, um ambiente inédito, em parceria com o escritório Carlos Otávio Arquitetos, o Bar Secreto ARD.

Em uma ode ao folclore e à beleza cearenses, o projeto materializa as nuances do cordel "Pavão Misterioso", escrito por José Camelo de Rezende em 1923. A história de amor entre o jovem Evangelista e a formosa condessa Creusa completou mais de 100 anos de publicação, sendo considerada um ícone da literatura brasileira.

Para dar forma ao enredo, foram escolhidos elementos modernos e minimalistas, como móveis em madeira e cortinas translúcidas, exaltando também a identidade do ARD Grupo e a personalidade da dupla de arquitetos. Materiais de alta qualidade, iluminação suave e uma paleta de cores sofisticada dão destaque aos sentimentos de amor e mistério, criando uma atmosfera aconchegante e convidativa.



José Fontenele
CEO ARD GRUPO



Segundo José Fontenele, CEO do ARD Grupo, o ambiente foi concebido como um ponto de encontro exclusivo para marcas e profissionais do segmento de Arquitetura e Decoração: "O Bar Secreto ARD oferece para a CASACOR Ceará uma experiência que vai além da simples degustação de bebidas, promovendo interação e conexão entre os principais players do setor. É um espaço diferenciado que será palco, certamente, de novas conexões, boas ideias e grandes negócios", finaliza.

Em um cenário onde a inovação e a conexão são fundamentais, o ARD Grupo emerge como a maior plataforma de networking entre profissionais e empresas de alto padrão do mercado ArqDecor. Com uma força transformadora no mercado de arquitetura e design de interiores brasileiro, o grupo atua nas cidades de Fortaleza, Natal, São Luís, Recife, Salvador, João Pessoa, Brasília, além do Sertão da Paraíba, Mossoró e Imperatriz, redefinindo as relações entre profissionais e empresas do setor.



Nos siga nas redes sociais e acompanhe de perto o melhor do segmento de ArqDecor.

@ardgrupo e @ardgrupobrasil

ARD | GRUPO

■ DANIELLE ARAÚJO

Um Refúgio para a Arte e a Criatividade

A arte é um universo onde a criatividade se encontra com a técnica, e, no coração desse cenário vibrante, encontramos a artista plástica, escultora e galerista, Danielle Araújo. Com uma carreira que se estende por mais de duas décadas, Danielle não é apenas uma artista plástica talentosa, mas também uma galerista visionária que tem se destacado no competitivo mercado de arte.

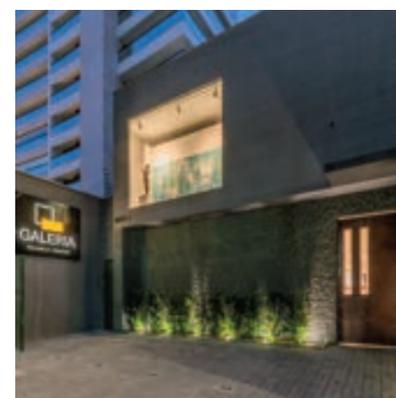
Formada em Administração de Empresas e Design de Interiores, Danielle trouxe uma abordagem inovadora à sua galeria, que carrega seu nome e se tornou um ponto de referência para artistas emergentes e estabelecidos. Conhecida internacionalmente, Danielle realizou exposições internacionais e suas obras, expostas em renomados hotéis e empreendimentos de alto padrão da capital, são encontradas em diversos países mundo afora. Situada no suntuoso bairro Meireles, em Fortaleza, a Galeria Danielle Araújo se destaca pela riqueza e diversidade de seu acervo. Cada peça reflete uma verdadeira ode ao dom artístico e criatividade de cada autor e, também, retrata a fusão do talento e a visão de cada artista.

Desde a infância, Danielle se dedica à pintura, uma paixão que floresceu e se transformou em uma carreira sólida. Sua galeria é um reflexo de sua trajetória: um espaço que não apenas exhibe suas criações, mas também promove uma experiência enriquecedora para os visitantes. Ao adentrar nesse espaço, os apreciadores da arte têm a oportunidade de explorar uma diversidade de expressões artísticas, desde obras assinadas pela própria Danielle até peças de diversos outros artistas consagrados que dialogam com os diferentes estilos e gostos dos apreciadores.

A Galeria Danielle Araújo é um verdadeiro santuário para quem busca a beleza nas mais variadas formas de arte. A capacidade de Danielle de atender a todos os segmentos do mercado — tanto com obras exclusivas quanto com opções de outros artistas — demonstra um entendimento profundo das necessidades e desejos dos seus clientes.

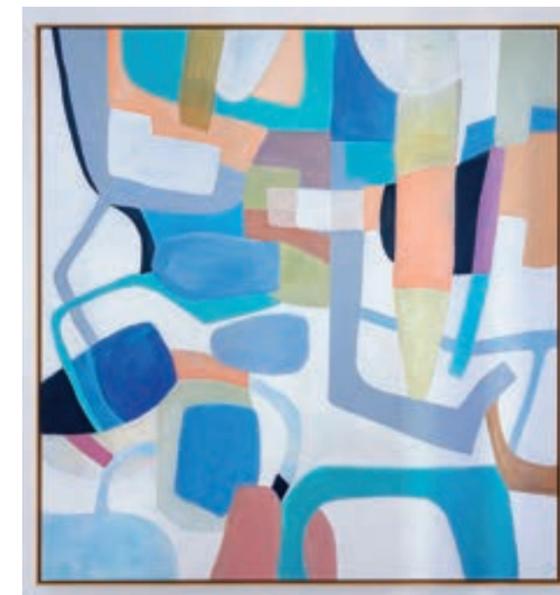
Neste espaço, a arte se transforma em um elo entre o artista e o público, proporcionando um ambiente onde a criatividade é celebrada e valorizada. A trajetória de Danielle Araújo é um testemunho de que a paixão, quando aliada à dedicação e ao conhecimento, pode criar oportunidades não apenas para um artista, mas para toda uma comunidade. A Galeria Danielle Araújo, portanto, se destaca como um verdadeiro hub cultural, onde a arte e o empreendedorismo caminham lado a lado.

Serviço:
Galeria Danielle Araújo
Rua Vicente Leite, 1026, Meireles, Fortaleza/CE
Fones: (85) 3264-7066 e 99998-5577 (WhatsApp)



■ Texto por Jackson Braga
e fotos de Jaqueline Rocha





Conheça mais
de Galeria Danielle Araújo



Descubra a
magia da noite

Menu Bossa

R\$ 89^{,00}

Prato principal
+sobremesa*



Restaurante - Escola Senac
mayú

Reservas: (85) 9430-9755

www.restaurantemayu.com.br | @restaurantemayu | Av. Desembargador Moreira, 1301 (4º andar) - Aldeota, Fortaleza - CE

*Válido somente para pratos selecionados. Consulte opções sinalizadas no cardápio.

ALLURE DELUXE HOUSE CONCEPT

Roberta Luiza Cardoso, Diretora da Allure Deluxe House Concept, bom gosto e criatividade na medida certa.

Allure Deluxe House Concept, uma empresa que oferece vida e identidade aos espaços, proporcionando ao cliente um ambiente personalizado, um produto único.

Todos nós nascemos com dom ou dons. Uma ou mais habilidades naturais, capacidade que se tem em realizar determinada tarefa de maneira fácil e prazerosa. Pode-se afirmar que Roberta Luíza, diretora criativa da Allure Deluxe House Concept, tem o dom de ouvir, explicar e proporcionar ao cliente a melhor experiência no que diz respeito à consultoria criativa do ambiente que será modificado. Formada em Design de Interiores há 23 anos, Roberta trabalhou por bastante tempo auxiliando clientes em relação aos itens de decoração, transformando espaços residenciais e comerciais, planejando, projetando e coordenando espaços a fim de atender às necessidades dos clientes. Em 2021, ela tornou-se a diretora da Allure Deluxe House Concept, empresa que trabalha com personalização, que se destaca como um ateliê boutique, oferecendo atendimento personalizado e itens que transformam o ambiente, trabalhando em estreita colaboração com o cliente para atender suas necessidades específicas, seguindo à risca o projeto do arquiteto.

Veia Criativa

“Eu sempre tive uma veia criativa, devo isso às minhas avós, elas sabiam fazer trabalhos manuais e acredito que foi delas que herdei a criatividade. Adoro trabalhos manuais, já pintei muitos quadros, gosto de mudar, de criar coisas novas”, afirma Roberta, justificando a opção pelo Design de Interiores e completa: “Quando chego em um espaço, faço muitas projeções, imagino como seria a melhor composição, o que se encaixa melhor, quais os móveis, tapetes, cortinas...

Em 2002, quando Roberta concluiu o curso de Design de Interiores, a realidade do mercado era outra. “Na época da minha formação, a faculdade não era reconhecida no Ceará, hoje, felizmente, a importância da profissão já é reconhecida. Muitas vezes nós éramos confundidos com decoradores. O profissional formado em Design de Interiores pega um ambiente limpo e faz as intervenções necessárias (mobilidade, economia, iluminação), é preciso entender de tudo”, explica Roberta acerca de sua formação.

Allure Deluxe House Concept

Allure, o soar do nome é gostoso! Allure Conceito de Casa de Luxo! Allure quer dizer fascinação, tudo a ver com o trabalho desenvolvido pela empresa. “Somos uma empresa que vende produtos personalizados, comprometida em entregar, além da identidade da marca, a identidade do cliente, porque as escolhas são todas do cliente, é um produto único, não haverá um produto igual em outro lugar”, garante a empresária. A Allure oferece um serviço personalizado, fiel ao projeto do arquiteto e totalmente dedicada a executar os melhores produtos, sejam cortinas, persianas, estofaria, tapetes, uma consultoria com o que há de melhor e mais conveniente para o sucesso do seu ambiente, seja ele particular ou empresa. Na Allure Roberta exerce várias funções: auxilia no desenvolvimento dos produtos, captação do cliente, vendas e setor administrativo. “Apesar de abraçar muitas funções, conto com uma equipe muito focada, integrada, de ajuda mútua. Eu ensino o que sei e elas aprendem rapidamente, gosto de ensinar, não guardo nada só para mim”, justifica a sintonia perfeita da equipe.

■ **Texto por Márcia Rios**
e **fotos de Jaqueline Rocha**





Foco na satisfação do cliente

Uma das características fundamentais para o sucesso na parceria com arquitetos (muitos profissionais renomados no mercado cearense indicam a Allure ao finalizar um projeto) e clientes é sempre trabalhar com a verdade. “Acontece de o cliente lançar uma proposta bem mirabolante, um item, um objeto que certamente não ficará adequado, mesmo as opiniões mirabolantes são estudadas por mim. Eu executo, vejo as possibilidades e ofereço todas as opções possíveis. Explico, mostro que não é viável, trabalho com a verdade”, reitera Roberta, ratificando o compromisso com cada um de

seu clientes em ofertar o melhor e mais adequado. Outro aspecto positivo é a busca incessante pela total satisfação do cliente. A empresa tem um diferencial que tem início quando o cliente chega na loja pela primeira vez até o pós venda. “Tudo que nós vamos instalar, a gente acompanha de perto, se o cliente não gostou e for necessário refazer, a gente refaz, o contentamento do cliente está sempre em primeiro lugar”, assegura a empresária. “Há infinitos tipos de clientes. Uns são maximalistas, que gostam de muitas estampas e cores, que misturam listras com poá e floral e ficam bem.



Outros já são minimalistas, que preferem o sutil, o branco, o básico. Nós vivemos um momento de grande mistura de materiais. É possível misturar o aço com o acrílico e com o vidro, muitas vezes. a junção dos elementos fica muito bonita”, enfatiza. Por ter trabalhado muitos anos em lojas de projetados, Roberta acumula experiência e também amizades que se transformam em parcerias. “Eu sempre fui muito criteriosa em tudo, sempre procuro fazer o meu melhor, sigo pensando no resultado final e, quando resolvi investir na Allure eu já contava com essa bagagem, com profissionais que conheciam a minha forma de trabalhar”.

Conheça mais de Allure Deluxe House Concept



CASACOR CEARÁ 2024

Roberto Pamplona Jr cria espaço em homenagem ao ativista Preto Zezé. Roberto Pamplona Jr, o arquiteto que não cansa de inovar, combina tradição e modernidade, trazendo as raízes africanas para um contexto atual.

Não é segredo para ninguém que o arquiteto cearense Roberto Pamplona Jr é um dos experientes nomes da CasaCor Ceará 2024. Formado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Ceará (UFC), tornou-se um veterano de muito sucesso no que diz respeito à Mostra de Arquitetura realizada em Fortaleza. Roberto traz bagagem, técnica, um olhar diferenciado e provocativo. Neste ano, ele surpreende novamente.

Quando à CasaCor Ceará, o local escolhido para a Mostra de 2024 é o imóvel do empresário Luciano Cavalcante, na Praia de Iracema, em Fortaleza. Com o tema “De presente, o agora”, há um convite à reflexão sobre o presente e o futuro, abordando os ciclos da natureza, as transformações do dia a dia e o impacto da inteligência artificial.

Para Roberto, a arquitetura abrange uma ampla gama de atuações, desde o planejamento urbano até o design de interiores. O profissional destaca que sua maior paixão é o design de interiores, onde busca personalizar cada projeto para surpreender seus clientes. Ele evita padrões e repetições, enfatizando a singularidade em seus trabalhos ao longo da carreira. Não é à toa que já contribuiu com 21 edições da CasaCor Ceará.

Em colaboração com a Evviva Fortaleza, Roberto projetou o Quibera Estúdio, um ambiente de 90 metros quadrados que presta homenagem ao ativista social Preto Zezé, reconhecido por sua luta em prol da inclusão social e das questões raciais no Brasil.

Com um design contemporâneo, o Quibera Estúdio representa as bandeiras defendidas por Preto Zezé, integrando elementos que fazem alusão à ancestralidade africana. O arquiteto elaborou um espaço que combina tradição e modernidade, trazendo as raízes africanas para um contexto atual.

Quibera Estúdio

O tema “De presente o agora” se torna significativo à medida que é explorada a realidade em seus contextos culturais, além de reconhecer a ancestralidade, que atua como âncora fundamental para nossa estabilidade cultural e social.

O nome Quibera faz referência a maior favela do mundo localizada no Quênia, África. Na favela do Quibera há uma concentração absurda de pobreza por metro quadrado, é o retrato da grande desigualdade social africana. O estúdio apresentado por Roberto homenageia o ativista, empreendedor social e presidente da CUFA (Central Única das Favelas), o Preto Zezé.

O espaço conta através da arquitetura de interiores e da decoração a história desse cearense, suas referências culturais e também ancestrais, tanto a mais remota advinda da África, quanto a mais recente, a bagagem sertaneja. Os pais de Preto Zezé foram retirantes, a mãe da região do Cariri e o pai de Uruburetama, no Ceará.

O estúdio tem 90m² de área útil e estilo contemporâneo. Traz um layout inusitado com uma torre central que abriga cozinha, open bar e guarda roupas (onde se encaixam todos os eletrodomésticos). Há também a ocupação periférica do espaço onde todos os ambientes são integrados, sem delimitação de paredes.

O espaço é colorido, com utilização de cinco cores escolhidas para as paredes dispostas em listras assimétricas. O pai de Preto Zezé era pintor de paredes, o que fortalece o significado das cores. A laje aparente foi pintada na cor Escuridão da Noite/Coral, dando profundidade e destacando a estrutura metálica suspensa com iluminação de 40 luminárias industriais, bandeiras juninas estilizadas e cenográficas de madeira, como se fosse uma decoração de um arraial evocando a diversidade e coletividade.

O conceito High Low se destaca nas escolhas dos materiais. A madeira é utilizada tanto no piso quanto nos móveis, enquanto as paredes são revestidas com tijolos cerâmicos que conferem simplicidade ao ambiente. O contraste é criado pelo uso de aço escovado e eletrodomésticos modernos.

A sustentabilidade foi considerada por meio da seleção de matérias e produtos que não serão descartados garantindo sua reutilização futura: pisos, revestimentos e mobiliários estarão todos destinados ao reaproveitamento.

O Quibera Estúdio é um projeto que une arquitetura, arte e ativismo social. Com curadoria artística primorosa, o espaço conta com fotografias de Ciro Sabóia que foram capturadas na comunidade das Quadras, local onde Preto Zezé nasceu e cresceu. Essas imagens são mais do que elementos decorativos, elas reforçam as pautas de inclusão e representatividade, fundamentais para o conceito do Estúdio.

O ambiente traz uma abordagem inovadora e sensível, destacando a importância da conexão entre a arquitetura e as questões sociais. Ele demonstra como o design de interiores pode ser uma poderosa ferramenta de comunicação e transformação social, utilizando a arte e a arquitetura para dar visibilidade a narrativas que muitas vezes não encontram espaço na mídia tradicional. O projeto também levanta discussões sobre igualdade, inclusão e valorização das raízes culturais de comunidades historicamente esquecidas e marginalizadas. Para a realização de mais uma entrega esperada e satisfatória, Roberto Pamplona contou com InLigth (iluminação), BS Home, Natuzzi Editions, Gruska Automação, Tintas Coral/Fortaleza Tintas, Couros York, Cerâmica Assunção, Unique House /Evol, Multipolpedras e Normatel Design.



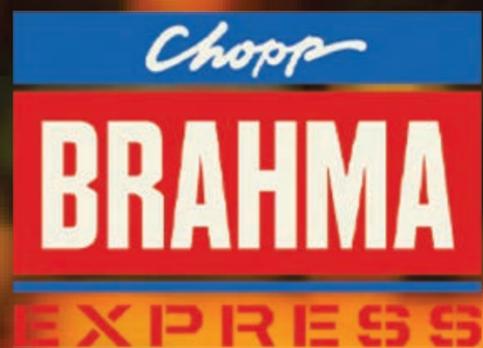
■ Texto por Jackson Braga e fotos de Jerônimo Nobre

Conheça mais de Roberto Pamplona Jr.





CHOPP É BRAHMA



MOMENTS METROPOLITANO

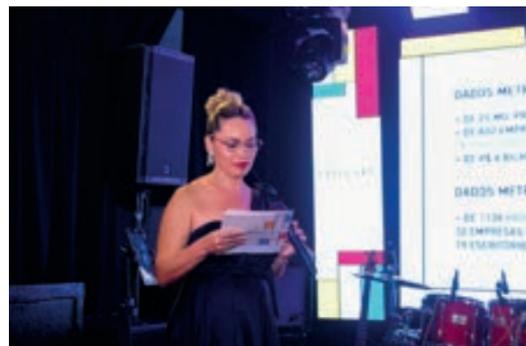
Talentos em Destaque: Metropolitano Fortaleza Premia Excelência em Arquitetura e Design

O Metropolitano Fortaleza, consagrado como o maior programa de relacionamento ArqDecor da América Latina, promoveu um evento memorável, que celebrou a excelência na arquitetura e design. Com a participação de mais de 79 escritórios premiados na campanha 2023/2024, a noite foi um verdadeiro tributo aos profissionais que vêm elevando o padrão do setor na região.

Além da premiação, o evento também marcou o lançamento da nova campanha 2024/2025, sinalizando um futuro promissor para os talentos locais. O Metropolitano Fortaleza vive um momento ímpar, consolidando-se como uma referência no mercado de alto padrão e ampliando sua influência para além das fronteiras do Brasil. Com filiais no plano internacional, o programa está presente em Orlando e Miami, demonstrando que a criatividade e a inovação do design brasileiro têm ressonância global.

A celebração não apenas reconheceu o trabalho árduo e a dedicação dos profissionais, mas também reforçou a importância de uma comunidade unida que valoriza o talento e a colaboração. O evento foi uma oportunidade para networking, onde os participantes puderam trocar ideias e inspirações, criando laços que certamente fortalecerão ainda mais o setor.

Com um olhar voltado para o futuro, o Metropolitano Fortaleza se continua promovendo a arquitetura e o design, oferecendo espaço e voz para que novos talentos se destaquem e contribuam para um mercado cada vez mais dinâmico e relevante.





DR. HENRIQUE DIOGO

Em entrevista à Revista Acontece, Henrique Diogo fala da paixão por Fortaleza, da profissão e da endocrinologia

Ele é o carioca mais cearense que existe. Apaixonado pelo solo alencarino, o médico, e também advogado, Henrique Diogo trocou a Cidade Maravilhosa pela Terra do Sol. O motivo? Além dos dias ensolarados na maior parte do ano, Henrique viu boas oportunidades profissionais em Fortaleza e fez muitos amigos. Devidamente instalado, ele já está com a mão na massa, ou melhor, com as mãos no estetoscópio, esfigmomanômetro e outros mais para fazer aquilo que o deixa feliz: exercer a medicina! mercado brasileiro.



Texto por Márcia Rios ■

Direito ou Medicina?

Apesar de se sentir realizado profissionalmente, o relacionamento com a Medicina não foi amor à primeira vista. “Minha família é de empresários. Desde pequeno eu estava dentro dos negócios do meu pai, aprendendo vários ofícios e conhecendo pessoas. Aos 17 anos, quando fiz o meu primeiro vestibular, estimulado pelo trabalho com as empresas do meu pai, optei pelo Direito. Estudar filosofia, sociologia e ler, isso era prazeroso para mim, mas, o Direito como profissão não me encantou”, explica o médico.

Ao mesmo tempo que cursava Direito, Henrique tinha uma irmã que era aluna do curso de Medicina. Um episódio que fez com que ele virasse a chave e trocasse a área de humanas pela área da saúde foi a rotina da sua irmã. Certo dia, ela chegou em casa com várias empadinhas e muito emocionada, a médica contou que ganhou de uma paciente os salgadinhos como forma de agradecimento pelo atendimento e cuidado durante três dias em que esteve no hospital. “O que emociona não é o valor do presente, mas a consideração. Naquele momento a paciente ofertou o que ela sabia fazer e consegui deixar minha irmã com a certeza de que fez a escolha profissional certa”, explica.

Outro fator primordial para a escolha da Medicina foi o desejo de caminhar com os próprios pés. “Quando eu expus aos meus pais a vontade de cursar outra faculdade eles me deram todo apoio. Eu estava em busca de algo meu, que dependesse somente de mim. Fiz o vestibular, passei e comecei a cursar Medicina durante o dia e finalizar o curso de Direito à noite. Foi cansativo, mas valeu a pena”, esclarece o médico.

Entre Hormônios e Metabolismo

A Medicina chegou e fez morada permanente no coração de Henrique. Após tornar-se médico ele cursou pós-graduação em Endocrinologia e Ultrassonografia. A Endocrinologia é uma especialidade médica que atua na intervenção dos distúrbios hormonais. “Eu escolhi Endocrinologia porque é uma especialidade que engloba tudo. Gosto de entender o sistema hormonal, metabolismo, descobrir porque o meu paciente não está bem e contribuir para o seu bem-estar.

Em se tratando da reposição hormonal o médico não tolera os extremismos e afirma que cada caso é um caso. Não é correto condenar o procedimento sem antes estudar as particularidades de cada paciente, sobretudo mulheres. “A reposição hormonal traz benefícios para quem sofre com endometriose, pode beneficiar mulheres na menopausa e em outras situações. Hormônio não é veneno”, pontua.

Dentre as enfermidades mais tratadas pelos médicos que atuam na Endocrinologia está a diabetes, colesterol alto, disfunções da tireoide. Para Henrique a obesidade é uma doença que requer muita atenção pois as implicações são muitas. “A pessoa obesa tem diabetes, pressão arterial e colesterol alterados, então está tudo interligado”.

Em relação à atividade física, Henrique afirma que é importante fazer exercícios físicos, porém discorda quando o paciente procura o médico somente com o objetivo de emagrecer. “Para emagrecer você precisa comer com qualidade, na quantidade correta e fazer atividade física. O médico tem a missão de ajudar o paciente a fazer o que precisa ser feito. Não existe mágica, existe orientação. Entender e tratar as singularidades de cada um”, explica.

Obesidade

Uma recente pesquisa divulgada durante o Congresso Internacional sobre Obesidade de 2024, que ocorreu em São Paulo, entre 26 e 29 de junho, indica que, se as atuais tendências persistirem, cerca de 48% dos adultos brasileiros estarão enfrentando a obesidade até 2044, enquanto mais 27% apresentarão sobrepeso. Dessa forma, em duas décadas, 3/4 dos adultos no Brasil poderão estar com obesidade ou sobrepeso. Atualmente, 56% dos adultos brasileiros estão nessa situação, sendo 34% com obesidade e 22% com sobrepeso.

O número de alimentos processados consumidos pelos brasileiros é um dos responsáveis por esses números preocupantes. Outro fator seria uma rotina estressante que impede a prática de atividade física. “Sei que para muitas pessoas é difícil manter uma dieta equilibrada e presença constante na academia. Eu procuro orientar de acordo com a realidade de vida. Troca o elevador pela escada; se for de ônibus para o trabalho desça alguns quarteirões antes e faça uma caminhada; acorda meia hora antes e acrescenta um exercício na rotina. Qualquer atividade irá fazer bem”, orienta o médico.

Efeito Rebote

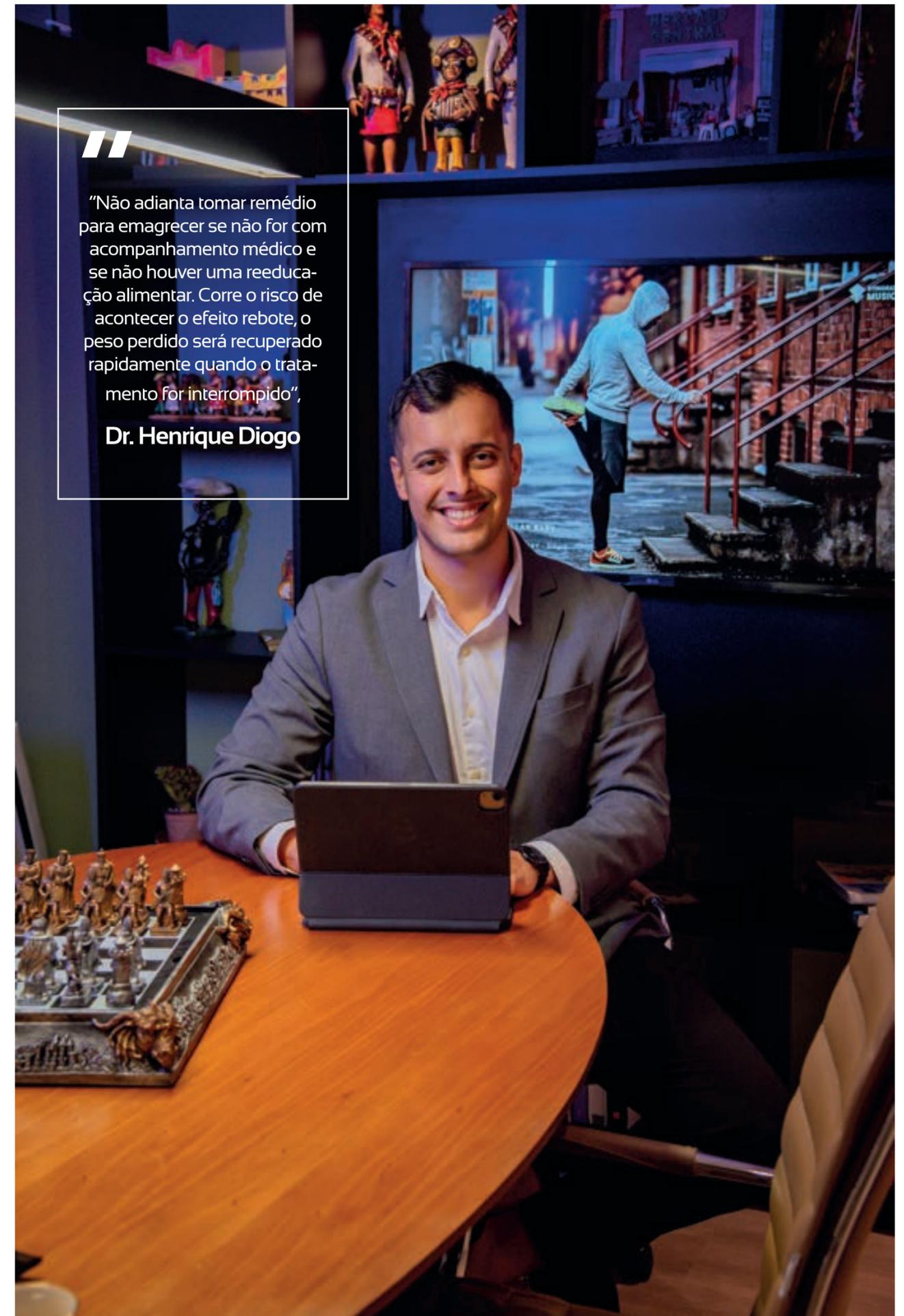
Por que algumas pessoas não conseguem permanecer no peso ideal? A resposta é fácil de falar e para muitos, difícil de realizar. Para se ter sucesso permanente é preciso perseverar na reeducação alimentar. É possível fazer uso de diversos tipos de medicação, todavia, se durante o uso o paciente não se comprometer em uma mudança nos hábitos alimentares, não adiantará. “Não adianta tomar remédio para emagrecer se não for com acompanhamento médico e se não houver uma reeducação alimentar. Corre o risco de acontecer o efeito rebote, o peso perdido será recuperado rapidamente quando o tratamento for interrompido”, alerta o especialista.

Sedentarismo

Não é novidade a importância da prática de exercícios físicos regularmente. Uma vida sedentária pode levar a doenças cardiovasculares e impactar a saúde mental do indivíduo. Não se trata somente de estética. Afastar-se do sedentarismo é importante para a promoção de saúde e bem-estar. Mas como deixar de ser sedentário?

Para Henrique é preciso uma autoconsciência. “Eu serei o exemplo. Por conta de uma lesão eu fiquei muito tempo sem treinar e ganhei muitos quilos. O meu pensamento foi na minha prioridade. Quem é a minha prioridade? É a minha filha. Se eu não me cuidar, como será daqui há 10 anos? Vou ter disposição para brincar com ela? Como vou cuidar da minha família? Essas indagações despertaram em mim a necessidade de um cuidado maior comigo. Muitas pessoas, para demonstrar o amor afirmam que morreriam por determinada pessoa. Eu morreria pela minha filha, mas eu prefiro viver para ela. Cada um de nós tem que encontrar uma motivação para querer estar bem”, finaliza o médico.

Conheça mais de
Dr. Henrique Diogo



“Não adianta tomar remédio para emagrecer se não for com acompanhamento médico e se não houver uma reeducação alimentar. Corre o risco de acontecer o efeito rebote, o peso perdido será recuperado rapidamente quando o tratamento for interrompido”,
Dr. Henrique Diogo

VIVA NO TOPO
DE CADA
CONQUISTA.

Arquitetura e
Design inspirado
em Você.



Visite
Apartamento Modelo
Av. da Abolição, 3235
Meireles

85 99101.8202



SABATINI

Registro de Incorporação R-3 da matrícula n.º 50.316 do Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona de Fortaleza - Ceará. Em atenção aos artigos da Lei 8.078/90 do Código de Defesa do Consumidor, informamos que todas as imagens e fotos desta impressão são de caráter meramente ilustrativo, por se tratar de um bem a ser construído. Somente farão parte do imóvel os equipamentos e materiais constantes no Memorial Descritivo do Empreendimento. Ambientes fora de escala.



SABATINI

62,83M² E 97,03M²

2 SUÍTES

MEIRELES

COZINHA INTEGRADA À VARANDA

DE 10 ITENS DE LAZER



Normatel
Incorporações



Nós fazemos acontecer.
www.normatelincorporacoes.com.br

GUSTAVO AUGUSTO E AS "JANELAS DE IRACEMA"

Arquiteto Gustavo Augusto celebra 10 anos de carreira e cria ambiente memorável na CASACOR CEARÁ 2024, o "Janelas de Iracema". A essência do cearense se revela em cada detalhe do ambiente, estabelecendo uma ligação entre as novas gerações e a rica beleza e história da Praia de Iracema.

Celebrando uma década de trajetória, Gustavo Augusto retorna à CASACOR Ceará para sua quarta participação. Neste ano, em seu primeiro projeto solo, o arquiteto transborda sua paixão pela arquitetura, apresentando um ambiente que reflete sua experiência e versatilidade. Com mais de 500 projetos realizados em todo o Brasil, Gustavo acumulou um vasto conhecimento em diferentes estilos e escalas, sempre buscando inovar e surpreender. "Estou muito feliz em participar da CASACOR mais uma vez! Para mim, é uma honra poder compartilhar a minha paixão pela arquitetura e o design com todos os visitantes. Celebrar 10 anos de carreira nesta edição é um momento especial, e espero que todos se inspirem com o meu primeiro projeto solo nessa mostra."

Janelas de Iracema

O espaço "Janelas de Iracema" é uma ode à Praia de Iracema, um local que marcou a vida do arquiteto e que serviu como cenário para sua descoberta pela arquitetura. Através de um olhar nostálgico para as ruas de Iracema, o ambiente busca reconectar as novas gerações com a beleza e a história desse icônico bairro de Fortaleza.

Ao entrar no espaço, o visitante será transportado para um ambiente que evoca a beleza das janelas da Praia de Iracema, símbolo do espaço, e através dos sentidos, ele poderá reviver as sensações de estar caminhando e sentindo toda a boa energia do lugar. Ao mesmo tempo, o espaço oferece uma experiência contemporânea e interativa, convidando o visitante a conhecer os mais diferentes artistas, designers, fotógrafos e artesãos cearenses, afinal, todos os ambientes que compõem o "Janelas de Iracema" fazem uma homenagem à cultura local, não somente nas obras de arte, no artesanato e nas peças decorativas, mas também em todo o mobiliário que se faz presente.

O espaço "Janelas de Iracema" se alinha perfeitamente com o tema "De presente, o agora" ao conectar as novas gerações com a história e a cultura de Fortaleza, incentivando a valorização do patrimônio local e a preservação da memória da cidade.

O Projeto

O ambiente se inicia em um portal monocromático que nos convida a uma experiência minimalista, onde a ausência de cores nos prepara para adentrar em um espaço onde cada detalhe foi cuidadosamente pensado. Túlio Paracampos concebeu para o hall de entrada uma instalação de cerâmicas, "Janelas", que se revela como uma obra-prima, dando as boas-vindas para o espaço. O layout fluido e orgânico conduz o olhar do observador por um caminho intuitivo, culminando em um ponto focal que revela a essência do espaço. As cores neutras, em contraste com a madeira escura e os toques de cor nos quadros e objetos, criam uma atmosfera acolhedora e convidativa, proporcionando uma sensação de equilíbrio e bem-estar.

Através do olhar sensível de Amanda Leal, as fotografias das Janelas se tornaram o ponto de partida de todo o conceito. Suas lentes nos transportam para as vibrantes calçadas da Rua dos Tabajaras, capturando a alma pulsante desse local e convidando-nos a vivenciar cada detalhe.

A identidade cearense se manifesta em cada detalhe deste ambiente. Peças de artesanato, esculturas, tapeçarias e móveis de design, criados por talentos locais como Érico Gondin, Andreia Dallolio, Igor Sabá e outros, convergem em um espaço que celebra a nossa cultura e o fazer artístico local.

A experiência de estar neste espaço é como um abraço acolhedor. A integração dos ambientes cria um ambiente convidativo, perfeito para compartilhar momentos especiais com amigos e familiares. A transição entre a cozinha e os ambientes de permanência é demarcada por uma longa bancada com um monolítico em sua base, inspirados no pier e nas pedras rústicas da Praia de Iracema. No final do espaço, uma surpresa. Um atelier de arte conta um pouco sobre todo o processo criativo desse projeto, trazendo obras de arte de renomados artistas cearenses, assim como cerâmicas e bordado de janelas feitos por mim, especialmente para esse projeto.

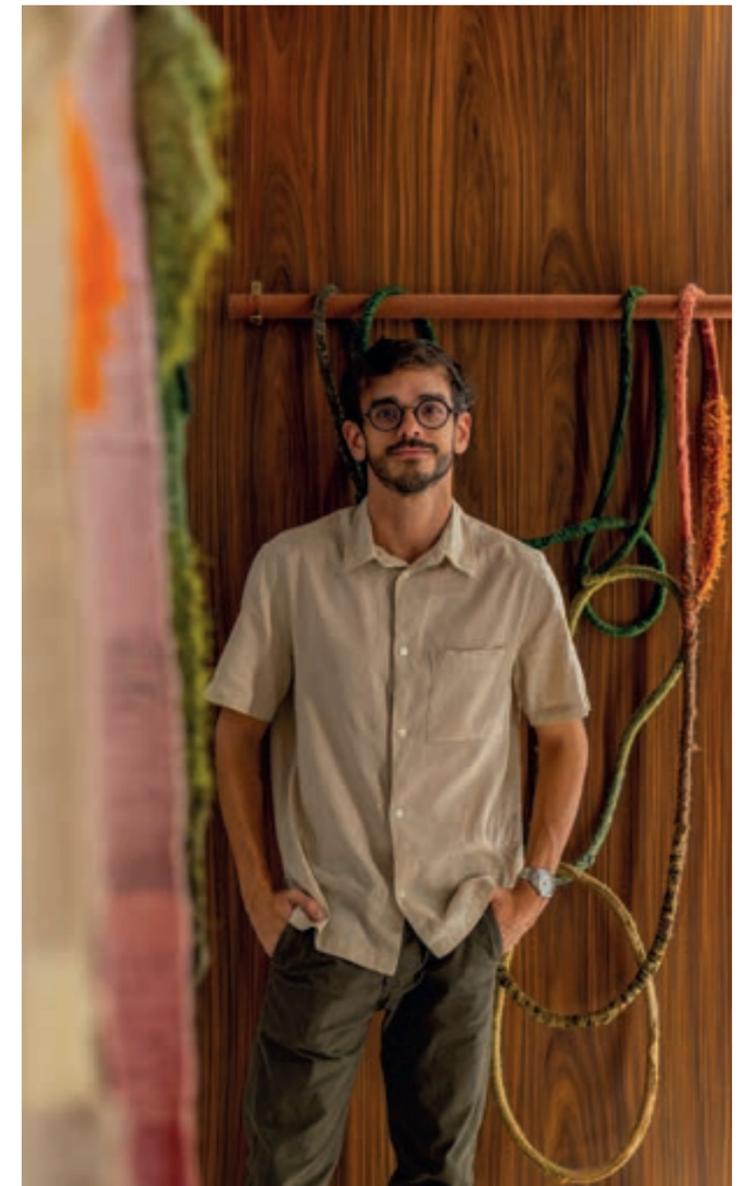
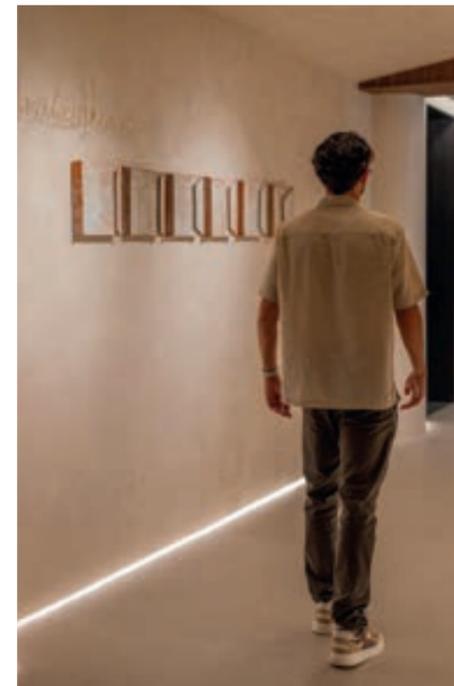


Fotos por Amanda Leal

**Gustavo Augusto e
Hard Engenharia: um case de sucesso**

Inovação e qualidade são marcas registradas da parceria entre Gustavo Augusto e a Hard Engenharia. A cada edição da CASACOR Ceará, a parceria entre o escritório de Gustavo Augusto e a Hard Engenharia se consolida. Em 2022, a CASA LIMUS já havia sido um sucesso. Agora, em 2024, a dupla eleva ainda mais o patamar da arquitetura e da engenharia cearenses.

A perfeita execução do espaço Janelas de Iracema, fruto da experiência e da confiança mútua entre as empresas, demonstra que essa parceria é um case de sucesso a ser seguido. Uma combinação de criatividade e expertise técnica resulta em projetos que se destacam pela qualidade e originalidade, sendo um reflexo do compromisso das empresas em entregar o melhor para seus clientes.



Conheça mais
de Gustavo Augusto





Texto por Márcia Rios. Fotos
por Jaqueline Rocha

BEM-ESTAR

LIFT COMPLEXO HOSPITALAR E DR. DAVI PONTES

A primazia em Cirurgia Plástica está em Fortaleza

Em um país onde o número de cirurgias estéticas lidera o ranking mundial, ele tem feito a diferença e conquistado mais e mais pacientes e admiradores, sobretudo quando se trata de transplante capilar.

O cirurgião plástico, que já operou artistas como Wesley Safadão e Xand Avião, recebe pessoas de diversas nacionalidades que almejam uma mudança positiva e segura em suas vidas. A agenda é disputada e já está preenchida até julho de 2025, com procedimentos marcados todos os dias disponíveis. Quando não está no consultório ou no centro cirúrgico, o médico se dedica a compromissos da profissão, como os congressos. A Revista Acontece esteve no Lift Complexo Hospitalar e conversou com Dr. Davi sobre profissão, planos e o Complexo Hospitalar Lift. Confira o conteúdo completo!

O cirurgião plástico

“A missão do cirurgião plástico é restituir a autoestima do paciente, é devolver a vontade de se olhar, se aprovar, se sentir bem e reconstruir algo que foi perdido ao longo do tempo”, declara. “Ao longo da minha profissão tive dois pacientes que eram crianças e sofreram acidentes, comprometendo severamente o couro cabeludo. Os dois precisavam ser libertos de suas prisões internas, precisavam voltar à vida social. Minha missão foi ajudar nesse processo”, relembra, ratificando o quão é gratificante ajudar as pessoas.

O universo da cirurgia plástica é muito abrangente. São muitas as oportunidades de tornar a vida do paciente mais agradável e aumentar a autoestima. Para o Dr. Davi, é importante enaltecer que toda e qualquer cirurgia plástica precisa ser acompanhada. “É preciso ter consciência de que, em algum momento, serão necessários reparos porque o processo de envelhecimento do ser humano é contínuo. Por exemplo, uma cirurgia na face pode durar de 10 a 12 anos, não é para sempre”, explica.

Antigamente, a cirurgia plástica estética era predominantemente realizada por mulheres. A sociedade tem

se tornado mais aberta à ideia de que o desejo de se sentirem mais felizes também pode fazer parte da realidade masculina. Informações da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP) indicaram que, nos últimos cinco anos, a porcentagem de homens que optam por intervenções cirúrgicas de caráter estético aumentou de 5% para 30%.

Davi Pontes é expert em todo e qualquer procedimento cirúrgico estético, todavia, o carro chefe é o transplante capilar. “Meu público maior é masculino. A expectativa de vida aumentou e homens e mulheres querem envelhecer bem. Meu carro chefe é o implante capilar e isso tem atraído o público masculino do Ceará e também de fora ao meu consultório”, informa o médico. Para ele, é importante o paciente estar atento ao profissional que irá realizar o procedimento e tomar alguns cuidados. “É preciso verificar qual a formação do profissional e há quanto tempo ele está dedicado à cirurgia plástica.” O cirurgião médico para realizar um transplante capilar precisa ter a formação adequada: cirurgia plástica ou dermatologia. No meu caso, foram 12 anos de formação”, esclarece acerca da importância de um profissional qualificado.

No quesito transplante de sobrancelhas, ele alerta que é preciso muita cautela e técnica para entregar um resultado primoroso. “As sobrancelhas são bem mais delicadas por conta da quantidade, da qualidade do pelo, do design, do formato do rosto, cabelo, buscamos fotos antigas para estudar o rosto, enfim, é mais criterioso”.

Quando indagado acerca da perfeição em uma cirurgia plástica, o médico afirma: “O paciente está satisfeito e o cirurgião também está satisfeito. Em certos momentos, as percepções podem ser diferentes, então, quando os dois chegam a um consenso e se sentem alegres, é valioso”.



No Virtual

Presente na rede social Instagram com muita interação e três contas para alimentar (@drdavipontes; @liftcomplexo; @lipoclinica), Dr. Davi tem prazer e responsabilidade com os conteúdos publicados. As três contas tornaram-se necessárias à medida que os conteúdos foram aumentando, para entregar ao leitor informação de forma organizada e dinâmica. Apesar de fazer parte do mundo virtual, gerar conteúdo de qualidade com frequência e um número de seguidores considerável, o médico afirma que a maioria de seus pacientes chega por recomendação de outros pacientes. "A presença no mundo virtual é necessária, mas a maioria dos meus pacientes chega até a mim por recomendação de outra pessoa que fez algum procedimento e propagou a satisfação", comemora.

Para o futuro, o profissional almeja estar com o Complexo Lift funcionando da forma que foi idealizado e projetado. Entregar um serviço de qualidade e proporcionar cada vez mais contentamento e alegria na vida de seus pacientes. "Quero deixar essa estrutura hospitalar a todo vapor para atender da melhor forma todos que nos procurarem", ratifica.

Lift Complexo Hospitalar

Para você que deseja realizar uma cirurgia plástica, já imaginou contar com uma abordagem altamente especializada, com um time de profissionais qualificados e experientes, onde cada procedimento é abordado de forma minuciosa? Tudo isso sem contar com a inigualável infraestrutura, que cuida do paciente desde a consulta inicial até o pós-operatório, garantindo resultados excepcionais no cuidado à saúde. Assim é o Lift Complexo Hospitalar, uma instituição sinônimo de excelência e inovação em cirurgia plástica.



"Eu vi a medicina como uma oportunidade de ajudar as pessoas", foi esse o pensamento que impulsionou o então adolescente Davi Pontes a estudar, perseverar e agir até se tornar um dos grandes nomes da cirurgia plástica no Brasil.

O Complexo Lift, inaugurado em 2021, que está em processo de ajustes finais e em pleno funcionamento, oferece uma estrutura de saúde moderna e completa, com foco na qualidade e no bem-estar dos pacientes. Com 60 leitos, sendo 10 de UTI, o hospital se dedica ao cuidado intensivo e especializado para situações de alta complexidade. Não há atendimento emergencial porque o complexo é totalmente voltado para realização de cirurgias plásticas, o critério é rigorosamente mantido para evitar infecções hospitalares, as cirurgias são eletivas. As sete salas de cirurgia são equipadas com tecnologia de ponta, proporcionando condições ideais para cirurgias seguras e precisas. A presença de um centro de imagem cardiológico e um laboratório completo garante diagnósticos ágeis e precisos, essenciais para tratamentos eficazes.

Quanto à acessibilidade, o complexo conta com estacionamento amplo com capacidade inicial para 100 veículos, com possibilidade de expansão para até 150 vagas, facilitando o acesso de pacientes e visitantes ao ambiente hospitalar. "Nossa meta é proporcionar um espaço contemporâneo e acolhedor, juntamente com serviços médicos de excelência, visando assegurar o cuidado mais apropriado para nossos pacientes", afirma Dr. Davi.



Conheça mais de Dr. Davi Pontes





INAUGURAÇÃO

ARTEPISO CONCEITO

Lançando suas novas instalações o grupo anuncia sua expansão em coquetel exclusivo.

O bairro Aldeota em Fortaleza já conta com uma loja de destaque nos melhores produtos e tecnologia no mercado da construção e reforma de ambientes. No dia 1º de agosto de 2024 foi realizado o coquetel de lançamento das novas instalações da Artepiso Conceito. Uma loja que fortalece a relação com o cliente em um local que reflete as tendências atuais do mercado.

A celebração reuniu um público notável, composto por marcas parceiras do grupo e renomados profissionais da área. Arquitetos, designers de interiores, decoradores e os apreciadores do design estavam presentes nesse momento de alegria, realização e também troca de ideias, projetos e inspirações para o futuro.

O diretor comercial Sávio Pitta esteve presente e cativou os convidados apresentando uma loja moderna e elegante, oriunda de uma diligente curadoria de produtos de alto padrão, assinados por designers reconhecidos nacionalmente. A nova loja tem a assinatura do arquiteto Diego Studart, onde cada detalhe foi ponderado para oferecer uma experiência única, onde requinte e modernidade caminham juntas.

O Grupo Artepiso Conceito anuncia oficialmente sua nova expansão, fortalecendo ainda mais o título que já possui: de Loja Decortiles Black, uma questão que transcende a mera atividade de comercializar revestimentos cerâmicos. O coquetel de inauguração foi uma noite marcante que ratifica o compromisso do Grupo Artepiso, sempre focado na satisfação de seus clientes e em um atendimento inigualável.

Fotos por Jerônimo Nobre ■





REVISTA ACONTECE E TRANSFORME SERVIÇOS VERDES

Consciência e Compromisso para um Futuro Mais Sustentável

Você sabia que plantar árvores pode contribuir para preservar o planeta? O aquecimento global é uma das grandes preocupações do século XXI. O aumento incomum da temperatura média do planeta registrado nos últimos anos está inteiramente relacionado ao comportamento do homem devido ao aumento das emissões de gases de efeito estufa. Os gases como o dióxido de carbono, metano, óxido nitroso e os clorofluorcarbonos (CFCs) são responsáveis pelo “buraco” na camada de ozônio. Essa condição tem contribuído para o aumento da temperatura tanto da atmosfera quanto dos oceanos, resultando no aquecimento global.

Mas, onde colaboram as árvores nessa história? Uma das formas de reverter essa realidade é através do plantio de árvores. Uma das principais vantagens de plantar árvores é que tudo o que você precisa é o desejo de colocar essa ação em prática. Não é necessário aguardar uma legislação ou a aprovação de um governo que possa concordar ou discordar da ação, pois é algo que pode ser realizado a qualquer instante e em qualquer lugar.

Os empresários Roberto Alves e Jackson Braga, diretores da Revista Acontece, acreditam na importância de cada um fazer a sua parte. “Nós precisamos repor aquilo que tiramos da natureza. A impressão da nossa Revista contribui com a diminuição de árvores, então, nós tomamos a iniciativa e a responsabilidade e queremos compensar de alguma forma esse impacto”, afirma Roberto sobre o compromisso assumido.

A Revista Acontece, em parceria com a Transforme Serviços Verdes, se compromete a efetuar a compensação de gases do efeito estufa através do plantio de 100 mudas nativas no bioma Caatinga. O objetivo é diminuir os impactos negativos causados pela extração da matéria para a elaboração do principal produto de Roberto e Jackson, a Revista Acontece. Essa ação contribuirá para a recuperação do bioma do Ceará.

O plantio de árvores contribui para a recuperação da vegetação nativa, fortalecendo a biodiversidade e proporcionando habitats para várias espécies. Além disso, as árvores têm uma função fundamental na captura de carbono e no enfrentamento das mudanças climáticas.



Primeira Parada: Guaramiranga

A primeira parada do projeto será na Serra de Guaramiranga, Distrito Pernambuquinho. Em janeiro de 2025, serão plantadas 100 mudas nativas, tais como: Jurema; Aroeira; Ingazeira; Sabia; Freijós e Camunjú, contribuindo para o reflorestamento do local.

Segundo pesquisas efetuadas, para obter uma tonelada de celulose são necessárias em média entre 10 e 20 árvores (eucalipto ou pinos) espécies mais utilizadas no Brasil, assim estabelecemos uma média de 15 árvores por cada tonelada de papel.

Assim, simbolicamente, podemos considerar o plantio de 53 mudas nativas para compensar a quantidade de árvores utilizadas para a produção de cada edição, tendo em conta a nossa tiragem é de 5000 unidades. A conscientização sobre a importância do plantio de mudas e a adesão a programas de compensação ambiental são passos fundamentais para empresas e cidadãos que desejam contribuir para um futuro mais sustentável.

Transforme Serviços Verdes

Transforme Serviços Verdes é uma empresa de Consultoria e Soluções Ambientais eficientes, que contribui para gerar impactos sociais positivos e economicamente viáveis, socialmente justos e ambientalmente corretos. A empresa acredita que, juntos, é possível fazer a diferença pelo nosso meio ambiente.

A Transforme Serviços Verdes se dedica a fornecer serviços e soluções personalizadas para empresas que priorizam a sustentabilidade ambiental, por meio de análises especializadas e treinamentos contínuos, busca atingir resultados concretos e positivos para os clientes.

Conheça mais de
Transforme Serviços Verdes





■ CAPA

NEUMA FIGUEIREDO

Promovendo o protagonismo cearense no mundo, Neuma conta sua trajetória de 26 anos à frente da maior mostra de design e arquitetura no Ceará e agora no Piauí.

Não tem como falar em arquitetura, estilo, design, arte e decoração no Ceará, sem falar na visionária Neuma Figueiredo. Ela iniciou a sua vida profissional aos 17 anos de idade, quando perdeu o pai, vítima de um acidente aéreo. Um fato que abalou a família e fez com que ela e os irmãos fossem à luta, trabalhar para se manterem e conseguirem o sustento de cada dia.

A protagonista da 10ª edição da revista Acontece lembra com muito orgulho a época em que, ainda adolescente, ia de ônibus ao trabalho. Neuma teve empregos em empresa nacional como a Borogodó e numa oficina mecânica. Apesar do ambiente predominantemente masculino, era tratada por todos os profissionais com muito respeito, como uma “princesa”.

Até hoje, Neuma guarda com carinho o tempo que trabalhou na Borogodó. “Foi um aprendizado enorme na minha vida. Eu era vendedora, depois eu passei a ser vitrinista também, por-

que pagavam uma vitrinista. Eu tinha condição de fazer vitrine. Aí eu ganhava! Depois fui me envolvendo com a produção”, relatou em entrevista especial, gravada no espaço “Casa Argila Deca” do arquiteto André Monte, na edição da CASACOR Ceará 2024.

Aos 20 anos de idade, Neuma criou juntamente com a mãe, Némora, e a irmã Nereide, a empresa Nica. “Eu e Nereide a gente nunca teve limites para os negócios. A gente pegava um avião ou um ônibus e ia para o Sul com um catálogo, recorda ela. Já casada à época, aos 21 anos, o marido, que é fotógrafo, auxiliava na elaboração do catálogo de vendas. “Ele fotografava as peças da Nica. A gente montava o álbum com as fotos das peças, uma tabela de preços e um bloco de pedido com papel carbono para tirar pedido. E, assim, fomos para Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Brasília, batíamos nas lojas e vendíamos”, contou a empresária frisando: “Foi um aprendizado enorme. Mas a vida inteira a gente aprende. Eu continuo aprendendo. Todos nós”, afirmou.

■ Texto por Eduardo Galdino
Fotos por Jaqueline Rocha



De bagagem admirável, a determinada Neuma Figueiredo também se dedicou a trabalhar com o artesanato cearense, divulgando e fortalecendo a cadeia produtiva, além de incentivar artesãos e valorizar o uso do artesanato na decoração, expandindo os negócios para todo o Brasil e, ainda, exportando para o exterior.

Ao se desligar da empresa que tinha com a mãe e irmã, Neuma enveredou exclusivamente para a seara de eventos e, também, edição de livros e revistas. Entre as obras, destaque para o "Artesanato em Cor" e os anuários da CASACOR Ceará, que têm à frente a sua filha Carolina Figueiredo, desde 2023. "Ela fez o Anuário do Piauí, que ganhou um prêmio agora. A gráfica ganhou um prêmio com o Anuário da CASACOR Piauí", informou Neuma que tem um projeto para lançar vários livros. "Eu acredito que agora eu vou ter tempo de fazer", adiantou para Acontece.

O reconhecido trabalho da empresária serviu de passaporte para a sua entrada no projeto CASACOR Ceará no ano de 1999, graças ao incentivo dado pela inesquecível dama da decoração no Brasil, a arquiteta e jornalista Olga Krell. De lá pra cá, a intuitiva Neuma Figueiredo tornou-se a diretora do conceituado evento que chegou à sua 26ª edição em 2024. "Eu me identifiquei muito com o evento, porque é muito diversificado, eu gosto muito de conhecer as pessoas, eu gosto muito de estar no meio das pessoas, eu gosto muito de planejar, de executar...", externou a profissional que teve duas sócias, a irmã Nereide por um período de quatro anos e a mineira Maria Neusa de Oliveira durante 10 anos.

Neuma e a família

Sinergia é o que não falta entre Neuma e o companheiro de mais de 50 anos de convivência, Esdras Guimarães, responsável pelos registros fotográficos dos ambientes da CASACOR Ceará. O artista das artes visuais também divide com a esposa e os três filhos, as preocupações que surgem do começo ao fim de cada uma das edições do suntuoso evento do calendário cultural cearense. "Ele diz que eu peço opinião só por pedir, porque ele tem que ir, mas não é não. Às vezes eu sonho muito! E ele me traz mais para a realidade. Ele é muito importante na minha vida", pontuou.

Neuma conta que o evento sempre foi tão envolvente no seio familiar que o café da manhã, o almoço, o jantar, era falando de CASACOR, falando de cliente, falando de arquiteto. "Então parecia que a vida inteira eles já estavam nesse negócio", disse a apaixonada pela família, acrescentando: "Sempre foram muito unidos. Graças a Deus! Meus filhos estão mais unidos ainda, se respeitando, incrível! Se ajudando, cada um no seu setor, e cada um admirando o trabalho do outro".

A também avó de quatro netos, Yasmin, Víctor, Joaquim e Nicolas, divide os trabalhos com os seus três filhos. "Muita responsabilidade, muita coisa saiu de mim, saiu realmente. E eles tocam melhor do que eu até", relatou Neuma Figueiredo que tem a família como o que existe de mais importante. "Minha segurança, a minha razão de vida, sabe? De trabalho, de tudo!", descreveu ainda, complementando: "Eu vivo muito a minha vida



"É muito bom a gente ser reconhecida pelo que a gente faz. Mas o meu trabalho ser reconhecido foi com a ajuda de centenas de pessoas. Eu sou apenas uma. Eu sempre digo isso. A maestrina daquela orquestra. Mas a gente não faz nada só na vida, principalmente um projeto como esse, que é a CASACOR.

Neuma Figueiredo



para os meus filhos, para os meus netos terem orgulho da mãe, da avó. E eu acho que a gente tem que dar o bom exemplo”, alertou Neuma que vem de uma família de pai, mãe e seis irmãos. Ela acredita que a família é o alicerce de tudo: “Se você é bem estruturado, tem uma família unida, as coisas caminham mais fáceis”, afirma.

Solidária. Outro lado da empresária

“Olha, uma das coisas que eu quero muito, meus filhos sabem, é trabalhar menos para me envolver mais no trabalho social. Eu me identifico muito, isso desde pequena. E a gente sempre fez muito trabalho social, sempre ajudou muitas instituições”, externou Neuma, justificando o seu olhar para a solidariedade: “Quando a gente faz o bem, eu, pelo menos, eu acho que eu me sinto melhor do que a pessoa que recebeu. É algo que vem mesmo de uma profunda satisfação em ajudar o próximo, seja com uma palavra, uma conversa... Quantas pessoas chegam junto de mim, conversam e desabafam, isso é muito importante”, pontuou.

Percebe-se que Neuma Figueiredo é uma empreendedora que não enxerga só negócios e, sim, o mundo social que lhe move, comove e inspira também, para conduzir as suas atividades que dispensam comentários. Ciente da missão que tem em renovar uma cidade, onde passa, e deixar um legado para uma cultura e aqueles que não têm tanto acesso, assim é a profissional da CASACOR Ceará e Piauí que se preocupa com o próximo, desde a família até uma pessoa que não conhece.

Em entrevista especial à Acontece, a sensível mulher que coloca brilho em tudo que realiza, citou com os olhos marejados, um exemplo de um projeto que marcou demais pra ela, filhos e o Instituto Cor da Cultura. É o caso da Dona Saúde, uma moradora de uma comunidade situada na Praia de Iracema. “Foi assim: a gente nem conhecia, visitamos lá o Poço da Draga. A gente queria fazer outra coisa, e vimos a única família que morava ainda em uma casa de madeira e telha de amianto. E a gente acabou construindo uma casa linda, maravilhosa”, narrou Neuma para Acontece emocionada!

“O Luciano Huck soube, até saiu no programa. E, veja bem, quando decidi, que eu cheguei em casa, muito abalada de ter visto que aquela família morava daquele jeito, eu conversei com o Vitor, meu filho, depois com o Pedro, Carol... e todos eles disseram assim: mãe, vamos fazer. O Vitor chorava. Vamos fazer!”, relatou a líder da CASACOR comparando ainda: “A vida é tão boa, foi tão boa, é tão boa, comigo, com minha família, que é uma forma da gente retribuir”.

Homenagens

Aplaudida pelos projetos que desenvolve ao longo de sua trajetória, Neuma Figueiredo é detentora de homenagens como a do Dia Internacional da Mulher concedida pela Câmara Municipal de Fortaleza, em 2018, e de honrarias como o Troféu Sereia de Ouro entregue no ano de 2022, em reconhecimento ao seu lado de empreendedora e ações sociais. Em seguida, o Prêmio RioMar Mulher de 2023 onde figurou na categoria “Arquitetura e Design” por sua contribuição ao setor. Ainda, no mesmo ano, Neuma recebeu

o Prêmio Acontece por sua atuação nos 25 anos da CASACOR Ceará. Ela também foi agraciada pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR). E, neste ano de 2024, a empresária conquistou o Prêmio ACOMAC por seu impacto positivo na área do turismo e, também, da construção civil.

Neuma compartilha as merecidas homenagens com todas as pessoas que estão do seu lado e fazem a CASACOR ser um sucesso. “É muito bom a gente ser reconhecida pelo que a gente faz. Mas o meu trabalho ser reconhecido foi com a ajuda de centenas de pessoas”, certifica a empresária dizendo ainda: “Eu sou apenas uma. Eu sempre digo isso. A maestrina daquela orquestra. Mas a gente não faz nada só na vida, principalmente um projeto como esse, que é a CASACOR, finalizou.”

A Arte em sua Vida

A arte corre no sangue e nas veias da mulher culturalmente engajada, que tinha um pai que adorava fotografia, o esposo Esdras Guimarães que vem de uma família do segmento e uma mãe que pintava e desenha até hoje aos 92 anos de idade. “Então, eu acho que esse amor que eu tenho e minha irmã Nereide, vem muito também disso”, relatou Neuma Figueiredo que, também, gosta de escrever. “A gente tem alguma coisa assim que vem de família, sabe? E aí, meus filhos, principalmente Carolina e Pedro, eles gostam muito de arte também”, informou a empresária que tem uma alma artística.

CASACOR Ceará e CASACOR Piauí

“Cada ano é um projeto diferente”, comenta Neuma explicando: “Você vê aquilo do nada, tem coisa mais gratificante na vida do que isso? Você planejar, e você vê, assim, centenas de pessoas que acreditam naquilo que você planejou, executando e construindo para fazer o melhor, porque é isso que acontece”, narra a comandante dos mega projetos, frisando: “A CASACOR é algo tão incrível! Único no mundo, que você não vê ninguém querendo que o vizinho não faça bem, não faça bonito, pelo contrário, todos querem que aquilo dê certo, que seja um sucesso, porque o sucesso de um é o sucesso de todos”.

Um ambiente propício para a geração de negócios, fomento de propostas e conexões de networking é dessa forma que a estrategista Neuma avalia os projetos que lidera nos dois estados da região Nordeste. “CASACOR pra mim, hoje, ela é uma grande, vamos dizer assim, uma grande ferramenta para os fornecedores e para os arquitetos que queiram buscar o crescimento dentro do mercado imobiliário, mercado de arquitetura em si”, descreveu a inovadora empresária de duas grandes mostras.

A exposição que reúne os segmentos da construção, imóveis, arquitetura, design, arte e decoração num só lugar, tem em seu escopo de trabalho, o projeto “Janelas” lançado na época da pandemia, em 2020, e realizado em Contêineres, na Avenida Beira-Mar, cartão postal da capital cearense. “Projeto incrível, incrível, incrível... Foi um sucesso, um sucesso!”, enfatizou a transformadora de ideias Neuma, em sua entrevista, revelando ainda: “Tenho vontade de fazer esses Janelas todo ano”.



“Eu me identifiquei muito com o evento, porque é muito diversificado, eu gosto muito de conhecer as pessoas, eu gosto muito de estar no meio das pessoas, eu gosto muito de planejar, de executar...”

Neuma Figueiredo





Além de pilotar a CASACOR Ceará, que caminha para três décadas de existência, Neuma Figueiredo assumiu o comando da CASACOR Piauí com os filhos Victor Esdras Guimarães, Pedro Esdras e Carol Figueiredo e, ainda, com o casal de sócios, Frederico Carvalho (advogado) e Cristina Napoleão (arquiteta), também empresários na cidade de Teresina. “Trazê-los para o negócio foi muito assertivo, foi muito bom, e eu tenho aprendido muito com eles. E hoje eu aprendo mais com eles do que eles comigo, eu acho!”, avaliou a autêntica dirigente das mostras de decoração.

A segunda edição da CASACOR piauiense a ser realizada em 2025, teve o seu lançamento em novembro deste ano de 2024. “Fazer bacana e bonito lá no Piauí novamente”, essa é mais uma das pretensões da empresária que tem uma equipe de profissionais empenhada, que lhe acompanha há muitos anos e ama o que faz. .

A CASACOR Ceará e o Artesanato

O artesanato continua presente no portfólio de trabalho da empresária Neuma Figueiredo. “Desde a primeira edição da CASACOR, em 1999, a gente via que era importante trazer e valorizar o artesanato na decoração. Como a gente tinha uma experiência da Nica e via que os arquitetos, decoradores, que na época eram mais decoradores, não tinha ainda a arquitetura de interiores, era mais a decoração, usavam o artesanato só em casas de sítio, casa de praia, coisa rústica”, lembrou a convidada especial de mais um número da Acontece.

“Eu saí da Nica trabalhando com o artesanato, mas o artesanato não saiu de dentro de mim. Depois a gente começou com o design também. Você vê que hoje os hotéis bacanas aqui no Ceará, no Brasil, tem artesanato em todo canto, um restaurante bacana, quer dizer, o simples, o que é a nossa raiz e tudo, se tornou uma coisa chique”, descreveu Neuma reforçando ainda: “Realmente hoje a gente vê que o artesanato tem muito valor”.

Como forma de valorizar ainda mais o artesanato na decoração, a direção da CASACOR Ceará chamou atenção dos profissionais já na primeira edição da mostra, com a criação de um prêmio. “Eu fiz todo o regulamento junto com a Anya Ribeiro que era a secretária do Turismo do Estado do Ceará. E nós, então, lançamos o prêmio do ambiente que melhor usou o artesanato cearense. O objetivo era valorizar a decoração chique de um apartamento, de uma casa, ver que o artesanato pode ser usado. E isso a gente vem trabalhando todas essas 26 edições”, disse a empresária recordando ainda, que existe uma loja, junto com a CEART, para vender as peças de artesanato.

A mostra e a economia

Um meio de expor o perfil de um(a) profissional e ajudar a concretizar seu estilo perante os visitantes, a mídia e os renomados escritórios de arquitetura, design de interiores e paisagismo, assim é a CASACOR Ceará que movimentou a economia local, gera muitos empregos e contribui com o crescimento dos profissionais.

“São mais de mil pessoas trabalhando durante os 150 dias de produção. Tem servente, pedreiro, pintor, gesso, eletricista, engenheiros civil e elétrico, arquiteto e marceneiro”, contabilizou Neuma para a equipe da Acontece mostrando que são muitas pessoas envolvidas só na montagem dos ambientes. “Depois que abre o evento, muda totalmente essa cadeia, esse tipo de emprego. E aí são os recepcionistas, músicos, garçons, chefs de cozinha e vendedores de quem tem lojas”, enfatiza a franqueada e pioneira da CASACOR Ceará.



“CASACOR pra mim, hoje, ela é uma grande, vamos dizer assim, uma grande ferramenta para os fornecedores e para os arquitetos que queiram buscar o crescimento dentro do mercado imobiliário, mercado de arquitetura em si.”

Neuma Figueiredo



“As coisas mudam muito. A forma de você se comunicar, de você lidar, e você tem que renovar, você tem que se renovar, e renovar o seu negócio, e renovar as pessoas. Então, é o normal da vida. Se você quer continuar fazendo um trabalho e ser sucesso, você tem que estar sempre renovando e se renovando.”

Neuma Figueiredo

Um evento beneficente

São 26 anos de muitas realizações não só de trabalho, mas de doações em dinheiro para pessoas necessitadas e instituições contempladas com instalações de bibliotecas e salas de costura, como também, reformas de banheiro, entre outras benfeitorias. “Então, uma série de coisas. E tem alguns anos que a gente vem ajudando a Santa Casa de Misericórdia”, comentou Neuma destacando: “Esse ano, vamos ainda fazer uma doação para a Cufa (Central Única das Favelas) do Poço da Draga. E a gente pretende se envolver mais com os projetos da Cufa aqui no Ceará”, ressaltou.

O Instituto Cor da Cultura

Foi por meio deste órgão que Neuma Figueiredo preside e esteve à frente de duas grandes produções: o Fest Noiva e Ceará Festeiro. “Essas experiências que eu tive de outros eventos foram muito positivas”, reconhece a empreendedora que vem imprimindo ainda, uma marca de benefícios voltados para a cidade de Fortaleza, a exemplo da reforma e revitalização do Passeio Público; e também, a reforma da Casa Barão de Camocim, onde foi realizado um minucioso restauro e readequação do imóvel. Ambos foram entregues aos fortalezenses no ano de 2017.

Todos os projetos enfatizados aqui têm a chancela do Instituto Cor da Cultura. “Para nós, para mim, é um marco assim na nossa vida, sabe? Porque você deixa mesmo para a cidade, para as pessoas” foi o que Neuma discorreu sobre esses feitos que representam para a vida profissional, bem como, a sua participação na reforma e restauro do Museu da Indústria, em Fortaleza/CE.

Outros projetos que contaram com o trabalho da empresária e de sua equipe, foram o de reforma do imóvel antigo onde funciona a Vice Governadoria do Estado do Ceará e, também, a Casa Oficial do Governo. “Nós fizemos dois anos a CASACOR lá. Ia ser demolido para construir um prédio. E o governador, quando viu o potencial daquela casa, daquele imóvel, disse assim: olha, esse ano, se você quiser, faça de novo a CASACOR, mas você vai ter que me devolver assim, assim, assim!”, repetiu Neuma Figueiredo as palavras proferidas em 2014 pelo chefe do executivo que, na época, era o governador Cid Ferreira Gomes, hoje, senador da República Federativa do Brasil.

“Tem muitos imóveis que a gente teve uma contribuição muito importante para a preservação deles. Então, isso é muito bacana, porque tem pessoas que não entendem e acham que a CASACOR vai demolir depois”, contou Neuma que, assim como a mostra de arquitetura, design e decoração, procura manter viva, a história da cidade de Fortaleza, além de inspirar projetos de revitalização no futuro.

“Algumas ações de dentro da CASACOR, a gente faz através do Instituto. Quando eu faço edição de livros também”, explicou complementando: “Como CASACOR é uma franquia, então tem coisas que a gente não pode trabalhar como CASACOR. Então, a gente trabalha como Instituto que é sem fins lucrativos. Tem muita coisa com viés social que a gente trabalha através do Instituto que pode até se desenvolver mais”, disse Neuma.

Spoiler pra Acontece

O publisher da Acontece, Jackson Braga, acompanhou atentamente a entrevista, onde conseguiu extrair da personagem de Capa, Neuma Figueiredo, um Spoiler para o ano de 2025. “Tenho um desejo de ir para uma área que a gente nunca foi. Fazer um projeto grandioso junto com a Cufa-Ceará, com o Preto Zezé. Está faltando tempo até para a gente finalizar esse projeto, mas é algo muito bacana para a cidade, para a comunidade das quadras, ali ao lado do Colégio Santa Cecília”, revelou a influente mulher da Terra da Luz, mencionando ainda: “Isso é um projeto importante na nossa vida para o próximo ano. Porque o nosso negócio, CASACOR, já faz parte da vida de muitos profissionais do mercado”, afirmou.

A talentosa Neuma Figueiredo aproveitou a sua entrevista para deixar alguns conselhos, nesta edição da Acontece lançada em grande estilo na CASACOR Ceará 2024. “As coisas mudam muito. A forma de você se comunicar, de você lidar, e você tem que renovar, você tem que se renovar, e renovar o seu negócio, e renovar as pessoas. Então, é o normal da vida. Se você quer continuar fazendo um trabalho e ser sucesso, você tem que estar sempre renovando e se renovando.”

Conheça mais da CasaCor Ceará



MOMENTS

COCKTAIL MOMENT

Roberto Pamplona Jr. Celebra a Criatividade no Cocktail Moment do Estúdio Quibera na CasaCor Ceará 2024

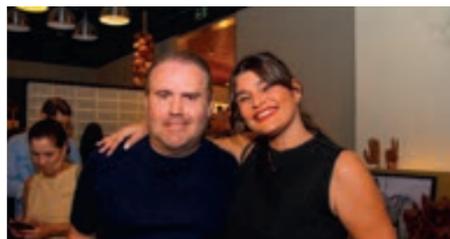
O renomado arquiteto cearense Roberto Pamplona Jr. deu vida a um momento inesquecível na CasaCor Ceará 2024 com seu evento exclusivo, o Cocktail Moment. O Estúdio Quibera, que já é uma verdadeira obra de arte, se transformou em um ponto de encontro para personalidades marcantes do nosso estado e foi idealizado em homenagem ao ativista e presidente da CUFA, Preto Zezé.

Entre os convidados, destacaram-se a diretora da CasaCor Ceará, Neuma Figueiredo, a primeira-dama Lia Freitas, a influente Onélia Santana e o estilista Lino Vilaventura, que trouxeram um toque especial ao ambiente, repleto de criatividade e inspiração. O evento não apenas celebrou a visão inovadora de Roberto Pamplona, mas também promoveu um rico intercâmbio cultural.

Em um cenário onde a arte e a arquitetura se entrelaçam, o Cocktail Moment foi mais do que uma mera comemoração; foi uma homenagem à inovação e ao talento cearense. Ao prestigiar Preto Zezé, o Estúdio Quibera destacou a importância do ativismo social e da inclusão, mostrando que o design pode ser um elo poderoso entre as pessoas.

■ Fotos por Jerônimo Nobre





Revista Acontece reúne talentosos artistas e suas obras repletas de emoção e questionamentos.

“Todas as artes contribuem para a maior de todas as artes, a arte de viver.” As palavras são do dramaturgo, poeta e encenador alemão do século XX Bertholt Brecht e servem como fonte de inspiração para falar sobre a importância da arte em nossas vidas. A arte está muito mais inserida em nosso cotidiano do que percebemos. Ao olhar ao redor, podemos notar sua presença em diversos aspectos do dia a dia: na música, nas cores, nas roupas, nas pinturas, nas artes plásticas...



Em se tratando das Artes Visuais, pode-se afirmar que representam uma maneira de manifestação artística que emprega componentes visuais, como tonalidades, formas, contornos e texturas, para comunicar uma ideia ou proporcionar uma vivência estética. Essa modalidade de arte engloba várias disciplinas, incluindo pintura, escultura, desenho, fotografia, cinema, design gráfico, entre outras. Esta edição da Revista Acontece conta com oito corações que têm a habilidade de expor suas emoções com criatividade, técnica e talento.

Os artistas a seguir tem amor por seus trabalhos e sabem o quanto importante é ter acesso à arte em suas vidas. Para eles, as obras são uma forma de comunicação, de expressar ideias, sensações e emoções para o mundo.

A seguir conheça os artistas e algumas de suas criações.

Fotos por Clécio Albuquerque



ANDRÉA
DALL'OLLIO



1. Fibra Tecida - 2022 - Técnica tecelagem manual



2. Pureza, 2024 - Técnica tecelagem manual



3. Acontece - 2024 - Técnica tecelagem manual

Apresenta uma trajetória marcada por uma profunda imersão em processos de exploração material e conceitual. Com formação em Curadoria, mestrado em Ciências da Cidade, Arquitetura e atualmente cursando Gestão em Museus e Inovação, sua prática coloca o fazer manual e a criação de narrativas como um exercício de construção subjetiva.

Perpetuando o fazer manual e fortalecendo a intenção de conectar o passado, o presente e o futuro em suas obras, o gesto que a conecta ao presente torna-se também uma ponte entre o material e o imaterial, entre a tradição e a inovação. É nesse espaço de intersecção que sua obra se realiza, ganhando corpo e significado através da paciência e da dedicação que o fazer têxtil exige.

Conheça mais





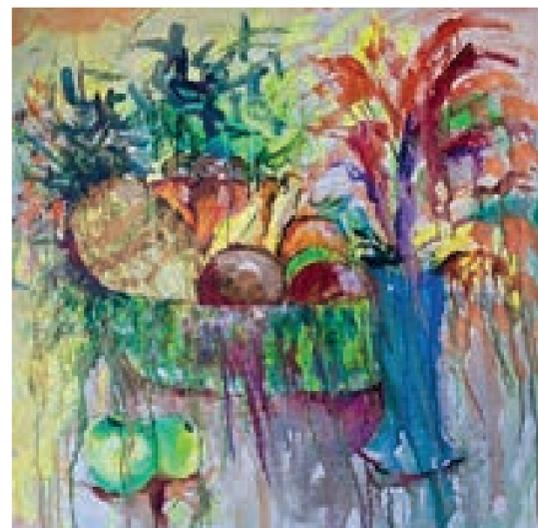
1. Tempo das Flores – 2022 - Mista sobre tela - 90 x 120 cm



2. Flores Felizes – 2016 - Acrílica sobre tela – 120 x 40 cm

Psicóloga, cearense, desde criança demonstrou aptidão para as artes, expressando no desenho e na pintura as impressões causadas pelo mundo exterior. Tem graduação em Psicologia, especialização em Gestão de Pessoas e em Psicologia Organizacional e do Trabalho. Exerceu em paralelo as duas profissões, foi psicóloga do INSS por 33 anos. Hoje dedica-se exclusivamente às artes.

A artista trabalha com desenho, pintura e gravura. Faz parte do Coletivo de gravura In-Grafika e do atelier aberto de gravura, Monólitos. Participou de vários salões, bienais e exposições internacionais individuais e coletivas. Tem obras em países como: Venezuela, Cuba, Estados Unidos, Portugal, Romênia, Macedônia, França, México, Turquia e Japão. Em 2017 realizou exposição individual a convite da Universidade Autónoma de Lisboa – Portugal. Em 2022 celebrou 50 anos de arte com exposição individual no Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará.



3. Natureza Viva – 2018 - Acrílica sobre tela – 80 x 80 cm

Conheça mais



SANDRA
MONTENEGRO



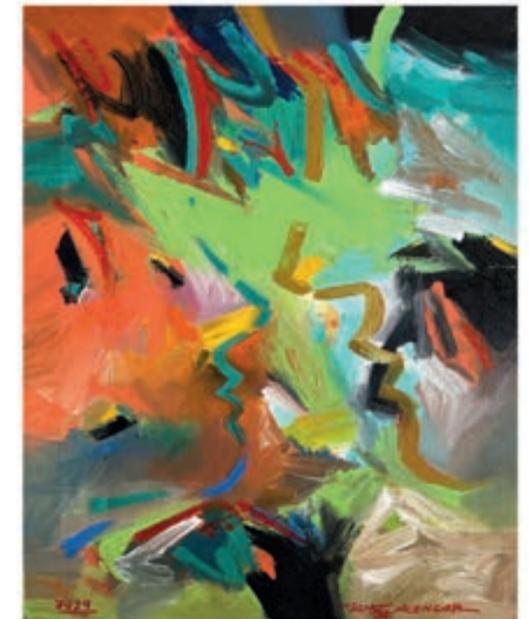
MANO ALENCAR



1. Ponto De Luz – 2024 - Acrílica Sobre Tela
50 x 40 cm



2. Encontro Casual – 2024 - Acrílica Sobre Tela -
50 x 40 cm



3. Até Fitar Cara a Cara – 2024 - Acrílica Sobre Tela
50 x 40 cm

Artista visual, cearense. Iniciou sua carreira como desenhista publicitário, trabalhando no jornal "O Povo". Em 1978, realizou sua primeira exposição coletiva. Desde então, tem realizado exposições individuais em diversas cidades do Brasil, além de ter levado sua arte para países como Itália, França, Estados Unidos, Portugal, Espanha, Argentina e Cuba. Além de sua expressão visual, o artista também é poeta, tendo publicado quatro livros.

Conheça mais

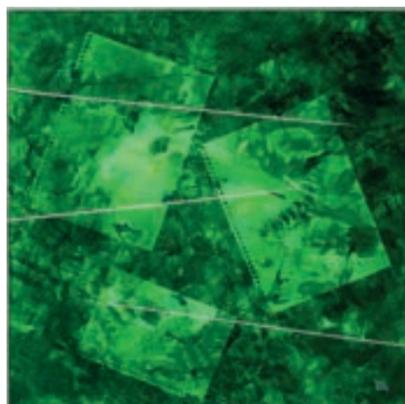




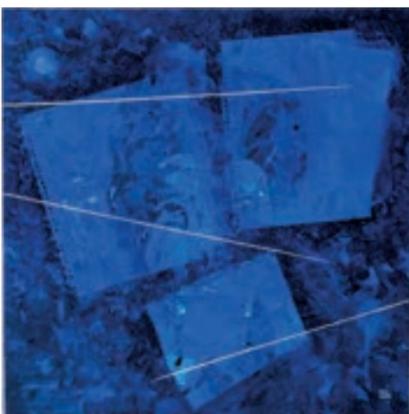
1. Do outro lado do universo vermelho – 2024 - Acrílica sobre tela 60x60cm

Cearense de Fortaleza, Totonho Laprovitera é artista múltiplo, arquiteto e urbanista, com um currículo que inclui importantes projetos arquitetônicos, várias exposições no Brasil e no exterior, além de cinco livros publicados. Em 2024, celebra 50 anos de carreira artística, iniciada com sua exposição de estreia na Casa de Cultura Raimundo Cella.

Do outro lado do universo, um olhar atento espreita quem ousa enxergá-lo. É o mistério dos seres de luz, que desprezam o tempo e a finitude, ignorando as limitações do que chamamos de vida. O enigma reside no que não se vê, mas que, ainda assim, observa-nos, silencioso e eterno. Nesse universo, as cores vermelho, verde e azul se beijam como amantes ao luar, fundindo seus brilhos para trazer ao mundo a pureza da luz branca. É a graça da tríade aditiva, onde o fogo, a esperança e o céu se tornam um só, desvendando o segredo da criação.



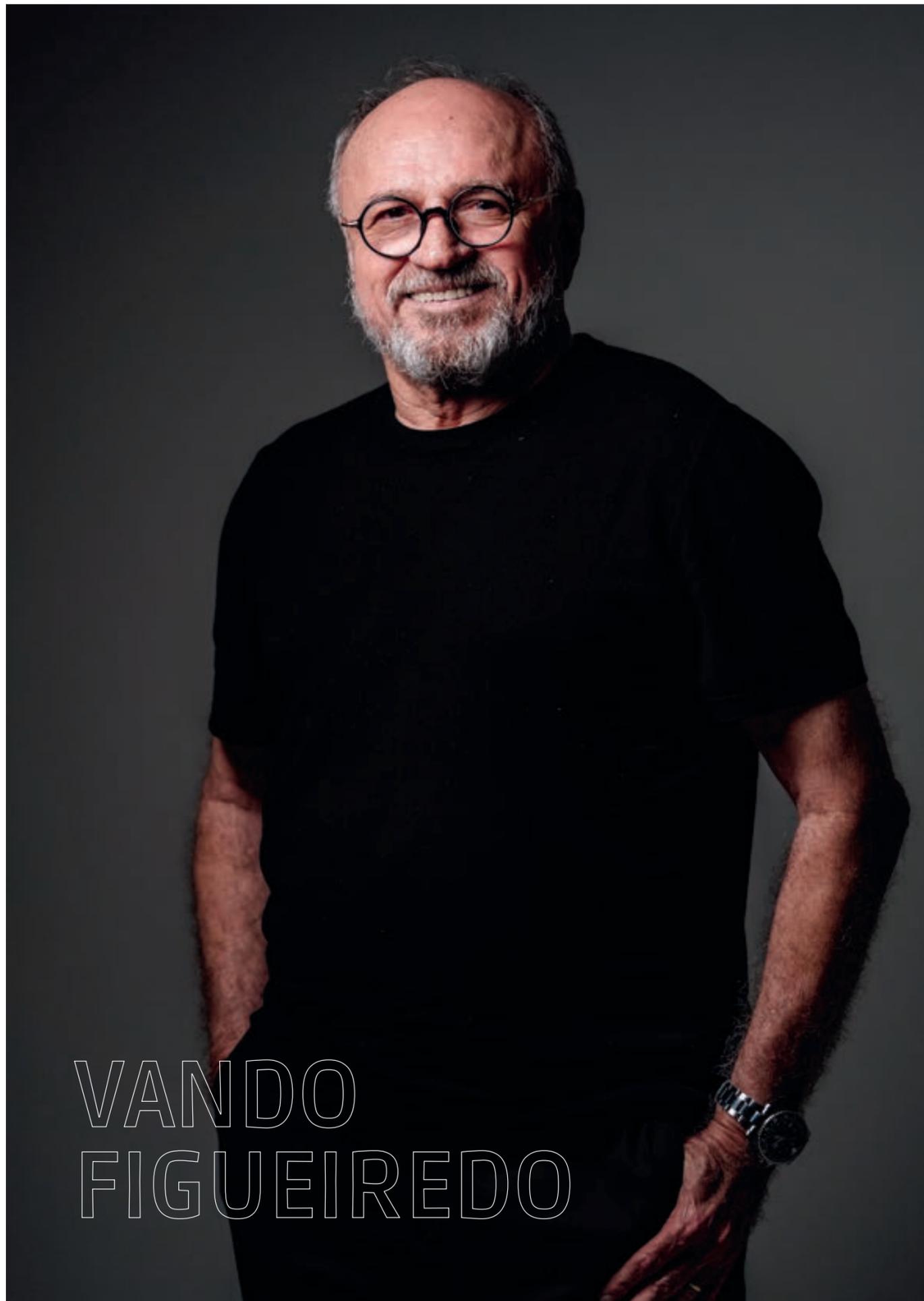
2. Do outro lado do universo verde– 2024 - Acrílica sobre tela 60x60cm



3. Do outro lado do universo azul– 2024 - Acrílica sobre tela 60x60cm

Conheça mais





VANDO FIGUEIREDO



1. A Guardiã – 2024 – Acrílica sobre tela
40 x 40 cm



2. Namorados – 2024 – Acrílica sobre tela
40 x 40 cm



3. Banhistas – 2024 – Acrílica sobre tela
40 x 40 cm

Cearense, com formação em desenho e pintura. É desenhista, pintor, gravurista e escultor. Lecionou artes na Universidade Federal do Ceará (UFC), Universidade Sem Fronteiras (USF), Faculdade Integrada da Grande Fortaleza (FGF), no Centro Cultural do Museu de Arte Contemporânea Dragão do Mar e Centro Cultural de Guaiúba. Em 1988 deu início a sua carreira artística com a participação no VIII Salão da Unifor Plástica, em Fortaleza. Conta com várias exposições e prêmios, obras em museus e em coleções públicas e privadas no Brasil e exterior.

Conheça mais





2. Cristo Guerreiro I - 2019 - Acrílica sobre tela
59 x 42 cm



1. Guerreiro do Arco-íris - Litografia sobre papel Canson
20 x 30 cm

Artista visual e cantor cearense, iniciou no desenho com lápis desde cedo. Autodidata, foi aperfeiçoando suas habilidades ao longo do tempo, explorando diferentes técnicas e formas de expressão artística. Sua atuação nas artes plásticas é diversificada, abrangendo temas como paisagens, natureza-morta, nus, regionalismo brasileiro, abstrato, surrealismo e nanquim. Sua produção atinge seu ápice na fase "Guerreiros do Arco-Íris", considerada sua obra-prima.



3. Guerreiro do Arco-íris - Litografia sobre papel Canson
40 x 35 cm



EDMAR
GONÇALVES

Conheça mais





ELLAS PRODUÇÃO CULTURAL

Arte, Competência e Sintonia em dose tripla

Não é possível falar em “Arte” sem ressaltar a importância dos profissionais que arregaçam as mangas e fazem as coisas acontecerem. A atuação do produtor cultural é bastante abrangente, podendo englobar a gestão, o planejamento, a mobilização, a execução (com acompanhamento), a distribuição de produtos culturais, além da prestação de contas e elaboração de relatórios de eventos, projetos e programas.

A cidade de Fortaleza conta com a Ellas Produção Cultural, empresa criada em 2021 com a expertise e dedicação de Alana G. Alencar, Celi Girão e Dóris Maia. O trio já carrega uma experiente bagagem no que diz respeito à organização de eventos culturais. Idealizadoras do evento Sarau MISTURARTE que já alcança sua terceira edição e se consolidou como um importante espaço de expressão e intercâmbio cultural no Ceará.

Atualmente, a produtora conta com ampla experiência em produção de eventos. O trio uniu experiências e talentos para dar vida a uma produtora comprometida com a valorização e a difusão das artes cearenses.

Desde sua fundação, Ellas Produção Cultural já realizou eventos de destaque, como as exposições de artes visuais “As Cores de Fortaleza” por ocasião do aniversário da cidade e a Exposição Moebius, além de produções literárias, como o lançamento dos livros “Livro das Ausências”, de Hermínia Lima, e “Eros e Tanatos”, sobre a poesia de Dimas Macedo.

A produtora também promoveu saraus e eventos de lançamentos, incluindo as edições subsequentes do Sarau Misturar-te, que se encaminha para sua quarta edição, reunindo a cada encontro artistas de diferentes linguagens e ampliando a visibilidade da produção cultural local.

Com um portfólio diverso e uma atuação que valoriza a cultura e os artistas cearenses, Ellas Produção Cultural vem se destacando pela organização de eventos autênticos e inovadores, que têm contribuído para o cenário artístico de Fortaleza e para o fortalecimento da identidade cultural do Ceará.

Conheça mais



ENGENHARIA

HARD ENGENHARIA: EXPERTISE E EXCELÊNCIA NA CONSTRUÇÃO CIVIL

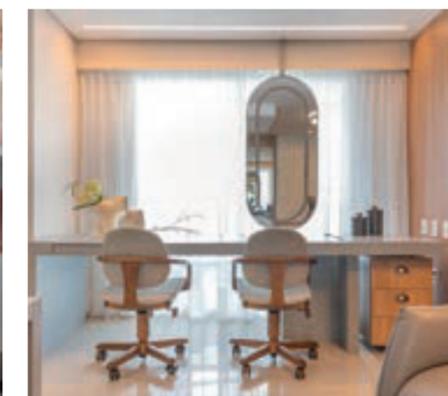
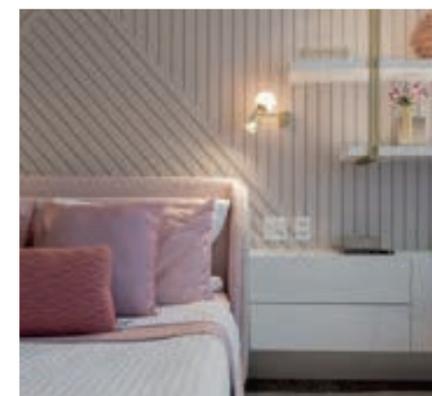
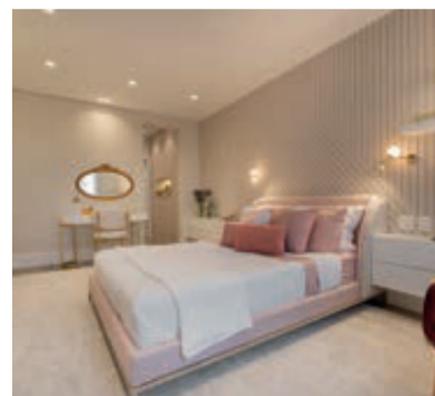
10 Anos Transformando Projetos em Realidade com Rapidez e Segurança

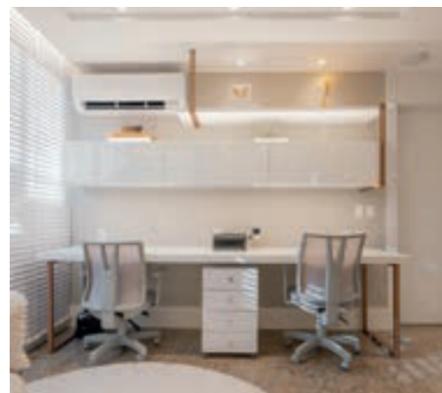
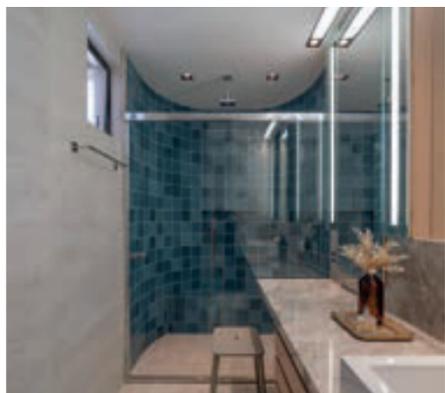
Com uma sólida base de 10 anos de experiência acumulada por seus sócios, a Hard Engenharia se destaca no setor da construção civil, conquistando renome pela rapidez e segurança na execução de seus projetos, atuando tanto em Fortaleza como em São Paulo. A empresa possui um know-how robusto e uma equipe técnica altamente qualificada, proporcionando serviços de excelência e entregas no menor prazo possível.

A Hard Engenharia atua em diversas frentes, abrangendo obras residenciais e comerciais, e está presente em todas as etapas do processo, desde o projeto até a execução. Este envolvimento contínuo garante que a empresa mantenha um alto nível de qualidade e busque sempre a máxima satisfação do cliente.

A missão da Hard é evoluir a cada novo projeto, focando nas necessidades específicas de seus clientes enquanto se mantém comprometida com a modernidade. A combinação de eficiência e transparência é um dos pilares que sustentam o trabalho da empresa, refletindo seu compromisso em entregar resultados que superem as expectativas.

Com um olhar atento às tendências do mercado e uma abordagem proativa, a Hard Engenharia continua a transformar sonhos em realidade. Cada projeto é uma nova oportunidade de mostrar que criatividade, qualidade e dedicação podem se unir para criar espaços que não apenas atendem, mas também encantam.







■ Foto por Clécio Albuquerque

BEM-ESTAR

DR. HERALDO MELO

"Um belo sorriso é capaz de transformar vidas" afirma o cirurgião-dentista

O sorriso é o nosso cartão de visitas. Ter os dentes perfeitos é o desejo de muitos. Alguns nascem premiados, outros precisam do conhecimento e habilidade de profissionais competentes para dar aquele empurrãozinho e alcançar o sorriso dos sonhos. O responsável por essa função é o dentista. Amado por uns, temido por outros. Concorda?!

A tecnologia permite tratamentos para todas as necessidades e os profissionais envolvidos precisam estar constantemente se aperfeiçoando. Dr. Heraldo Melo, cirurgião-dentista formado pela Unifametro, pós-graduado em Harmonização Orofacial, mestre em Dentística pela Universidade de Guarulhos e Membro da Sociedade Brasileira de Odontologia Estética (SBOE) vê como necessário o constante aperfeiçoamento das habilidades, a busca frequente por aprendizado, dominando as novas práticas ofertadas pelo mercado.

Dr. Heraldo relata que a Odontologia é um sonho que se realiza todos os dias, com empenho e dedicação. "Para mim, a odontologia veio como uma missão, acredito que seja considerado hoje um propósito de vida, transformar vidas através do sorriso", explica Dr. Heraldo acerca da sua vocação.

De acordo com Dr. Heraldo, o mais importante é poder mudar a vida de seus pacientes através dos procedimentos realizados. "Ao receber um paciente no consultório, vou conversar e entender o motivo que o trouxe até aqui. Por trás de cada sorriso há uma história, e muitas vezes de superação. O meu objetivo é proporcionar para o meu paciente o sorriso que ele tanto sonhou."

Outra atividade profissional exercida por Dr. Heraldo é a de professor. Em 2021 deu início ao projeto Curso Vip de Facetas de Resina. "As aulas são ministradas em meu consultório. Os alunos que recebem, dividem comigo, aprendem e praticam a técnica. O mercado já conta com grandes profissionais que foram meus alunos e isso me deixa muito satisfeito", informa com alegria.

Para o futuro ele afirma que quer continuar entregando para seus pacientes um trabalho de qualidade, praticando uma odontologia ética e baseada na ciência. "Pretendo crescer e oferecer um serviço cada vez melhor. Continuar mudando a vida dos meus pacientes através da odontologia estética e entregar cada vez mais sorrisos de felicidade", finaliza.

Serviço

Dr. Heraldo Melo Odontologia Estética
Consultório: Pátio Dom Luís
Rua Marcos Macedo, 1333
Torre 2 sala 1313

Conheça mais de
Dr. Heraldo Melo



A SOBREMÍDIA CHEGOU AO CEARÁ

A Sobremídia chega ao mercado do Ceará com o compromisso de ser uma referência em inovação no Nordeste, impactando marcas e pessoas em diversas regiões de Fortaleza e região metropolitana.

Se deseja levar sua marca para onde seu público realmente está, aposte nos painéis OOH da Sobremídia.

VANTAGENS DA MÍDIA OOH

ALTA
VISIBILIDADE



CUSTO
COMPETITIVO



IMPACTO
VISUAL



ALTA
FREQUÊNCIA
DE EXIBIÇÃO



SEGMENTAÇÃO
GEOGRÁFICA
PRECISA



COBERTURA
AMPLA



AMPLITUDE DE
ALCANCE



COMUNICAÇÃO
ATRATIVA



2º MAIOR
PENETRAÇÃO
NOS MEIOS



MÉTRICAS DE
AUDIÊNCIA



CONECTANDO

**MARCAS
E PESSOAS**
COM **IMPACTO
VISUAL**

SobreMidia
Comunicação inteligente

sobremidiace



85 99108-0611

LIA ALBUQUERQUE

No último dia 15 de outubro, o requintado restaurante Azulli di Mare foi o cenário de um evento que prometeu revolucionar os cuidados dermatológicos na capital cearense. A renomada dermatologista Dra. Lia Albuquerque, proprietária da Clínica Plennitah, apresentou aos convidados a mais recente adição ao seu arsenal de tratamentos: a sofisticada máquina de radiofrequência microagulhada, VirtueRF.

Em seu discurso, Dra. Lia destacou as inovações trazidas pela VirtueRF, uma tecnologia que se destaca pela eficiência e conforto. Com três ponteiros, incluindo uma resfriada, o equipamento proporciona um tratamento quase indolor e com um tempo de recuperação acelerado, permitindo que áreas delicadas, como a região dos olhos, sejam tratadas com precisão e segurança. O evento atraiu clientes especiais e representantes da imprensa, que puderam explorar os benefícios dessa nova tecnologia. Durante as apresentações, ficou claro que o compromisso da Clínica Plennitah vai além de oferecer tratamentos de última geração; trata-se de um verdadeiro investimento na saúde e bem-estar da pele. A VirtueRF promete não apenas resultados visíveis, mas também uma experiência agradável e segura.

Dra. Lia Albuquerque reafirmou sua missão de proporcionar o que há de melhor em dermatologia, elevando o padrão de cuidados estéticos em Fortaleza.

Fotos por Delano Soares

Conheça mais de Lia Albuquerque



FELICIANO JR. ADVOGADOS

“O segredo para o sucesso é a fé e a força do trabalho contínuo”, afirma o advogado Feliciano Júnior.

À frente de um dos escritórios de advocacia mais bem quistos de Fortaleza, o advogado Feliciano Júnior traz no sangue o amor pelo Direito e por sua profissão. “A profissão de advogado está no meu DNA. Vem dos dois lados da minha ascendência. Estamos atuando de pai para filho há mais de 60 anos”, afirma com gratidão. São três gerações da família na advocacia, uma família dedicada ao Direito. Ao falar da experiência, Feliciano se orgulha da trajetória percorrida. “A experiência é uma felicidade. De meu avô, meu pai, hoje eu e agora meu filho. A linha do tempo nos costurou e dá uma sensação de dever cumprido”, afirma o advogado da terceira geração.

O caminho para uma carreira de sucesso foi espontâneo e o fato de ter trilhado a mesma rota que o pai e o avô só trouxe aspectos positivos para sua formação profissional. “Tive a sorte de ter a ascendência, mas a dedicação, a resiliência, e o prazer de advogar deram-me mais do que eu mesmo penso que mereceria”, relata.

No que diz respeito às áreas de atuação, o advogado oferece uma explicação acerca do trabalho que desempenha. “Trabalho com 14 colegas. Em verdade, exerço uma função holística, pois entender o direito em áreas só serve para o ensino. Creio que os diversos ramos do direito são interligados por pontes que os conectam e a solução dos problemas dos clientes sempre requer uma visão sistêmica”. Feliciano aplica uma forma de olhar para o global, sem desmembrar ou desmerecer as partes. O direito é considerado como um todo na busca de compreender a sua posição nos conflitos sociais. Para ele, o trabalho do advogado é uma missão social e há de ser preenchida com muito sentimento de compaixão e humanidade.

Advogar

Sinônimo de defender. A advocacia é uma profissão que exige coragem, ética e compromisso. O bom profissional precisa ter humildade para aprender, coragem e sabedoria. Feliciano Júnior já traz muitos anos de experiência em seu currículo e enfatiza o quanto importante é a ética no trabalho. “Um advogado tem que ter ética. Respeitar o cliente e os colegas. Saber ler. Saber redigir e saber falar com as pessoas, dado que muitas vezes, apenas uma palavra dita na hora certa pode resolver e apaziguar uma pessoa injustiçada”, disserta com convicção.

Segundo dados divulgados pela OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) e da IBA (International Bar Association, associação que reúne profissionais e entidades de advocacia de todo o mundo), o Brasil é o país com o maior número de advogados do mundo, são em torno de 1.452.439 advogados que exercem regularmente a profissão entre 203,1 milhões de brasileiros. Em se tratando do crescimento desenfreado do número de profissionais que resulta na dificuldade do mercado advocatício, Feliciano prefere ver como um incentivo à competência, um encorajamento. “A percepção de que o mercado está escasso, penso que é um equívoco. Sempre há mercado para quem lê e observa as mudanças econômicas. A competição é inerente a muitas carreiras. Mas, o advogado tem a faculdade de ser patrão de si mesmo e assim sendo a competição é só mais um estímulo ao talento”, analisa.

■ Texto por Márcia Rios
Foto Divulgação

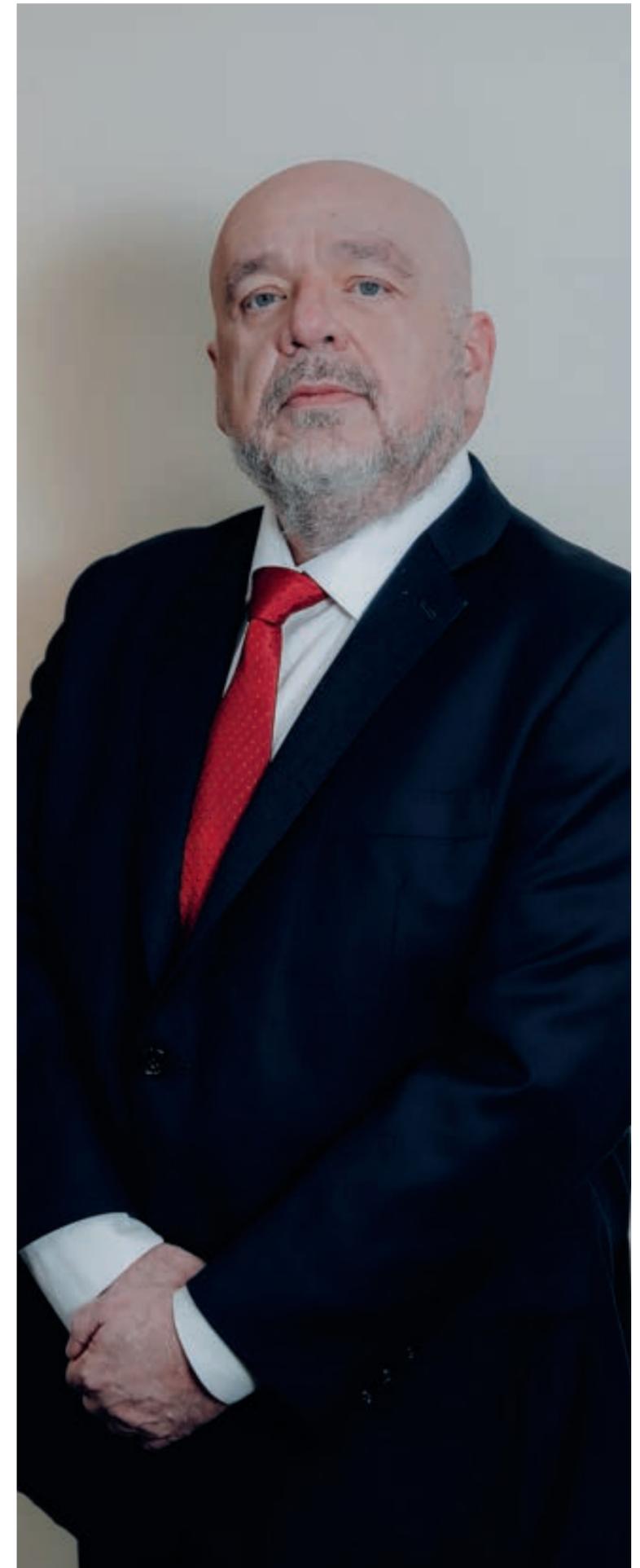
Diante das mudanças no mercado de trabalho, Feliciano não nega as transformações cada vez mais rápidas. O mundo exige uma adaptação às novas tecnologias e todos os indivíduos precisam estar atentos a essas transições. Os escritórios de advocacia também precisam se adaptar. Feliciano vê a Inteligência Artificial como uma adaptação necessária, mas, para ele, nada supera o talento.

Quanto ao modelo híbrido e remoto de trabalho, realidade vivida durante a pandemia da covid 19, ele explica com serenidade. “Creio que a advocacia sempre vai precisar do contato humano, considerando que o advogado é o primeiro juiz de toda causa e a percepção dos dramas humanos com os quais o advogado trabalha são melhor percebidos presencialmente. Contudo, há momentos em que o modelo híbrido faz o exercício da advocacia economicamente melhor para o cidadão”, fundamenta o experiente advogado.

Escritório Feliciano Júnior e Advogados Associados

O que os maiores escritórios de advocacia do Ceará têm em comum? Uma característica é o fato de atenderem a diversas áreas. Com mais de vinte anos de atuação, o Escritório Feliciano Júnior e Advogados Associados atuam nas áreas empresarial, patrimonial, familiar, societária, sucessões, consumidor, imobiliária, bancária, ambiental, fiscal e tributária. Para Feliciano Júnior o segredo para o sucesso é a força do trabalho contínuo. Um conjunto de talentos que buscam soluções justas e sistêmicas para os clientes.

O Escritório, na atual conformação, possui atuação notória e independente em caráter exclusivamente privado e nasceu a partir da iniciativa de seu líder, o advogado José Feliciano de Carvalho Júnior que possui 40 anos de dedicação exclusiva à advocacia privada, iniciados no escritório de seu pai, o advogado José Feliciano de Carvalho.



DESIGN

INAUGURAÇÃO CASA LOCAL

Amor, Resgate e Relevância à Cultura Cearense

A Casa Local abriu as portas e revelou um cenário de amor e comprometimento pela cultura do Nordeste, sobretudo a cearense. O evento de inauguração aconteceu no dia 31 de julho de 2024 e reuniu profissionais consagrados do ramo da arquitetura, design e decoração, além de amigos e parceiros. Sob o comando do diretor executivo da marca, Breno Régio, a Casa Local é a junção da riqueza nordestina trabalhada em uma versão inovadora e moderna.

Na ocasião, Breno ressaltou a importância da família e a colaboração essencial dos parceiros comprometidos com o projeto. A Casa Local é um convite para mergulhar na essência da cultura cearense enquanto abraça as tendências mais atuais do design.

O espaço é de fácil acesso, na Praça Portugal, 73, no coração da Aldeota. Renomadas marcas do ramo da arquitetura, design de interiores e paisagismo estão presentes na Casa Local, além de empresas parceiras reconhecidas pela tradição e primor no mercado brasileiro. A seguir seguem os cliques de um evento que promoveu a importância e a potência dos costumes e comportamentos do Nordeste, representado de forma singular e com maestria.

Conheça mais de Casa Local





SUA SEGUNDA CASA • SUA SEGUNDA CASA • SUA SEGUNDA CASA



Quem é a @academiacbfitness

CB FITNESS - Sua Segunda Casa
Somos mais que uma academia, somos o espaço onde saúde, bem-estar e comunidade se encontram. Nosso objetivo é oferecer um ambiente acolhedor e motivador, com infraestrutura de ponta e profissionais dedicados a acompanhar sua jornada de evolução física e mental. Na CB FITNESS, você não apenas treina, mas transforma sua vida, sempre sentindo-se em casa.
CB FITNESS: Sua Segunda Casa, Seu Melhor Eu.

➤ Agende um treino gratuito



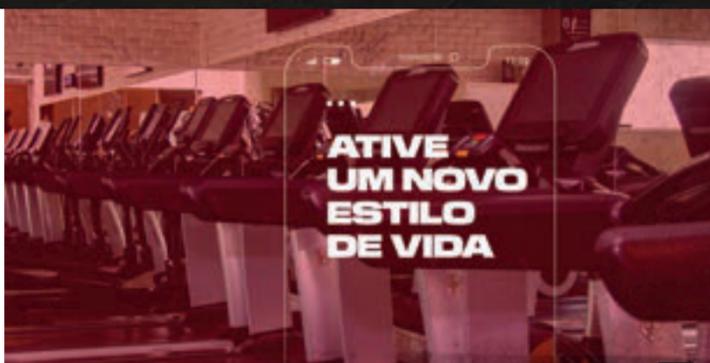
Tenha foco em tudo que VOCÊ for começar



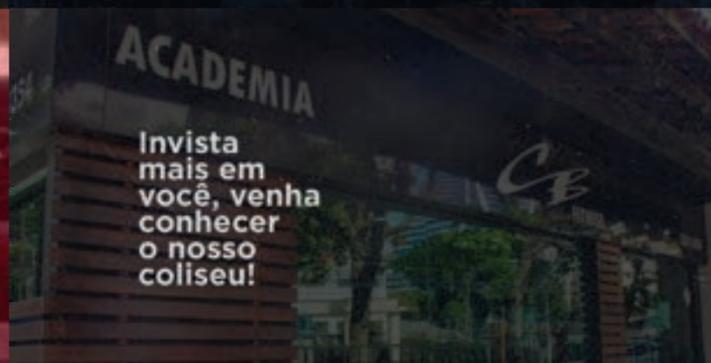
ACRE DITE!

somente você pode mudar a sua vida!

ASUA SEGUNDA CASA



ATIVE UM NOVO ESTILO DE VIDA



Invista mais em você, venha conhecer o nosso coliseu!

CB FITNESS



ALTO PADRÃO

JOÃO CARLOS QUEIROZ E TINA NASCIMENTO

o casal referência na comercialização de imóveis de alto padrão em Fortaleza

É possível que você já tenha ouvido falar na expressão “corretor de imóveis de luxo”. A profissão vai além da compra e venda de imóveis de alto padrão. Um bom corretor oferece um serviço personalizado ao cliente; possui notável habilidade em negociação; compreende o mercado e os trâmites financeiros necessários para desempenhar a função com maestria. O corretor de imóveis de luxo atua nas regiões mais valorizadas. Imóveis que possuem infraestrutura e valores consideráveis. João Carlos Queiroz e Tina Nascimento formam um casal e trabalham juntos como corretores de imóveis de luxo em Fortaleza, na Imobiliária RE/MAX Pax.

■ Texto por Márcia Rios
Fotos por Delano Soares

João é arquiteto e Tina advogada. João é extrovertido, criativo, gosta de falar e carrega grande carisma e poder de persuasão, sobretudo nas redes sociais. Tina é determinada, focada, detalhista, gosta de resultados cada vez mais satisfatórios. Os dois se especializaram na venda de imóveis milionários na região do Meireles, localização privilegiada, o metro quadrado mais caro da cidade. Os dois comercializam imóveis a partir de 1 milhão de reais.

Antes de dominar o universo da corretagem, Tina já trabalhava como advogada trabalhista. “Eu queria mudar o foco e achei o ramo imobiliário muito interessante, eu consigo exercer o direito no ramo imobiliário e trabalhar de uma maneira diferente, eu queria movimentação”, afirma a corretora acerca de suas profissões. A corretora de imóveis e a advogada caminham juntas e todo o conhecimento adquirido é fundamental para entregar o melhor ao cliente enquanto corretora.

Segundo João, o fator imprescindível para uma carreira de sucesso é a honestidade, que deve ser aplicada em toda e qualquer profissão. “Ou você põe os dois pés dentro no negócio ou não dará certo. É preciso dedicação total. Sou 100% corretor, tenho o conhecimento que o curso de arquitetura me proporcionou e é fundamental para mim, porém não trabalho como arquiteto”, explica João ratificando a necessidade de compromisso e dedicação para se alcançar o sucesso.

A dupla de assessores tem foco e trabalham o imóvel com um prazo de média para venda de 90 dias. Desde a precificação, o acompanhamento com o proprietário, assessoria jurídica e de marketing, documentação... um total domínio de todo o percurso necessário para alcançar pleno contentamento do cliente, de acordo com que ele deseja.

Capital Visual

Você sabe o que é Capital Visual? Refere-se à valorização que transmitimos por meio da nossa imagem. De acordo com Tina, a imagem é fundamental para gerar uma conexão com o cliente. “Como você se apresenta para o cliente? Como estou me portando dentro do meu ambiente de trabalho? Nós precisamos gerar conexão e para isso precisamos conhecer as preferências e rejeições do cliente. Em um primeiro momento você se vende e ele se identifica com você. Nós temos pequenos diferenciais que causam boa impressão e fortalecem o vínculo”, esclarece.

RE/MAX

Sob a premissa de máximo serviço para o cliente, máxima comissão para o corretor e máxima rentabilidade para o franqueado, nasceu a RE/MAX. Imobiliária onde são selecionados os melhores agentes do mercado para passar por mais treinamentos intensivos a fim de desenvolver e ampliar seus potenciais na especialidade, combinando com marketing robusto e alta precisão na comunicação.

A RE/MAX Pax é uma franquia dessa marca tão potente no mercado imobiliário mundial e que já está há 11 anos no Ceará. Uma sociedade, com duas lojas, onde cada corretor atua em uma área específica. O objetivo maior é contribuir com a realização de sonhos e conquistar relacionamentos duradouros.

Conheça mais



TRAJETÓRIA

USIBRAS

*O Poder da Castanha Nas Mãos de Quem Sabe Plantar,
Colher, Multiplicar e Dividir*

Você conhece a história da castanha de caju? Com suas raízes modestas no Nordeste do Brasil, a castanha de caju transformou-se em um ingrediente altamente valorizado em todo o mundo, revelando uma trajetória rica e fascinante. A castanha é o ingrediente principal da história de vida do Sr. Francisco Assis Neto, homem simples do nordeste nascido em Portalegre, município Potiguar.

Aos sete anos, Sr. Assis começou a trabalhar. O menino tornou-se um rapaz e percebeu que era bom para negociar. O caminho foi de dificuldades e superação até descobrir que a compra da castanha seria o início de uma jornada de sucesso crescente. Primeiro, ele comprava para revender para as fábricas, já sonhando com o dia em que seria ele o proprietário. Em 1979, em sociedade com um amigo, nascia uma pequena fábrica de beneficiamento de castanha de caju: a Usibras.

Assim como todo sonho recém-realizado, logo se deu conta de que aquilo não era suficiente. O que pensou ser o seu objetivo final revelou-se apenas o início de algo muito maior que ainda estava por acontecer. Naquele momento, não tinha clareza sobre o que o futuro reservava, mas sempre confiou em sua capacidade de trabalho e estabeleceu como meta tornar-se uma das empresas mais respeitadas em seu setor.

Mais de quarenta e cinco anos após sua fundação, a Usibras se consolidou como uma processadora de castanha de caju com alcance global. Com quatro unidades localizadas ao redor do mundo, duas no Brasil e as outras em Nova Jersey e Gana, é surpreendente pensar que tudo começou como um sonho familiar e se transformou em um grande sucesso nacional. Ao indagar o segredo do sucesso ao empresário, ele responde: "Desde o início, nosso objetivo empresarial foi claramente estabelecido, com princípios que ainda orientam nossas ações, processos e produtos".

■ Texto por Márcia Rios





O Padrão de Qualidade Usibras

A dedicação se inicia na época da safra e da colheita. A empresa possui uma equipe especializada em gestão agrícola, que supervisiona com rigor os processos e procedimentos de produção. Cada lote de castanhas passa por uma inspeção detalhada, é classificado e seco em modernas áreas de armazenamento. A qualidade é garantida através do cuidado desde a safra até a colheita. Na linha de produção, máquinas automatizadas fazem a separação da amêndoa da casca, seguindo por várias etapas, incluindo lavagem, umidificação, cozimento, resfriamento e separação final.

A valorização do meio ambiente e o bem-estar dos colaboradores sempre foram considerações essenciais. Foram implementadas cadeias produtivas inovadoras com um sistema de tratamento de efluentes que previne danos ao meio ambiente, utilizando parte dos resíduos sólidos para gerar energia limpa. A estrutura foi projetada para oferecer conforto e segurança aos colaboradores, além de otimizar cada fase do processo produtivo, reduzindo desperdícios e contribuindo para um futuro mais sustentável.

Marcas

O conglomerado de empresas criado pelo visionário Sr. Assis, hoje, conta com quatro marcas de sucesso, que fazem parte da rotina das famílias brasileiras e estrangeiras. São elas: Dunorte; Clean Label; Cajumil e Cajueiro.

A Dunorte é uma marca especializada em castanhas, nuts e frutas secas, destacando-se pela qualidade de suas castanhas de caju. Focada em oferecer alimentos nutritivos e saborosos, é considerada uma escolha ideal para quem busca uma alimentação saudável. A marca Clean Label, vegana e livre de transgênicos, assegura opções que equilibram saúde e sabor.

Por outro lado, a Cajumil tem como objetivo atender a todos os públicos com produtos acessíveis, mantendo altos padrões de qualidade. A marca foca em oferecer castanhas de qualidade para diferentes perfis financeiros. A Cajueiro oferece bebidas à base de castanhas, que são 100% naturais, feitas apenas com água e castanhas selecionadas, sendo uma opção ideal para quem busca alimentos saudáveis e sustentáveis.

Love Nuts: sabor e saúde todos os dias

A Love Nuts é uma marca com selo Clean Label, desenvolvida para aqueles que buscam saborear alimentos saudáveis e sustentáveis. Todos os produtos da linha são veganos e não contêm transgênicos (NON GMO), proporcionando opções nutritivas que harmonizam saúde e sabor no dia a dia. As combinações são misturas elaboradas com cuidado, visando apoiar a alimentação de quem adota um estilo de vida que exclui produtos de origem animal.

Granola Low Carb; Mix do Sono; Mix da Beleza; Mix do Disposição; Mix da Imunidade; Pasta de Castanha de Caju; Pasta de Castanhas com pistache, crocantes, sabor baunilha com nibs de cacau e com café e cacau; as barras são uma opção prática e nutritiva para lanches rápidos, conforme a sua necessidade.

Para Posteridade

Para Cinthya Assis, diretora de Marketing da Usibras, o exemplo de garra, humildade e comprometimento ensinado por seus pais ficará para sempre. "Tenho orgulho dos meus pais e de tudo que eles viveram e construíram." E continua: "A Usibras é pautada na honestidade e no respeito com nossos colaboradores, parceiros e clientes", afirma a filha do Sr. Assis. Para o futuro, ela é taxativa: "Desejamos cada vez mais fornecer produtos de excelência e conquistar o reconhecimento mundial como a maior e melhor exportadora de castanha de caju de todo o Brasil", finaliza Cinthya.

Conheça mais de Usibras





CELEBRAÇÃO IGSA 25 ANOS

O escritório Imaculada Gordiano Sociedade de Advogados (IGSA) comemorou, seus 25 anos de atuação no salão Spazio do Hotel Gran Marquise. A festa reuniu diversas autoridades, clientes, parceiros e amigos para celebrar um quarto de século de dedicação e sucesso.

Dr. Imaculada Gordiano e seus sócios, receberam os convidados com entusiasmo, destacando a importância de cada um na trajetória do escritório. Durante a celebração, cinco personalidades que contribuíram significativamente para a história do IGSA foram homenageadas: Dr. Raimundo Viana, Dr. Beto Studart, Sr. Sérgio Ermel, D. Wilka Ponte e a jornalista Márcia Travessoni. Cada um deles recebeu uma obra de arte em aquarela do pintor Almeida Leite, como símbolo de reconhecimento. As homenagens foram, respectivamente, seguidas da música predileta de cada um deles

■ Fotos por Jerônimo Nobre

onde Imaculada Gordiano, emocionada, interpretou "As Rosas Não Falam" relembrando os acordes vocais de sua saudosa mãe, que neste mês completaria 100 anos.

A festa, com produção assinada por Roberto Alves e Jackson Braga, foi embalada por apresentações musicais de Vivian Fernandez e Ricardo Máximo, acompanhados pela orquestra do Maestro Poty, que proporcionaram momentos de emoção e alegria aos presentes. Para encerrar o happening, o DJ Jesus Luz animou a pista de dança, garantindo um final vibrante à comemoração.

Conheça mais de
IGSA







■ ADVOCACIA

IMACULADA GORDIANO

Uma mulher à frente do seu tempo

Ela faz, não espera acontecer. Sua voz é decidida, seu olhar é corajoso e o conhecimento que possui é impressionante e inspirador. Como advogada e empresária, sua versatilidade, habilidade de liderar e o compromisso em realizar seus objetivos mostram que sempre esteve à frente do seu tempo. Desistir? Ela desconhece esse verbo. Trabalhar? É a ação que a mantém viva. Dra. Imaculada é incansável e aguerrida.

■ Texto por Márcia Rios e
fotos por Paula Matos

“Você não sabe o quanto caminhei, pra chegar até aqui...”, o verso da música A Estrada, da Banda Cidade Negra, serve para justificar que os ganhos, as comemorações e os reconhecimentos chegam para quem caminha, quando possível rapidamente, outrora mais devagar, só não é permitido parar. Foi nessa caminhada de trabalho, dedicação e coragem que a Dra. Imaculada alcançou o jubileu de prata do escritório Imaculada Gordiano Sociedade de Advogados, o IGSA. São 25 anos de uma história de conquistas, superação e crescimento.

Jubileu de Prata

O escritório IGSA é uma empresa em crescente ascensão. Para Dra. Imaculada o segredo do sucesso é planejamento e muito foco. “O processo de melhoria contínua de nossa equipe, investimento em tecnologia, automação, inteligência artificial generativa, treinamentos não só em temas jurídicos, mas gestão, governança e todas as áreas necessárias para melhor atendimento de nossos parceiros(clientes)”, assim ela assegura um suporte constante à sua equipe e aos seus parceiros e clientes.

Não se faz nada sozinho. Por trás de uma mulher “forte e destemida” há uma equipe competente e capacitada. A advogada conta com pessoas que contribuíram e contribuem para que o trabalho aconteça e o reconhecimento positivo seja alcançado. A advogada afirma que o processo de confiança e acolhimento é mútuo. “A relação sempre deve ser de GANHAR-GANHAR, para além dos resultados que proporcionamos aos nossos clientes. As experiências que são vividas, em cada processo, seja judicial ou administrativo, cada

reunião de consultoria, pareceres, análises de contratos e documentos complexos, suporte aos jurídicos corporativos, aos diretores das companhias e ao Conselho de Administração, dentro de uma governança assistida, alimenta a fidelização. A integridade, a transparência e a sustentabilidade de nosso escritório e dos nossos clientes são pontes para construção do sucesso de nossas parcerias”, explica.

São 33 anos de profissão como advogada. Para Dra. Imaculada o saldo da passagem de tantos anos é de progresso. São 25 anos dedicados ao crescimento e fortalecimento do IGSA. “A melhor coisa é você trabalhar para você e, ao mesmo tempo criar oportunidade para outros profissionais, para outras mulheres”, afirma. “Seja dono do seu negócio”, com essa afirmação a advogada enaltece como é gratificante trabalhar no que é seu. Essa fala reflete a importância do empreendedorismo e a realização pessoal que vem com a construção de um negócio próprio. Em 25 anos de dedicação ao IGSA, Dra. Imaculada não apenas trabalhou para si, mas também contribuiu significativamente para o crescimento profissional de outras pessoas, em especial de mulheres.

O que virá para os próximos 25 anos? O caminho certamente será positivo. “Estamos consolidando o IGSA em São Paulo para geração de mais negócios de expressão nacional, com certeza nos próximos 25 anos o escritório estará em processo de sucessão, porém com solidez no seu pilar de governança”, revela a empresária.

Um legado de sucesso, mas acima de tudo uma história de superação. Dra. Imaculada não escolheu a estrada mais fácil, ousou trilhar e enfrentar as curvas e obstáculos. Para ela tudo é aprendizado. “Quando olhamos para a nossa história e percebemos o que construímos, sentimos que fizemos exatamente o que deveria ser feito. Sem frustrações olho para o futuro. Aprendi com os meus erros e cresci com os meus acertos, estes tão relevantes que nos trouxeram para este presente, que um dia foi um futuro”, afirma com um sorriso de satisfação.

Conheça mais de
Imaculada Gordiano





MOMENTS

UMA NOITE DE ELEGÂNCIA

Inauguração da Jolies Maries no Shopping Aldeota

Jolies Maries, a brinde maison da empresária Imaculada Gordiano, celebrou a inauguração de sua nova loja no 2º piso do Shopping Aldeota com um coquetel exclusivo para convidados especiais.

Os convidados puderam conhecer as novas coleções, que apresentam vestidos exclusivos e de altíssimo padrão, prometendo encantar noivas em busca do look perfeito para o grande dia. A modelo Cris Moreira desfilou os deslumbrantes vestidos, enquanto o cantor Ricardo Máximo animou a noite com sua apresentação.

A noite foi repleta de elegância, brindes e a certeza de que a Jolies Maries é o destino ideal para realizar o sonho do vestido dos sonhos.

Fotos por Jaqueline Rocha

Conheça mais de Jolies Maries





Les Sai





PERFIL

DRA. VÂNIA QUEIROZ

Na direção da Prontoclínica de Fortaleza, exemplo de talento, humildade e equilíbrio

Através dos olhos, conseguimos captar imagens, fortalecer sentimentos e criar memórias, as nossas memórias. “Os olhos são as janelas da alma e o reflexo do mundo”, a célebre citação de Leonardo da Vinci ressalta a importância do sentido da visão, que é responsável por grande parte de nossas percepções. Esse sentido tão valioso, demanda um profissional qualificado, alguém que trabalhe por amor, um especialista em saúde ocular, capaz de diagnosticar e tratar disfunções visuais. É preciso ter paciência e benevolência.

Na cidade de Fortaleza, no Ceará, há uma oftalmologista com essas características, que entregou sua vida a essa nobre profissão. A Dra. Vânia Queiroz, com coragem e determinação, transformou seu sonho em realidade ao fundar a Prontoclínica de Fortaleza. Com muito empenho, ela se dedicou integralmente à sua missão e conquistou a admiração e a confiança de todos que passaram por seu consultório. Atualmente, ela ocupa o cargo de Diretora Geral de duas clínicas, que contam com equipamentos de ponta, atendimento humanizado e uma equipe comprometida em oferecer serviços de excelência, com soluções que atendem às necessidades de seus pacientes.

Oftalmologia por Amor

Advinda da Universidade Federal do Ceará (UFC), Dra. Vânia explica como tudo começou. “As coisas foram acontecendo. De início, montei uma pequena clínica no centro de Fortaleza que foi crescendo aos poucos e eu fui aumentando, não foi planejado, o crescimento aconteceu de acordo com a demanda. No começo era só oftalmologia, hoje nós atendemos todas as especialidades médicas”, explica a médica.

Para explicar os 37 anos de sucesso da Prontoclínica de Fortaleza, ela tem uma afirmação clara: “Eu realmente amo o meu trabalho; minha vida sempre girou em torno dele e é o que me traz felicidade. Não penso em me aposentar; estou sempre buscando maneiras de melhorar. Se necessário, trabalharia todos os domingos”, declara, esboçando um sorriso. “Há inúmeras razões para eu adorar minha profissão. Recentemente, atendi uma paciente de 96 anos e fiquei extremamente contente ao ver que sua cirurgia havia sido um sucesso. Todos os dias me deparo com razões para me emocionar; isso faz tudo valer a pena”, conclui com alegria.

Quem optar pela área médica como profissão precisa se dedicar aos estudos continuamente, sempre buscando pelas inovações, pelas novidades, pesquisas... os avanços têm sido frequentes, sobretudo na oftalmologia. “A oftalmologia precisa ser estudada todos os dias, é uma área com muitas novidades, é preciso muita leitura, presença em congressos, ter contato com outros colegas para somar conhecimento, é uma das especialidades com mais avanços tecnológicos”, explica sobre a necessidade de atualização constante.

Apesar de dirigir duas clínicas, Dra. Vânia não está familiarizada com a palavra empreendedora, mesmo desempenhando a função. “Nunca pensei por esse lado, empresária ou empreendedora? Para mim, o importante é fazer o que precisa ser feito, sempre com os dois pés no chão, muita determinação e coragem. Ao longo desses 37 anos, foram muitos desafios e foi preciso muita resiliência e fé em Deus para fazer dar certo. Nada caiu do céu, foi muito trabalho”, afirma.

Uma grande satisfação na vida da oftalmologista é o trabalho em família. Ela divide saberes e experiência com seus dois filhos: Dr. Diego Queiroz e Dr. Felipe Queiroz e suas noras, Dra. Larissa Queiroz e Dra. Marjorie Queiroz. Para a oftalmologista, é uma satisfação estar rodeada de quatro profissionais humanos e dedicados. "Para ser bom nessa profissão, é necessário primeiramente ser um bom clínico geral, entender o corpo humano, o corpo fala pelo olho, é preciso gostar de pessoas e ter amor pelo que faz, não pode ser por dinheiro, o dinheiro é consequência", esclarece.

Sobre os planos para o futuro, a médica afirma: "Meu sonho é ter um hospital completo, chego a pensar que todo médico gostaria, seria meu ponto de chegada, minha maior realização", finaliza.

Prontoclínica de Fortaleza

Fundada em 20 de outubro de 1987, a Prontoclínica de Fortaleza se dedica principalmente a proporcionar aos seus pacientes o que há de mais avançado e eficaz em OFTALMOLOGIA, expandindo hoje para outras especialidades médicas. O atendimento ocorre em regime de Day Hospital, abrangendo consultas eletivas, exames diagnósticos e laboratoriais, bem como cirurgias de pequeno e médio porte.

A clínica investe significativamente na aquisição de equipamentos médicos de ponta e conta com uma equipe médica altamente capacitada e atualizada, que participa e ministra palestras em congressos realizados no Brasil, mantendo-se filiada à Sociedade Brasileira de Oftalmologia e outros Conselhos Brasileiros de Medicina. O objetivo é oferecer um serviço diferenciado e personalizado aos pacientes. A clínica visa combinar os avanços tecnológicos à precisão no diagnóstico médico, garantindo uma recuperação rápida para seus usuários.

Serviço:

Prontoclínica Fortaleza

Unidade I – Av. João Pessoa, 4408
Damas – Fortaleza CE

Unidade II – Rua Dom Sebastião Leme, 1115
Fátima – Fortaleza CE
(85) 3305-9000.

Conheça mais de
Prontoclínica Fortaleza





NOVIDADE

ACONTECE NA TEMPO FM

Roberto Alves e Jackson Braga estreiam novo programa de entrevistas

A espera acabou! Roberto Alves e Jackson Braga irão concretizar um grande propósito que estava guardado, esperando o momento certo para acontecer. A dupla estará no comando de um programa semanal na Tempo FM, intitulado "ACONTECE NA TEMPO". Este projeto, que combina as paixões de ambos pelo rádio e comunicação, está focado em trazer entretenimento de forma leve e descontraída, abordando novidades do Brasil, do mundo e especialmente do Ceará.

O programa funcionará como um almanaque diversificado, onde serão relatados e discutidos acontecimentos importantes, com a participação de grandes profissionais de diversas áreas. Jackson Braga, que estará ao lado de Roberto Alves no comando, expressou a ansiedade e a felicidade em viver essa nova experiência, prometendo aos ouvintes um conteúdo de qualidade, marcado por uma comunicação clara e muita música.

"Estamos ansiosos e felizes com esse projeto. Faz algum tempo que nos preparamos para viver

essa experiência e entregar aos ouvintes um conteúdo satisfatório, regado por uma comunicação eficaz, precisa, divertida e com muita música", relatou Jackson Braga.

O convite está feito! Os apresentadores querem saber do que você gosta, o que você pensa, quais assuntos seriam interessantes para debater e tantas outras informações. A nova atração da Tempo FM irá ao ar no início de 2025. Outras informações serão divulgadas nas multiplataformas da Revista Acontece.

Conheça mais de
Tempo FM



EVENTOS

COKTELITAS DRINKS

Pioneiros na coquetelaria no Ceará



Há 20 anos no mercado da coquetelaria cearense, a Coktelitas Drinks celebra com o lançamento de uma nova carta de drinks, oferecendo uma forma única de proporcionar entretenimento exclusivo e novas sensações de sabores para cada cliente que contrata nossos serviços.

De forma assertiva, tornamos seus eventos memoráveis com sabores inesquecíveis que só a Coktelitas tem! Superamos as expectativas dos nossos clientes com um serviço, atendimento e uma entrega inigualáveis.

Nosso espaço fica localizado na rua:
Oswaldo Cruz N° 2330
Telefone e WhatsApp: (85) 98211-9533
Instagram: @coktelitasdrinks

SINTA A ENERGIA
COKTELITAS DRINKS



COKTELITAS
DRINKS & COCKTAILS

AQUI
TODO DIA É
VERÃO




Beach Park



AUDI WINE EXPERIENCE

A Audi Center Fortaleza realizou o lançamento do Clube de Benefícios e apresenta os novos embaixadores da marca.

O "AUDI Wine Experience" é o nome! Uma experiência fascinante! A tão esperada cerimônia de lançamento do clube de benefícios aconteceu na sede da montadora, localizada na Av. Santos Dumont 8001, Praia do Futuro, Fortaleza/CE. A celebração, com mais de 250 convidados, contou também com a apresentação dos novos embaixadores da Audi Center Fortaleza, os empresários Roberto Alves e Jackson Braga.

Reunidos em um ambiente de muita alegria, os amantes de carros e vinhos exibiram uma lembrança repleta de orgulho homenageando o brilhante piloto Ayrton Senna, responsável por trazer a marca Audi para o Brasil. Na sequência foram expostos depoimentos de clientes Audi, contando suas vivências usufruindo dos carros Audi. A relação de compromisso e confiança da montadora para com seus clientes foi elogiada e enaltecida.

Luan Soares, diretor comercial da Audi Center Fortaleza, brindou os presentes com o lançamento do Clube Audi, salientando os benefícios oferecidos aos membros e anunciando os parceiros estratégicos. Em seguida, orgulhosamente apresentou os novos embaixadores Audi, Roberto Alves e Jackson Braga, além de realizar a entrega dos cards de inscrição aos cinco primeiros associados do Clube Audi.

A "AUDI Wine Experience" foi um evento incrível, que ficará marcado na memória de todos os apaixonados por carros e vinhos.





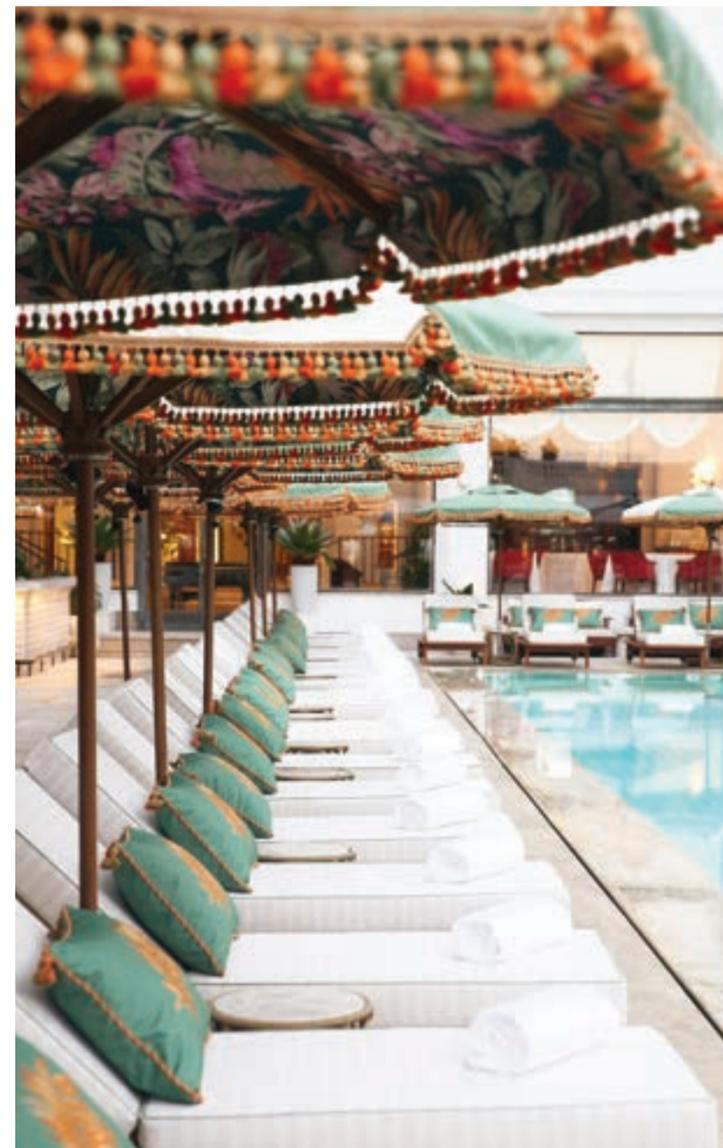


DESTINOS

■ BELMOND COPACABANA PALACE

Um Ícone da Hotelaria no Coração do Rio de Janeiro

Você já passou pelo número 1702 da famosa Avenida Atlântica no Rio de Janeiro? Se sim, certamente foi cativado pela atmosfera de charme histórico do majestoso Belmond Copacabana Palace. Desde sua inauguração, este hotel centenário tem mantido uma vibração vibrante, encantando todos que têm a oportunidade de apreciá-lo. Com sua infraestrutura luxuosa, vistas deslumbrantes dignas de um filme e a famosa piscina que se tornou um símbolo do local, a experiência no Copacabana Palace é verdadeiramente especial, solidificando sua posição como um dos principais cartões-postais da Cidade Maravilhosa.



O Copacabana Palace é o único hotel na América Latina a contar com dois restaurantes e receber estrelas Michelin: o exótico Mee e o sofisticado Cipriani. Para completar a oferta gastronômica, o restaurante Pêrgula oferece um cardápio internacional que agrada a todos os paladares. Com 239 apartamentos e suítes, SPA, fitness center, quadra de tênis e 13 salões de eventos com capacidade para até 2000 pessoas, o hotel se apresenta como um verdadeiro palácio à beira-mar, comprometido em proporcionar as melhores vivências tanto dentro quanto fora de suas instalações.

Este ícone da hotelaria já foi palco de apresentações de artistas renomados, como Nat King Cole, Josephine Baker e Carmen Miranda, e recebeu hóspedes ilustres que marcaram a história da música e da cultura, incluindo a lendária Janis Joplin, o vocalista dos Rolling Stones Mick Jagger e o ex-Beatle Paul McCartney. Recentemente, a rainha do Pop, Madonna, desfrutou do esplendor do hotel, ocupando uma das sete suítes presidenciais, com mais de 100 metros quadrados de espaço, decoração clássica e obras de arte, além do serviço exclusivo de mordomo.

Os visitantes também podem relaxar na icônica "black pool", uma piscina exclusiva revestida inteiramente com pastilhas pretas, que se tornou um ponto de encontro famoso entre celebridades. O legado do Copacabana Palace é inegável, tendo recebido membros da realeza britânica como a Rainha Elizabeth, o Rei Charles e a Princesa Diana. Até mesmo o físico Albert Einstein deixou sua marca no mítico Livro de Ouro do hotel, assinando-o em 1925.

O Belmond Copacabana Palace não é apenas um hotel; é uma experiência rica em história, luxo e glamour, que continua a atrair e encantar hóspedes de todo o mundo.



CONHEÇA MAIS DO
COPACABANA PALACE



SAM'S CLUB WASHINGTON SOARES

Sam's Club inaugura 2ª loja em Fortaleza com novos embaixadores, Marca Própria e Cashback.

O Sam's Club, clube de compras do Grupo Carrefour Brasil, inaugurou sua segunda loja na capital cearense. O início das atividades aconteceu no dia 20 de agosto e contou com a presença dos embaixadores da marca em Fortaleza, os empresários Roberto Alves e Jackson Braga.

A nova loja possui área de vendas de 5.000m² e oferece cerca de 5.200 produtos, incluindo importados dos Estados Unidos e de países da Europa. O clube de compras também oferece marca própria, a Member's Mark, que reúne um amplo portfólio de produtos alimentícios e nos setores de vestuário, casa e brinquedos. A unidade, localizada na Avenida Washington Soares, já está com as portas abertas para receber o público com ofertas exclusivas de inauguração.



INAUGURAÇÃO

Jackson Braga, um dos embaixadores da marca, fala sobre a satisfação de fazer parte desse projeto: "Tenho muita cautela ao escolher parceiros e unir meu nome a novos projetos. É com grande satisfação que estou aqui, ao lado de Roberto Alves, porque sei do comprometimento e da seriedade do trabalho da equipe Sam's em Fortaleza. Uma loja planejada e organizada para trazer mais opção de compras, com muita variedade e marcas fortes no mercado", afirma o empresário.

A inauguração foi um sucesso! Loja lotada, clientes satisfeitos e mais de cem mil assinantes em Fortaleza. A loja Sam's oferece diferentes produtos exclusivos e de qualidade com um ótimo custo-benefício. É possível encontrar tudo em um só lugar.

Soft Opening

Em um espaço charmoso e acolhedor, convidados se reuniram no dia 19 de agosto, noite anterior à inauguração oficial, para uma experiência única no novo Sam's Club. Um momento especial onde poucos privilegiados tiveram a oportunidade de vivenciar em primeira mão a excelência e exclusividade que o clube de compras oferece.

O motivo da reunião foi apresentar o clube de compras à imprensa e convidados. Ocasão que possibilitou receber opiniões positivas sobre o que seria ofertado ao público cearense no dia seguinte e também para propagar o trabalho dos Embaixadores em parceria com os colaboradores.

Com o CEO José Rafael Vasquez presente, a noite foi marcada por descobertas de produtos incríveis e oportunidades de compra que só o Sam's Club proporciona.



sam's club 

>
vale muito
ser
sam's

Roberto Alves e Jackson Braga - Sam's Club Fortaleza



a vida
acontece
com + informação.



Roberto Alves
& Jackson Braga

 revistaacontece.com.br

 @revista_acontece